

高雄市立空中大學
大學校院通識教育暨第二週期系所評鑑

大眾傳播學系自我評鑑報告

聯絡人：系主任 陳欣欣

聯絡電話：07 – 8053145

電子郵件：masscom@ouk.edu.tw

系所主管：

大眾傳播學系 代理系主任	陳欣欣
-----------------	-----

104年12月3日

【目錄】

壹、摘要.....	1
貳、導論.....	2
參、大眾傳播學系之歷史沿革.....	3
肆、自我評鑑過程.....	4
伍、自我評鑑結果.....	5
項目一：目標、核心能力與課程設計.....	5
(一)現況描述.....	5
1.1 班制之教育目標與核心能力及其制定情形.....	5
1-1-1 大傳系教育目標、學生基本素養與核心能力訂定流程.....	5
1-1-2 大傳系發展 SWOT 分析.....	6
1-1-3 大傳系之教育目標、學生基本素養與核心能力.....	7
1-1-4 大傳系教育目標、核心能力宣導機制與師生瞭解認同程度.....	9
1.2 班制之課程規劃及其與教育目標與核心能力之關係.....	11
1-2-1 依據系核心能力進行課程規劃之機制與運作.....	11
1-2-2 大傳系教育目標、核心能力與課程關聯.....	12
1-2-3 建構大傳系課程地圖.....	13
(二)特色.....	16
(三)問題與困難.....	16
(四)改善策略.....	17
(五)項目一之總結.....	17
項目二：教師、教學與支持系統.....	18
(一)現況描述.....	18
2.1 教師組成與聘用機制及其與教育目標、核心能力與學生學習需求關係.....	18
2-1-1 專兼任教師質量滿足教學和學生學習需求.....	18
2-1-2 教師學經歷與專長符合學生培育目標、課程規劃與教學所需.....	

.....	19
2-1-3 教師資格標準、審定與新聘流程機制完備.....	21
2.2 教師教學與學習評量及其與教育目標、核心能力與學生學習需求	22
2-2-1 教師運用多元教學輔具，提升學生學習成效.....	22
2-2-2 根據所欲培育的核心能力，設計學習評量標準.....	24
2-2-3 依據教學評鑑結果，協助教師改善與精進教學.....	25
2.3 教師教學專業發展及其支持系統建置與落實情形.....	26
2-3-1 提供多元支持辦法，提升教師教學知能與品質.....	26
(二)特色.....	28
(三)問題與困難.....	29
(四)改善策略.....	29
(五)項目二之總結.....	29
項目三：學生、學習與支持系統.....	30
(一)現況描述.....	30
3.1 學生組成、招生與入學輔導之規劃與執行情形.....	30
3-1-1 大傳系學生組成、招生策略與新生輔導機制.....	30
3-1-2 組織招生團隊、規劃招生策略、追蹤考管招生成效.....	34
3-1-3 新生入學輔導機制完備.....	36
3.2 學生課業學習、支持系統及其成效.....	37
3-2-1 提供學生課程學習輔導機制及補救教學措施.....	37
3-2-2 提供學生課業學習所須軟、硬體設備及支援系統.....	40
3-2-3 運用多元評量與教學評鑑問卷，檢核學生學習成效.....	41
3.3 學生其他學習、支持系統及其成效.....	42
3-3-1 提供學生其他學習支援系統並展現成果.....	42
3.4 畢業生表現與互動及其資料建置與運用情形.....	45
3-4-1 建置畢業生整體學習成效評估機制.....	45
(二)特色.....	51
(三)問題與困難.....	52
(四)改善策略.....	53
(五)項目三之總結.....	53

【表目錄】

【表 01】大傳系 105 年度「系所評鑑」工作進度時程表重點摘要.....	4
【表 1-1-3-1】大傳系 SWOT 分析.....	6
【表 1-1-3-1】校級、系級教育目標、基本素養、核心能力對應關係.....	8
【表 1-1-3-2】歷次討論大傳系教育目標、基本素養與核心能力相關會議一覽表.....	9
【表 1-1-4-1】師生對大傳系教育目標、基本素養與核心能力問卷調查結果統計表 ..	10
【表 1-2-2-1】104-1 學期大傳系教育目標、核心能力與課程關聯表	12
【表 2-1-1-1】99-104 學年度大傳系專兼任師資及生師比統計表.....	18
【表 2-1-1-2】99-104 學年度大傳系專兼任教師資結構表	19
【表 2-1-2-1】大傳系專任教師學經歷、專長、所授課程一覽表	20
【表 2-2-1-1】大傳系課程教學策略與型態舉例一覽表	23
【表 2-3-1-1】本校近 2 年優秀教師遴選獲獎教師一覽表	28
【表 3-1-1-1】大傳系 104-1 學期在籍學生(含未選課)職業別統計表.....	31
【表 3-1-1-2】大傳系近 3 年在籍有選課學生性別統計表	31
【表 3-1-1-3】大傳系近 3 年在籍有選課學生年齡統計表	32
【表 3-1-1-4】大傳系近 3 年在籍有選課學生學歷統計表	32
【表 3-1-1-5】大傳系近 6 年在籍學生選課人數統計表(單位：人)	32
【表 3-1-1-6】近 6 年修讀大傳系課程學生人數(含非本系生)統計表(單位：人).....	33
【表 3-1-1-7】近 6 年修讀大傳系課程學生人次(含非本系生)統計表(單位：人次).....	33
【表 3-1-1-8】大傳系近 6 年畢業生人數統計表.....	33
【表 3-1-2-1】校訂每學期招生期程管考一覽表	35
【表 3-1-2-2】大傳系提升新生註冊率電話聯絡紀錄統計表	35
【表 3-1-3-1】大傳系新生入學輔導座談會一覽表	36
【表 3-2-1-1】大傳系 104-1 學期專任教師課業諮詢時段表.....	38
【表 3-2-1-2】大傳系 103-2 學期各科教師學習輔導記錄表.....	38
【表 3-2-1-3】大傳系 102 暨 103 學年度學生期中成績預警成效分析表	39
【表 3-2-3-1】近 3 年大傳系教師教學評鑑問卷調查結果一覽表.....	42
【表 3-3-1-1】大傳系歷年鼓勵學生參與校外競賽獲獎統計一覽表	43
【表 3-3-1-2】大傳系近年辦理升學就業輔導講座一覽表.....	44

【表 3-4-1-1】近 3 學年大傳系畢業生離校前實施自我檢核問卷調查結果統計表.....	46
【表 3-4-1-2】103 學年度大傳系應屆畢業生流向問卷調查結果統計表	46
【表 3-4-1-3】近 3 學年大傳系畢業生畢業後 1 年流向問卷暨雇主滿意度調查統計..	47
【表 3-4-1-2】大傳系應屆畢業生就業現況(職業別)統計表	49
【表 3-4-1-3】大傳系畢業生升學傑出表現一覽表	50
【表 3-4-1-4】畢業系友獲選本校傑出校友成就表現.....	51
【表 4-1-1-1】大傳系專任教師近年學術研究計畫、創著作成果統計表	54
【表 4-1-1-2】大傳系專任教師近年學術研究計畫、創著作成果一覽表	55
【表 4-1-2-1】大傳系畢業生考取 104 學年度研究所傑出表現一覽表	60
【表 4-1-2-2】大傳系申請服務學習助學金暨研究學習助學金統計一覽表.....	61
【表 4-2-1-1】近 4 年大傳系專任教師專業服務表現一覽表 (單位：次)	62
【表 4-2-1-2】大傳系學生服務表現一覽表	62
【表 4-2-1-3】本校學生籌組多元自治團體一覽表	63
【表 5-1-3-1】近 3 學年大傳系運用問卷蒐集利害關係人意見調查結果統計表	68
【表 5-2-1-1】大傳系辦理 104 年內部、外部自我評鑑概況表.....	69

【圖目錄】

【圖 01】 大傳系組織架構圖	3
【圖 1-1-1-1】 大傳系教育目標、學生基本素養與核心能力訂定流程圖	5
【圖 1-2-1-1】 大傳系課程規劃與設計之運作機制圖	12
【圖 1-2-3-1】 大傳系課程學習地圖簡略版	14
【圖 1-2-3-2】 大傳系課程學習地圖詳細版	15
【圖 2-1-3-1】 大傳系教師資格審定與遴聘流程圖	22
【圖 2-2-2-1】 大傳系課程教學與學習評量運作流程圖	25
【圖 2-3-1-1】 本校辦理各項教師專業成長研習暨演講活動	27
【圖 3-1-3-1】 大傳系運用手機群組進行課業輔導	37
【圖 3-2-2-1】 本校 ILMS 數位學習系統架構圖	40
【圖 3-3-1-1】 102 學年度大眾傳播研習營暨 103 學年度馬玉山企業參訪	42
【圖 3-4-1-1】 大傳系畢業生職涯規劃圖	48
【圖 3-4-1-2】 畢業校友回娘家參與母校活動	51

壹、摘要

本系創立於民國 86 年，為本校最早成立的學系之一，創立之初即以「大眾傳播學系」命名，也為南部唯一以成人教育為主的大眾傳播學系。本系設立之初，尚無培育學生達成之核心能力概念，其後依據教育環境變化、系務發展實際情況、學生學習需求，呼應校級所訂教育目標、學生基本素養與核心能力，逐步訂定本系教育目標與核心能力；據此進行本系課程規劃與調整，使彼此得以相互對應，並完整勾勒本系「課程地圖」。

本系為培育南部大眾傳播從業人才，將「以培養具有文字編撰、口語表達、視覺影像設計及數位內容規劃四大領域之多媒體與數位匯流人才」訂為本系教育目標。據此並遵循校級學生基本素養與核心能力之架構，結合社會需求發展與趨勢，經過多次討論，訂定本系學生畢業時應具備之三項基本素養與核心能力為：

1. 基本素養：溝通素養、媒介素養、資訊素養。
2. 核心能力：培養大眾傳播的倫理與素養的學習力、認識大眾傳播的本質、媒介、理論及相關法規的知能、培養管理大眾傳播媒介或組織的職場專業技能。

本系課程規劃及師資遴聘，秉持理論與實務兼顧原則。課程規劃與修訂，皆須經由「系課程及教學策劃委員會」通過，再提經系務會議審議，續提「校課程及教學策劃委員會」審議，落實二級二審制度。

104 學年度本系計有專任教師 4 位及兼任教師 9 位，專任教師皆具有博士學位，近 4 年本系陸續增聘專任教師，生師比約 11:1，本系專任教師專長與本系訂定之口語表達、文字編撰、視覺影像設計、數位內容規劃四類教育目標專業領域相符，且專、兼任教師多具有豐富傳播實務經驗；本系根據教育目標與學生核心能力指標規劃、設計多元課程，並應用「iLMS 數位學習平台」增進師生教學相長之成效，各類課程均依屬性實施相應的教材與教法，應用多元教學方法，採取多元評量方式，檢核學生學習成效。

本系以 30 至 49 歲在職學生居多，本系學生數目前累計 132 人，每學年畢業生約計 30 人。本校入學方式，採 18 歲以上、學歷不拘、不限修業年限、免試入學，最適合在職進修，師生、同學間感情良好，學生向心力強，校園形塑成大家庭的溫馨氛圍。本系重視學生課業學習，鼓勵學生用心向學，對於學生參與課外學習活動、參加校外競賽、生活與生涯輔導等

也不疑餘力。本系也掌握畢業生流向及發展，建置完備系友資料，凝聚系友向心力。

本系因應個別差異作適性地教學，「以學生為主體」的教育措施，包括課程、教材、教學、評量等面向；除了網路教學系統和面授課程教學外，因應學生的需要提供網路線上同步或非同步的學習輔導、籌組同儕學習輔導群組、教師課業諮詢輔導時間、面授課堂即時互動討論等方式，為學生學習問題提供解答與輔導，確保學生學習成效。

為鼓勵本系專任教師提升研究質量，本校訂有「教師學術研究獎勵辦法」等相關辦法，每年提撥經費給予實質獎勵。專任教師在學術研究能量上，亦有具體獲獎事蹟，包括獲得本校學術研究獎、優良教學教師獎、市政研究計畫佳作獎等。本系成人學生研究成果則以升學表現，近年來考取研究所人數有顯著成長；學生在本系教師帶領下，參與校外競賽或參展活動，藉此達成學習觀摩與自我砥礪的效益。

在教師專業服務與學生服務學習方面，本系專任教師在教學、研究之餘，仍致力於各項專業服務工作，尤其兼任責任重大的行政或學術主管，為校務治理奉獻心力。學生熱心參與志願服務和社團活動，展現具體績效。

為確保系務順利運作、推展並與時俱進，本系建置完備行政管理機制，藉以擬定相關策略並落實執行，內建分析與反省機制，適時發揮檢討與改進的功能；並透過辦理自我評鑑機會，成立「自我評鑑工作小組」，建立改善品質保證機制，接續於104年9月辦理本系「內部自我評鑑」、12月辦理「外部自我評鑑」，定期追蹤自我改善情況，以獲得最佳的修正時效性。

本系也利用各種活動與座談機會，暢通各種正式與非正式意見回饋管道，鼓勵普及參與系務治理，確保本系持續進步與辦學品質保證。

貳、導論

自民國86年創校以來，本校設立「大眾傳播學系」等五個學系開始招生，學生入學資格為18歲以上、學歷不拘、免試入學。至民國95年成立第六個學系「科技管理學系」，97年成立「通識教育中心」，民國100年首次接受教育部辦理之「校務評鑑」，期間雖經歷「校務追蹤評鑑」，至終於102年獲得校務評鑑各指標項目全數通過成績。

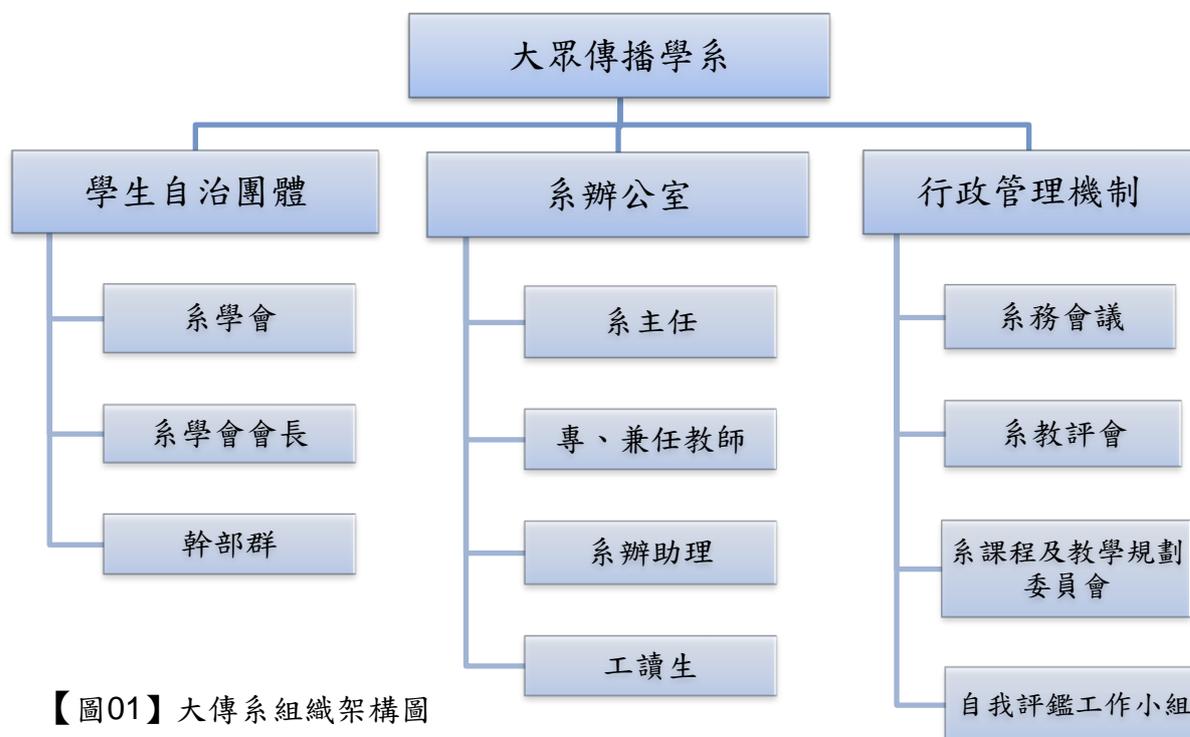
教育部自105度年起亦將本校六學系與通識教育中心，納入「大專校院通識教育暨第二週期系所評鑑」對象，因應此一變革，本系自我評鑑機制，

自102年底開始規劃，103年正式啟動，結合計畫、執行、檢核、行動PDCA循環概念，修正本校「自我評鑑辦法」；自此，本系逐步檢核與完備法制面程序與組織面活化工程，評鑑所需人力亦採精實的專案任務編組，整合專、兼任教師和行政職員、助理，完成人力配置後，彼此效力、齊心完成自評。

參、大眾傳播學系之歷史沿革

本系在民國86年成立，設立初衷乃基於市府、學者專家、輿情與廣大民意對南部大眾傳播產業發展的重視。本系成立之初僅有1位專任教師及30位學生，18年來在師生共同努力下逐漸成長茁壯，本系專任教師已增加至4位、兼任教師依每學期開課的課程需求不同而有所改變，平均每學期約計11位；選系生人數則增至130多位，每學期約有300位學生選讀本系課程；每學期選讀本系大面授課程學生人次約500至600人次，選讀本系小面授課程學生人次約200人次。

本系組織架構以系務會議為最高決策單位，系務會議成員由全體專任教師組成，並由系主任擔任召集人，設有助理1名及工讀生數位，並由行政單位之行政職員協助辦理部分系務工作。本系組織架構如圖所示。



【圖01】大傳系組織架構圖

肆、自我評鑑過程

依據「高雄市立空中大學自我評鑑實施辦法」，本次評鑑執行之規劃以「系」為單位進行。本系自我評鑑過程，於102年底規劃、103年啟動，並於104年6月成立校級「自我評鑑指導委員會」，於104年7月、11月和105年1月召開3次「自我評鑑指導委員會」會議；為擴大參與層面，激發全校教職員對自我評鑑計畫的認同度與行動力，配合學校對學系自我評鑑工作的指導規劃，本校研發處結合各學系、中心辦理多達11次「自我評鑑工作坊」，以期105年度教育部第二週期「系所評鑑」更臻於完善，更符合眾望之目標。

本系依上開辦法成立「自我評鑑工作小組」，由系主任擔任自我評鑑召集人，親自帶領本系全體專、兼任教師、系辦助理、兼辦行政職員、工讀生等，組成堅實團隊，發揮團隊精神，並依據高教評鑑中心規劃的五個評鑑項目，做出相對應之分工；為確保自我評鑑皆按時程進行，依據本系「105年度系所評鑑工作進度時程表」、本系「自我評鑑工作小組工作計畫」、「內部自我評鑑實施計畫」、「外部自我評鑑實施計畫」、「檢核表」、「佐證資料一覽表」等系統化之作業規範，將歷年系務資料與收據等檔案，加以重整、彙集、統計、釐清再呈現，並完成本系「自我評鑑報告書」乙冊，續於104年9月3日辦理本系「內部自我評鑑」，12月3日辦理本系「外部自我評鑑」兩階段實地訪評，每階段均包含書面審查與實地訪評協助本系建構專業的評鑑模式，促使持續自我改進，追求整體系務進步與精進。

【表01】大傳系105年度「系所評鑑」工作進度時程表重點摘要

階段	日期	自評工作進度
準備階段	103.01起	大傳系自我評鑑啟動，進行資料蒐集、彙整、撰寫報告初稿
	104.05.30	提交自我評鑑報告書初稿
評鑑階段	104.07.22	召開本校「自我評鑑指導委員會」第一次會議
	104.09.03	辦理本系「內部自我評鑑」
	104.11.04	召開本校「自我評鑑指導委員會」第二次會議
	104.12.03	辦理本系「外部自我評鑑」
	105.01.20	召開本校「自我評鑑指導委員會」第三次會議
	105.02.02	提交本系自我評鑑報告書及佐證資料
	105.05.16、17	105年教育部第二週期系所評鑑實地訪評

伍、自我評鑑結果

項目一：目標、核心能力與課程設計

(一)現況描述

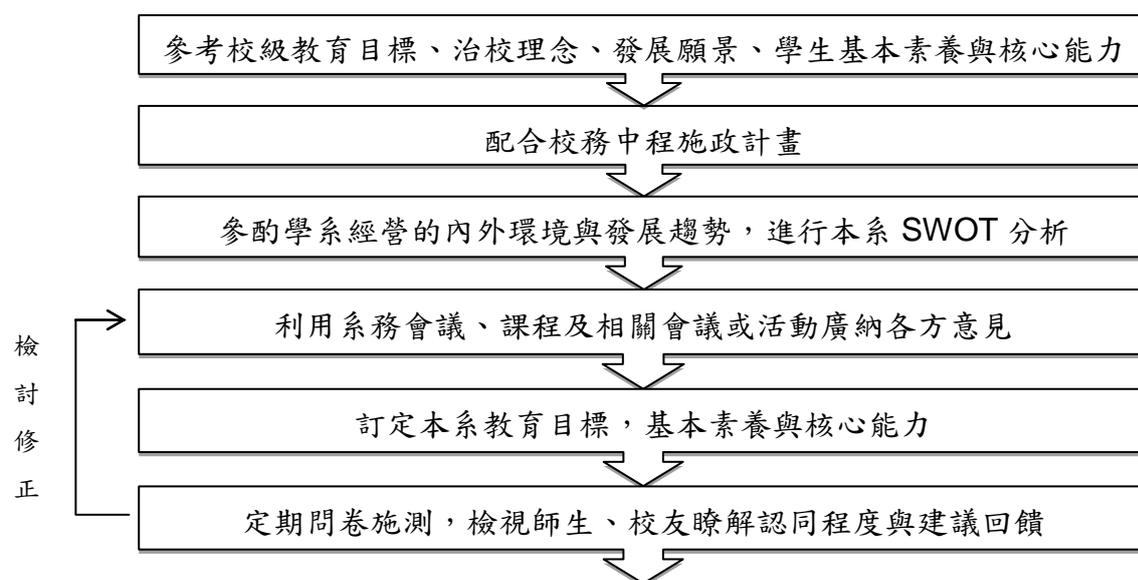
為培育南部大眾傳播從業人才，本系將「以培養具有文字編撰、口語表達、視覺影像設計及數位內容規劃四大領域之多媒體與數位匯流人才」訂為教育目標。本系學生畢業時應具備之基本素養為「溝通素養、媒介素養、資訊素養」；核心能力為「培養大眾傳播的倫理與素養的學習力、認識大眾傳播的本質、媒介、理論及相關法規的知能、培養管理大眾傳播媒介或組織的職場專業技能。」本系課程規劃及師資遴聘，秉持理論與實務兼顧原則。課程規劃與修訂，落實二級二審制度。

1.1 班制之教育目標與核心能力及其制定情形

1-1-1 大傳系教育目標、學生基本素養與核心能力訂定流程

本校是一所兼具成人教育、終身學習、市立大學屬性的空中大學，創校 18 年來，秉持校訓「精勤恆實」的精神，以「蛻變、創新、多元、合作、服務」的治校理念，持續推動校務，且基於「實用取向的幸福大學」的定位並加以實踐，為城市發展培養人才。

本系依上開校務發展定位，植基於校級教育目標、治校理念、發展願景、學生基本素養與核心能力，配合校務中程施政計畫，參酌學系經營的內外環境與發展趨勢，進行本系 SWOT 分析之後，以滾動、漸進方式，訂定教育目標、本系學生應具備之基本素養與核心能力。



【圖 1-1-1-1】大傳系教育目標、學生基本素養與核心能力訂定流程圖

1-1-2 大傳系發展 SWOT 分析

本系參考學系經營之內外環境與未來發展願景，進行優勢、劣勢、轉機與危機分析狀況，應用於本系未來定位與策略分析，以求最佳、最適之系務經營狀態。

【表 1-1-2-1】大傳系發展 SWOT 分析

優勢(Strengths)	劣勢(Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> 1. 課程涵蓋文字編撰、口語表達、視覺影像設計、數位內容規劃四領域，傳播產業走向創新的過程中，本系課程具有實務優勢。 2. 師資任聘兼顧理論與實務，專任教師著重基礎理論與研究課程，實作課程仰賴兼任教師。 3. 新生入學不分系，學生有更多跨域選課、自主學習機會。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本系學生因在職者居多，較缺乏研究之訓練與意願。 2. 編制及組織員額受限，專任教師必需兼任繁重的行政工作，系辦行政人力資源有待改善。 3. 畢業系友人數較少，系友能量展現有限，具體捐款或職場上提攜後進，影響力尚不顯著。
機會(Opportunities)	威脅(Threats)
<ol style="list-style-type: none"> 1. 數位匯流時代來臨，傳播、資訊、電訊、網路界線模糊，傳播畢業生就業市場趨向多元。 2. 傳播知識與技能具廣泛運用性，空大成人學生不同於年輕學子須採循序漸進，或由初階到高階的學習模式，自主、彈性選讀，對本系生源有增加助益。 3. 傳播工具人人可得，工作門檻大幅降低，對招收非從事本業成人學員的業餘水準訓練亦有吸引力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 國內傳播系所多達160個以上，傳播系所大幅成長，傳播教育情勢險峻。 2. 傳統傳播產業獲利失靈，免費資訊大行其道，傳播產業經營受到威脅。 3. 傳播教育須反應社會與市場需求，課程與師資靈活調整，程度上反應出此一壓力。

透過上述「SWOT」之分析，本系未來發展計畫將朝向以下幾個方向來努力：

1. 符應本校「實用取向的幸福大學」之定位，旨在提供成人繼續教育的機會，俾充實其生命內涵與專業知能，本系為南台灣成人高等教

- 育培育傳播相關領域專業人才，邁向實用取向的幸福大學而努力。
2. 本系運用本校距教教學特性，建構文字、口語、視覺、數位四領域雲端課程，學習零距離，不僅提供傳播界人士多元、便捷的在職教育與進修管道，也讓有興趣從事傳播工作者，習得第二專長。
 3. 因應數位匯流時代來臨，課程規劃理論與實務兼具，結合在地特色，發展特色課程；結合傳播實用，發展創新課程。

1-1-3 大傳系之教育目標、學生基本素養與核心能力

綜觀國內傳播產業與傳播教育機構之分佈，確實有重北輕南的失衡現象，有鑑於此，且因應新傳播科技與新興傳播行業崛起，並配合國家與高雄市政府對南部文創、傳播、通訊產業的重視與投入，本系為培育南部大眾傳播從業人才，將「以培養具有文字編撰、口語表達、視覺影像設計及數位內容規劃四大領域之多媒體與數位匯流人才」訂為本系教育目標。

其中，「文字編撰」旨在學習文字編撰基本面、傳播寫作與新聞陳述為首要目標；「口語表達」則是人與人之間最基本的溝通方式，口齒清晰、對於生涯、事業，都能獲得極大的幫助；「視覺影像設計」可經由傳播設計合宜的視覺影像，達到許多目標，視覺影像的形式有許多，如攝影、電視、電影、紀錄片等，甚至包括舞台表演；「數位內容規劃」包括文字(Text)、影像(Image)、音訊(Audio)、視訊(Video)及動畫(Animation)五種媒體，並分為電腦動畫、數位遊戲、數位影音、行動應用服務、數位學習、數位出版典藏、軟體應用，及網路服務等媒體的運用。

本系為培育學生具備上開四項領域的傳播知能與專業力，同時遵循校級學生基本素養與核心能力之架構，結合社會需求發展與趨勢，經過多次「系務會議」、「系課程及教學策劃委員會」討論，以訂定本系培養學生具備之三項基本素養和三項核心能力，包括：

1. 本系基本素養：溝通素養、媒介素養、資訊素養。
2. 本系核心能力：培養大眾傳播的倫理與素養的學習力、認識大眾傳播的本質、媒介、理論及相關法規的知能、培養管理大眾傳播媒介或組織的職場專業技能。

是以，本系教育目標旨在培養傳播各領域專業人才，與校級訂定之「實務課程…提升專業技能…培育人文、藝術、生態、產業、科技人才」之教育目標相符應；同時，本系欲培養學生畢業時應具備之三項基本素養與核

心能力，亦能夠反映本校校級基本素養與核心能力訂定之初衷與精神。

【表 1-1-3-1】 校級、系級教育目標、基本素養、核心能力對應關係

	校級	系級
教育目標	以實務取向的課程，提升學習者的生活素養與職場專業技能…契合成人學習者的特質與經驗…培育與城市發展有關的人文、藝術等人才…成為我國具成人教育特色的大學	以培養具有文字編撰、口語表達、視覺影像設計及數位內容規劃四大領域之多媒體與數位匯流人才。
基本素養	<ol style="list-style-type: none"> 1. 愛護鄉里的情懷 2. 厚植公民意識 3. 促進職場倫理與態度 4. 提升國際宏觀及全球視野 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 溝通素養 2. 媒介素養 3. 資訊素養
核心能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 與時俱進的學習能力 2. 社會生活知能 3. 職場專業技能 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培養大眾傳播的倫理與素養的學習力。 2. 認識大眾傳播的本質、媒介、理論及相關法規知能。 3. 培養管理大眾傳播媒介或組織的職場專業技能。
主要會議	校務發展委員會議 校務會議、行政會議	系務會議 系課程及教學策劃委員會

本系依照教育目標，明確訂定學生應具備之基本素養與核心能力，訂定經過多次「系務會議」、「系課程及教學策劃委員會」討論與修訂，逐步形塑共識與具體策略。

【表 1-1-3-2】歷次討論大傳系教育目標、基本素養與核心能力相關會議一覽表

開會日期	會議名稱	委員組成	會議決議
102.03.18	101-2 學期第 1 次 系務會議 課程規劃會議	專師/張惠博、陳欣欣 校友/王景雲 系學會/陳秋燕	大眾傳播學系「課程地圖」修訂。臨時動議：以摺頁製作大傳系簡介包含課程介紹、師資、學生成就、專業教室。
104.03.13	103-2 學期 第 1 次系務會議 課程規劃會議	專師/張惠博、陳欣欣 校友/吳學禹 系學會/陳秋燕	再次修訂大眾傳播學系「課程地圖」。
104.06.26	103-2 學期第 5 次 系務會議	專師/張惠博、陳欣欣、 宗靜萍	課程規劃與系核心能力對應表(課程地圖)新增課程之對應案：每一科目之授課大綱，以校訂核心能力、系訂核心能力與本系課程對應方式呈現。
104.08.11	104-1 學期第 1 次 系務會議	專師/張惠博、陳欣欣、 宗靜萍、李友煌、 兼師/張天雄、熊從傑、 王藝逢 學生代表/范玉玲	再次討論有關課程規劃與系核心能力對應表(課程地圖)新增課程之對應案：每一科目之授課大綱，以校訂核心能力、系訂核心能力與本系課程對應方式呈現。
104.09.17	104-1 學期 第 2 次系務會議、 第 1 次課程規劃會議	專師/張惠博、陳欣欣、 宗靜萍、李友煌 兼師/張天雄、熊從傑、 陳家輝 校友/曾文亮 系學會/巴金美 學生代表/范玉玲	因應系所評鑑，訂定本系「基本素養與核心能力之評核辦法」。
104.10.15	104-1 學期第 3 次 系務會議	專師/張惠博、陳欣欣、 宗靜萍、李友煌 兼師/陳家輝	修訂本系師生教育目標及學生核心能力瞭解與認同問卷調查表，並自 104-1 學期起施測。

1-1-4 大傳系教育目標、核心能力宣導機制與師生瞭解認同程度

再者，本系透過以下各種管道與平台進行宣導，以期增進系上師生對本系教育目標、基本素養與核心能力的認同與瞭解，進而藉由問卷調查蒐集師生回饋之意見與建議，以為滾動式的改進參考，精進系務發展。

1. 本系教育目標、基本素養與核心能力係經過「系務會議」、「系課程及教學策劃委員會」討論與決議的結果，相關會議除了本系專、兼任教師出席外，亦包括本系學生代表參與。
2. 為宣導本系教育目標、基本素養與核心能力，特印製海報、小傳單於本系師生座談會、課程說明會、迎新活動、系學會活動和學生返校面授上課的機會加強宣導，藉以提升本校師生的認知與認同度。
3. 放置於本系網頁評鑑專區，以利師生上網查詢本系訊息時，加深對本系教育目標、基本素養與核心能力的認識與瞭解。
4. 本系重視教學授課大綱之設計，要求本系教師依據教育目標、基本素養與核心能力，進行課程設計與教學，並於授課大綱明列教學目標、方法、教學進度，及可達成之核心能力。
5. 要求本系教師於學生選課前，務必完成授課大綱之上傳作業，讓學生了解本系每一門課程與欲達成之基本素養與核心能力的關聯性與對應關係，進而提升學習輔導與檢視學習成效。
6. 為求掌握本系師生對本系教育目標、基本素養與核心能力的認同與瞭解，本系於 103 學年度(3 月間)、104 學年度(11 月間)進行兩次問卷調查，結果顯示，師生瞭解與認同程度達 70% 以上。

【表 1-1-4-1】師生對大傳系教育目標、基本素養與核心能力問卷調查結果統計表

103 學年度 (原問卷)		基本素養		核心能力	
		瞭解程度		認同程度	
	填答率	非常了解、還算了解		非常認同、還算認同	
學生	69%	79%		84%以上	
教師	100%	100%		77%以上	
104 學年度 (修訂版)		教育目標		核心能力	
		瞭解程度	認同程度	瞭解程度	認同程度
	填答率	非常瞭解、瞭解	非常同意、同意	非常瞭解、瞭解	非常同意、同意
學生	68%	95%	100%	93%	96%
教師	100%	83%	83%	83%	83%

7. 本校 iLMS「數位學習系統」建構的學生學習歷程檔案系統中，學生可以從個人檔案-數位學習紀錄，自行查詢到已修習過的課程，並透過課程說明-授課大綱，協助學生瞭解自己在核心能力的達成狀況。

1.2 班制之課程規劃及其與教育目標與核心能力之關係

1-2-1 依據系核心能力進行課程規劃之機制與運作

本系之教育目標，強調培養「以培養具有文字編撰、口語表達、視覺影像設計及數位內容規劃四大領域之多媒體與數位匯流人才」。

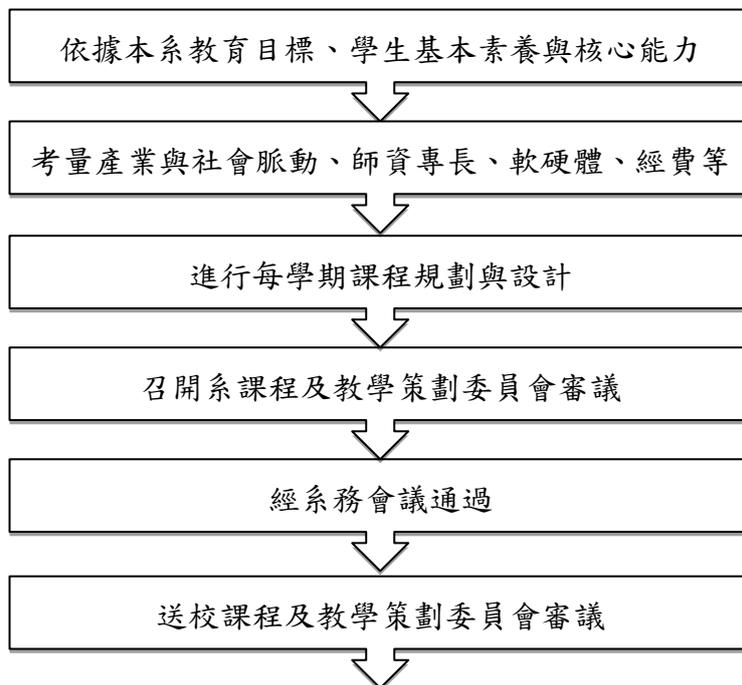
本系為培育學生具備上開四項領域的傳播知能與專業力，訂定本系學生畢業時應具備之溝通素養、媒介素養、資訊素養等三項基本素養，以及培養大眾傳播的倫理與素養的學習力、認識大眾傳播的本質、媒介、理論及相關法規的知能、培養管理大眾傳播媒介或組織的職場專業技能等三項核心能力。

為確保畢業學生學習歷程和成效，與本系訂定之教育目標相符，根據本系教育目標明訂之基本素養與核心能力，再根據核心能力訂定與調整課程設計，續經、校級各相關會議審查。所以，本系課程規劃與修訂，皆須經由「系課程及教學策劃委員會」通過，再提經系務會議審議，續提「校課程及教學策劃委員會」審議，落實建立本校課程規劃二級二審的制度。

在此機制運作下，本系每門課程，均與系訂核心能力進行對應，明示該門課程的核心所在，同時也提供授課教師及修課學生瞭解該門課程的教學目標與重心，為養成與追蹤學生的基本素養與核心能力，本系於104-1學期第2次系務會議通過訂定本校「基本素養與核心能力之評核辦法辦法」。於104學年度起進行評核，本學系所開課程須註明教學目標達成基本素養與核心能力的百分比，每門課程相加，基本素養與核心能力達成率為100%。換言之，為確保學生學習成效，學生修習本系的每一門課程，均與核心能力有清楚之系統關聯與對應關係，以確保學生學習歷程與預定之教育目標相符合。

本系「課程及教學策劃委員會」之設置，專任教師為當然委員，專家、兼任教師、畢業校友為校外委員，為求未來課程規劃能更臻完善，汲取在校學生意見，並加入學生代表共同組成。本系課程之規劃與設計，即是透過每學期召開之「系課程及教學策劃委員會」，依據系教育目標、核心能力，就本系課程規劃之特色與原則、課程重點與內涵、必選修課程之審議與變

更、教學大綱審核與檢視、教師授課科目調整與異動等案由，進行討論、審查與執行。



【圖 1-2-1-1】大傳系課程規劃與設計之運作機制圖

1-2-2 大傳系教育目標、核心能力與課程關聯

依據以上課程規劃與設計機制，以 104 學年度第 1 學期本系課程為例，針對大學部學生修讀本系各科目所擬達成之教育目標與學生核心能力指標之關聯，彙整當學期教師授課大綱結果如下。

【表 1-2-2-1】104-1 學期大傳系教育目標、核心能力與課程關聯表

課程 難易 深淺 程度	104-1 學期 課程名稱	本系教育目標				本系核心能力		
		口語 表達	文字 編撰	視覺 影像	數位 內容	傳播 倫理 素養 學習 力	傳播 本質 媒介 理論 法規 知能	管理 傳媒 組織 職場 專業 技能
進階	傳播社會學	✓	✓			✓	✓	
核心	傳播心理學		✓			✓	✓	
基本	網路傳播		✓	✓	✓	✓	✓	✓
延伸	數位系統設計				✓	✓	✓	✓
延伸	城市媒體公關與行銷	✓	✓	✓		✓	✓	✓

核心	城市品牌管理	√	√	√				√
基本	成人教育與大眾傳播		√				√	√
延伸	傳播與社區發展		√				√	√
核心	網路媒體規劃		√	√	√		√	√
延伸	科技與創新	√	√	√	√	√	√	
進階	廣播配樂與音效處理	√	√		√		√	√
進階	紀實攝影		√	√	√	√	√	√
核心	當代社會問題分析	√	√			√	√	√
延伸	社會行銷	√	√			√		
核心	音樂與電腦運用			√	√	√	√	√
延伸	網路社群研究		√	√	√		√	
基本	傳播與空間藝術賞析		√	√		√		
核心	紀錄片賞析	√	√	√		√	√	

本校採學分制，本系學生應依本校畢業學分規定修畢所需學分，其中通識課程計 20 學分，本系「專業必修」26 學分、「專業選修」52 學分，自由修讀學分(可於其他學系/中心修讀之學分)30 學分，應修學分總數不得少於 128 學分。本系專業必修科目，包括：大眾傳播概論、傳播史、媒介素養、傳播寫作、媒體管理學、網路傳播、視覺傳播、性別與影像、科技與創新…等；本系專業選修科目則包括：APP 媒體應用企劃、傳播與網路設計、紀實攝影、城市發展專題報導、廣播廣告企劃製作…等。本系同時結合本校特色目標「城市學」研究，除培育學生具備大眾傳播領域專業知能與技術外，也培養學生城市公民傳播能力，修練其媒體倫理內涵與數位科技創意動能。

為達成本系教育目標與系訂核心能力，本系課程設計與架構的涵蓋面向，包括基礎能力、核心能力/技術、進階能力/技術、延伸學習，以確保本系課程的連續性、專業完整性與職涯多元性，並引導學生參照個人需求、興趣、能力、時間、經濟能力等因素，擬定出最適切、最佳的「課程地圖」與修習路徑。

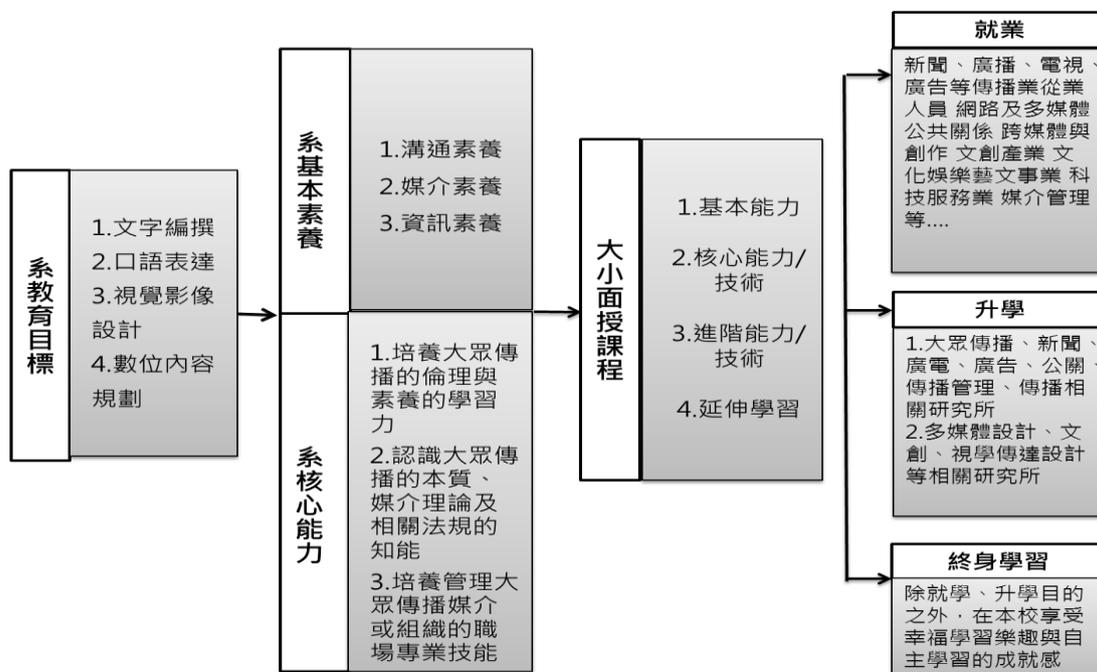
1-2-3 建構大傳系課程地圖

本系於 100 學年第 2 學期「系務會議」討論決議本系之教育目標、學生基本素養與核心能力，並從課程、師資、設備、教學、產學四方面提出執行策略，建構達成教育目標之方法。在課程規劃上，本系於 100 學年度第 2 學期第 1 次「系課程及教學規劃委員」及第 3 次「系務會議」規劃本

系「課程地圖」，自此，學生學習路徑得以明確、清晰，亦反映本系重要課程改革方向。

本校自 101 學年度第 1 學期起逐步建置完成本校「課程地圖」，各學系(含通識教育中心)依就業、就學及終身學習等三個軸線進行課程學習路徑規劃。102 年 6 月 10 日召開「課程地圖」平台檢視會議，完成本系課程地圖，並於本校網站首頁連結，除了作為社會人士選讀本系課程參考外，亦為本系學生修課之導航系統，協助本系學生認識課程規劃的整體脈絡，尤重課程與核心能力的對應，另結合升學、就業導引訊息，提高學生對職涯與升學的連結認知。

104 學年度第 1 學期配合本系辦理之首次內部自我評鑑，評鑑委員建議：「貴系的課程豐富多元，然稍嫌繁雜與分類不清…建議課程規劃委員會依據教育目標、核心能力和四大領域設計，重新檢視系課程，並決定是否需進行課程整合與刪除工作。另外，建議修正課程地圖，清楚列出四大領域下設計有哪些課程，以及區分出基礎和進階課程，提供學生修課建議。使教育目標、核心能力、課程安排，能有較明確的對應及較緊密的結合。」本系已從善如流，依委員建議，業於 104 學年度第 1 學期第 2 次「系務會議」，將此議題列入討論事項案由五，再次檢視與修訂本系課程地圖。



【圖 1-2-3-1】大傳系課程學習地圖簡略版

校級

通識教育課程≥20學分

- 人文科學、社會科學、自然科學、城市學四領域至少各修讀2科

系級

必修課程≥26、選修課程≥52

- 大傳系專業必修學分≥26
- 大傳系專業選修學分≥52

自由選修課程

- 於本校六學系暨通識教育課程均可修讀

系教育目標

- 文字編撰
 - 口語表達
 - 視覺影像設計
 - 數位內容規劃
- 四領域之多媒體與數位匯流人才

系基本素養

1. 溝通素養
2. 媒介素養
3. 資訊素養

系核心能力

1. 培養大眾傳播的倫理與素養的學習力
2. 認識大眾傳播的本質媒介理論及相關法規知能
3. 培養管理大眾傳播媒介或組織的職場專業技能

大小面授課程

基本能力

中文寫作 視覺傳播 多媒體製作 網路傳播 大眾傳播概論 數位攝影 城市公民媒體素養 城市記憶部落客 媒介與暴力 媒介素養 編輯採訪 初階電視製作 電腦影像處理 電腦繪圖 口頭傳播 當前社會問題 傳播與音樂 電視欣賞...

進階能力/技術

公民新聞 公民紀錄片製作 城市深度報導 微電影製作 數位典藏 專題攝影 數位影音製作 媒體管理學 手機短片製作 傳播與文化 傳播生死學 公共關係 政治傳播學 傳播與網站設計 3D 電腦動畫 傳播理論 評論寫作 國際傳播 APP 媒體應用企劃 文化創意產業 深度報導...

核力能力/技術

傳播科技概論 電視新聞製作 媒體倫理 電視節目製作(進階) 傳播寫作 廣播錄音與配音 公民紀錄片賞析 媒介專案管理 (一) 音樂與電腦運用 傳播心理學 廣電節目策劃 廣告學 廣告基本設計 (一) 新聞英文 廣電新聞採寫與編輯 網路新聞....

延伸學習

媒介管理與經營 品牌管理 性別與影像 實驗電影製作 科技與創新 傳播政治經濟學 城市媒體公關與行銷 休閒旅遊攝影與紀錄 口才學 閱聽人調查 跨文化溝通 社會心理學 教育社會學 網路社群研究 社會行銷 數位系統設計 媒介行銷 新聞文學...

就業

新聞、廣播、電視、廣告等傳播業從業人員 網路及多媒體公共關係 跨媒體與創作 文創產業 文化娛樂藝文事業 科技服務業 媒介管理等...

升學

1. 大眾傳播、新聞、廣電、廣告、公關、傳播管理、傳播相關研究所
2. 多媒體設計、文創、視學傳達設計等相關研究所

終身學習

就業、升學目的之外，在本校享受幸福學習樂趣與自主學習的成就感

(二)特色

延續本校校務發展脈絡與策略，本系所訂教育目標、學生基本素養與核心能力，制訂與修訂均有其運作機制，落實於本系課程規劃，亦有高度的關連性與「課程地圖」指引的學習路徑，其特色臚列如下：

1. 本系教育目標旨在培養傳播各領域專業人才，與校級教育目標相符合；同時，本系欲培養學生畢業時應具備之三項基本素養與核心能力，亦能夠反映本校校級基本素養與核心能力訂定之初衷與精神。
2. 本系依據系教育目標、核心能力設計課程，繪製完整課程學習地圖，有效引導學生學習、升學與就業方向，俾利學生規劃個人學習路徑，儲備職場所需之專業知能與技能。
3. 本系課程規劃具備周延完善機制，自 99 年起本校「系級課程及教學策劃會議」，成員納入兼任教師及學生代表，「校級課程及教學策劃會議」除由校內教師、學生代表組成外，並聘請校外專家學者及業界代表參與，且依規定定期開會，建立完整會議紀錄。
4. 為切合成人學習者的多元特質與豐富生命經驗，本系課程設計與架構的涵蓋面向，包括基礎能力、核心能力/技術、進階能力/技術、延伸學習，以確保本系課程的連續性、專業完整性與職涯多元性。
5. 因應數位資訊科技及文創時代需求，本系已將數位課程融入學習中，輔以音樂及行銷課程，培養學生可應用於企劃、設計、動畫、多媒體、數位內容等產業所需能力，使本系學生於職場上更具競爭力。
6. 本系透過各種管道與平台進行宣導，增進系上師生對本系教育目標、基本素養與核心能力的認同與瞭解；也藉由問卷調查蒐集師生回饋之意見與建議，以為滾動式的改進參考，精進系務發展。

(三)問題與困難

過去教育部「系所評鑑」並未將空中大學列入評鑑對象。自 105 年度起，本系開始接受首次評鑑，評鑑機制啟動，對本系定位與發展，產生正面反省與檢討作用；同時處在傳媒生態十倍速變化的時代，本系發展定位，課程設計，均需因應現實環境而滾動調整，面對之問題綜述如下：

1. 現所處內部、外部環境的變化，往往影響本系自我定位與系務發展，於策略規劃與執行上，相對增加時間成本。
2. 傳播科技日新月異，系上現有之軟、硬體設備，實趕不上市場推陳

出新的速度，課程實用性，常常面臨市場競爭力考驗。

3. 南部傳播產業低迷，傳播人才需求有限，影響新生選系意願。

(四)改善策略

針對上述問題與困難，本系提出改善策略如下：

1. 透過定期召開系務發展相關會議，審視外在客觀環境與內在主觀條件，配合本校四年中程發展計畫，研擬本系發展策略，有助於減少時間與成本；利用系務相關活動，蒐集利害關係人意見，有助於漸進、滾動式地調整本系整體發展方向與策略的擬訂。
2. 本系自 104 學年度第 1 學期增聘專任教師 1 位，積極延聘資深業界人士擔任本系兼任教師，為教學引進嶄新實務技術，課程設計上搭配企業參訪、見學課程，強化學生畢業競爭力。
3. 除傳播媒體需要傳播人才外，各行各業對傳播人才需求甚鉅，本業之外兼具口語表達、文字編撰、數位影音、公關溝通等第二專長能力，將使學生在就業市場更具競爭優勢，故引導在職成人學生選讀大眾傳播學系培養實用的第二專長，是本系招生利基。再者，中央與地方政府對南部文創、傳播、通訊產業的重視與投入與日俱增，此一新興市場仍具發展前景。

(五)項目一之總結

綜上，本系於評鑑項目一「目標、核心能力與課程設計」，總結如下：

1. 透過 SWOT 分析，審視本系內在環境優勢、劣勢，外在環境機會與威脅；並配合本校定位、發展願景、中程施政計畫，參酌本系師資專長、學生條件與市場需求，擬訂本系教育目標、學生基本素養與核心能力；為確保學生學習成效，配合校級建構之學生學習成效評核機制，藉以檢視學生學習成果，據以修正本系課程設計與師資遴聘。
2. 本系所訂教育目標、學生核心能力，呼應校級教育目標、核心能力，且符合傳播學門之專業發展現況與趨勢；落實二級二審課程規劃機制，藉此完成本系課程架構、學生核心能力指標與課程對應關聯表。
3. 配合本系教育目標、核心能力、課程架構與學生升學、就業發展，並納入師生與校外專家意見，建置本系「課程地圖」；輔以相關宣導機制，輔導學生明瞭從入學到畢業，就業或升學的學習規劃。

項目二：教師、教學與支持系統

(一)現況描述

本系現計有專任教師4位及兼任教師9位，專任教師皆具有博士學位，生師比約11:1。本系專任教師專長與本系訂定之口語表達、文字編撰、視覺影像設計、數位內容規劃四類教育目標專業領域相符，且專、兼任教師多具有豐富傳播實務經驗；本系根據教育目標與學生核心能力指標規劃、設計多元課程，並應用「iLMS數位學習平台」增進師生教學相長之成效，各類課程均依屬性實施相應的教材與教法，應用多元教學方法，採取多元評量方式，檢核學生學習成效。

2.1 教師組成與聘用機制及其與教育目標、核心能力與學生學習需求關係

2-1-1 專兼任教師質量滿足教學和學生學習需求

本系為確保整體教學品質，達成教學任務，並配合校務發展策略，以增聘優秀師資，鼓勵教師進修、升等，改善師資結構，降低生師比為系務努力目標。同時，新聘專任教師任用標準，除須具備博士學位，更以具備學術研究能力與傳播相關領域實務經驗為要。

本系於民國86年成立之初，僅有專任教師1人，隨後學生人數逐年增長，至今專任教師增聘為4人，包括教授1人（張惠博教授）、助理教授3人（陳欣欣助理教授、宗靜萍助理教授、李友煌助理教授），各有專精，學術專長涵蓋創新科技、影視產業、數位媒體、文學、傳播行銷與傳播實務等方面，足以滿足學生多元化學習需求。另外，本系現聘任之兼任教師9位，延聘標準除考量教師本身的學經歷外，亦符合本系課程需要，以補強本系現有師資教學上的質量需求，且多為現任傳媒業界傑出人士，對學生的實務指導更能落實課程中的學理及實務之應用，並符合時代趨勢與職場需求。

【表2-1-1-1】99-104學年度大傳系專兼任師資及生師比統計表

學年度	99學年度		100學年度		101學年度		102學年度		103學年度		104學年度	
專任教師數	2		2		3		3		3		4	
兼任教師數	13	11	15	9	11	13	10	11	12	10	8	9
教師數	5.3	4.8	5.8	4.3	5.8	6.3	5.5	5.8	6	5.5	6	6.25
學生數	69	66	59	58	45	54	52	66	63	68	71	
生師比	13:1		11:1		8:1		10:1		11:1		11:1	
備註	教師：(專任1人=1)+(兼任4人=1)											

【表 2-1-1-2】99-104 學年度大傳系專兼任教師資結構表

		99學年		100學年		101學年		102學年		103學年		104學年		
		上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
專任	等級別	教授	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
		副教授												
		助理教授	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3
		講師												
		合計	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4
	學歷別	博士	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4
		碩士												
		學士												
合計		2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	
兼任	等級別	教授	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1
		副教授	2	2	3	4	5	6	2	2	3	1	1	1
		助理教授	3	3	4	4	5	4	5	6	3	3	4	4
		講師	8	6	8	0	1	3	2	3	5	5	2	3
		合計	13	11	15	9	11	13	10	11	12	10	8	9
	學歷別	博士	4	4	5	5	7	6	6	5	4	5	4	4
		碩士	9	7	9	3	3	5	3	5	8	4	4	5
		學士	0	0	1	1	1	2	1	1	0	1	0	0
		合計	13	11	15	9	11	13	10	11	12	10	8	9
	本系學生人數		69	66	59	58	45	54	52	66	63	68	71	

2-1-2 教師學經歷與專長符合學生培育目標、課程規劃與教學所需

本系專、兼任教師每學期開設課程或任教科目，皆通過系、校二級審查，專長與開設科目符合方得教授，教師並有基本授課時數及超時授課限制規定，專任教師每週基本授課時數為：教授8小時、副教授9小時、助理教授9小時，兼任行政主管每週得核減基本授課時數4小時。同時規定專任教師校內、外超時授課，每週各不得超過4小時，以規範教師合理適當的授課負擔，本系專任教師授課時數均在規定範圍內，基本授課時數均符合相關規定。

自102到104學年度，本系教師的授課科目大致符合其本身的學術專長，每位教師都能依據其學術專長、實務經驗與延伸發展而開授多元課程，本系專任教師學術專長、所屬專業領域、所授課程如下表所示，兼任教師整理如附件。

【表 2-1-2-1】大傳系專任教師學經歷、專長、所授課程一覽表

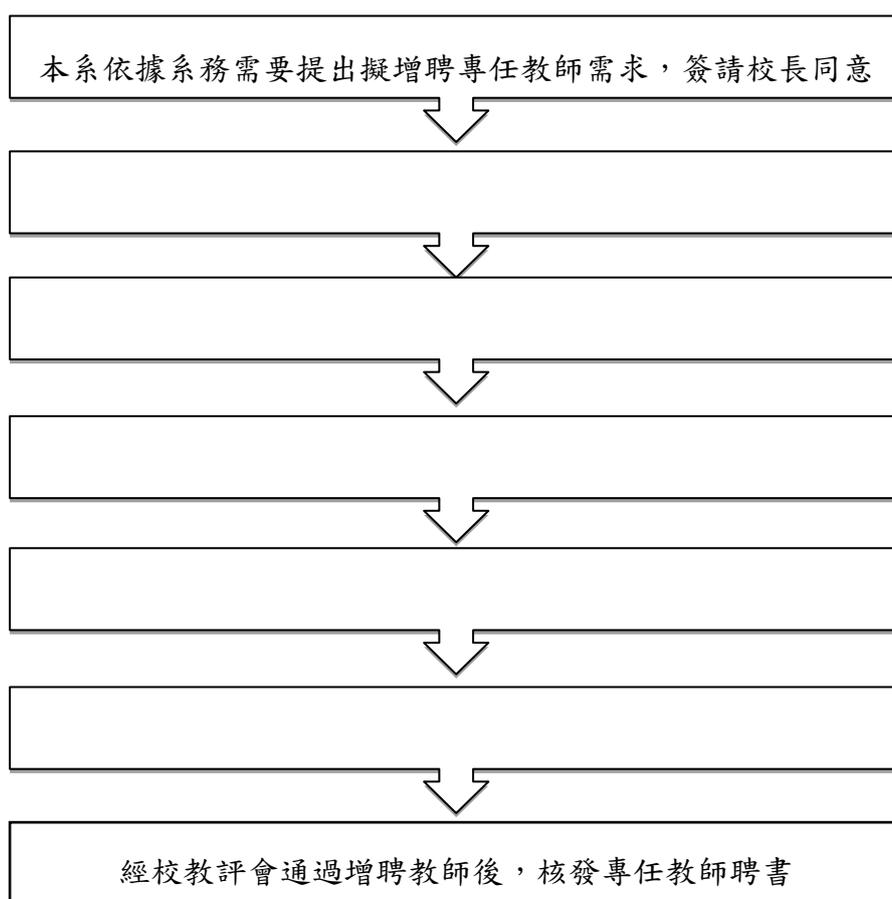
職稱	教師	學歷	經歷與專業領域	課程
校長	張惠博	美國奧勒岡州立大學科學教育博士	2012.8-高雄市立空中大學校長 2005.8-2012.7國立彰化師範大學校長 2005.2- 2005.7國立彰化師範大學理學院院長 2001.8-2004.7國立彰化師範大學理學院院長 1996.8-2012.7國立彰化師範大學，物理學系教授	科技與創新
系主任	陳欣欣	國立中山大學中山學術研究所博士	1995-1997美國國家廣播公司NBC亞洲區編審 1994-1995香港傳訊電視公司CTN節目部編審 1995-1997美國迪士尼頻道亞洲區自由撰稿員 1985滾石唱片公司·電視宣傳 1982-1984中華製作公司·節目助理(黃金拍檔、挑夫) 2006-2010高雄市政府顧問 2007-2008高市空大性別主流化推動小組·召集人	初階電視製作、公民新聞、媒體素養、大眾傳播概論、當代社會問題分析、微電影製作、城市深度報導、性別與影像、社會行銷、傳播與宗教專題研究、口才學
專任教師兼電算中心	宗靜萍	台灣師範大學工業科技教育研究所博士	2015高雄市政府教育局「微電影@EduCase」競賽評審委員 2015「微軟亮點新青年築夢計畫期中、期末分享會」評審委員 2014國立教育廣播電台高雄電台「青春line一下」節目指導教師 2014第八屆城市學研討會論文評論人 2013國立教育廣播電台高雄電台「飄洋過海他鄉變故鄉」廣播節目企劃暨主持人	傳播與網路行銷、傳播理論、媒介與暴力、網路傳播、媒介與兒童、媒介素養、人際傳播、傳播與文化、廣播節目製播、傳播心理學、廣播

主任			2013第七屆城市學研討會論文評論人	配樂與音效處理
專任教師兼文藝系系主任	李友煌	國立成功大學台灣文學系博士	<p>104年8月起 高雄市立空中大學大眾傳播學系專任助理教授</p> <p>104年8月起 高雄市立空中大學文化藝術學系代理系主任</p> <p>102年9月—103年8月 高雄市立空中大學大眾傳播學系兼任助理教授</p> <p>101年2月迄今 高雄電台「教育新鮮事」談話性節目主持人</p> <p>100年2月—102年7月 國立高雄海洋科技大學基礎教育中心兼任助理教授</p> <p>97年2月—101年7月 樹德科技大學休閒事業管理系兼任講師</p> <p>97年2月—98年7月 國立成功大學台灣文學系兼任講師</p> <p>96年2月迄今 高雄市立美術館《藝術認證》雙月刊特約撰稿藝術評論</p> <p>96年1月—104年8月1 高雄市政府教育局新聞秘書、學生輔導諮商中心管理師</p> <p>96年2月—99年7月 國立高雄餐旅大學通識教育中心兼任講師</p> <p>95年起迄今 協助高雄文館推動青年文學徵文活動，創立「高雄青年文學獎」</p> <p>95年2月—95年7月 高雄市立空中大學大眾傳播學系兼任講師</p> <p>92年6月—95年12月 聯合報系民生報記者</p> <p>78年6月—82年6月 台灣時報記者</p>	城市媒體公關與行銷、新聞文學、傳播寫作

2-1-3 教師資格標準、審定與新聘流程機制完備

本系教師之遴聘係依據本校「大眾傳播學系教師聘任辦法」辦理，該法係依據母法「高雄市立空中大學教師聘任暨升等審查辦法」訂定。本校並無設學院，因教教師遴聘採二級二審制，依本系系務發展與師資需求，經系務會議討論後，向學校提出申請，經校新聘員額會議通過後，由人事室對外公開徵聘，應聘人員需由系務會議全體討論後，向系教評會推薦。系教評會進行資格初審與面試，並斟酌安排試教，經系教評會通過後，逕送校教評會進行複審與決審作業。

本系教師之遴選，首重專業能力與學術專長是否符合本系培育學生在文字編撰、口語表達、視覺影像設計、數位內容規劃四大領域能力的發展需求，並且滿足學生學習需要；本系目前師資陣容，專任教師含教授 1 名、助理教授 3 名，博士級以上師資達 100%；兼任教師人數約 9 位，且多數業界任職之經驗。本系近年專任教師人數逐年成長，101 學年度增聘具科技教育研究專長的教授職級 1 人，104 學年度增聘具傳播實務經驗豐富與文學研究專長的助理教授職級 1 人，對本系永續發展助益甚多。



【圖 2-1-3-1】大傳系教師資格審定與遴聘流程圖

2.2 教師教學與學習評量及其與教育目標、核心能力與學生學習需求

2-2-1 教師運用多元教學輔具，提升學生學習成效

本系專、兼任教師根據本系教育目標與培養學生核心能力，進行教學規劃與設計，除了精選專業書籍作為課程用參考教材外，並依據課程需要與實務範例，補充自行撰寫之教材。多數教師亦依據課程所需，製作簡報教材，上傳於本校 iLMS「數位學習系統」，在此教學資源共享的平台上，不僅具備了資訊交流與整合功能，更是師生在教學與學習上重要的互動管道。

學生可下載上課簡報教材與講義，用作課前預習、課中學習及課後複習之用；教師可利用前台功能，要求學生上傳繳交書面報告、教案等成果；而此系統後台管理功能，能讓授課教師明瞭學生參與課程情況，以及學生在遠距教學課程上網路學習進度。此外，有關課程中的宣佈的重要事項或課程公開討論與問答，都能在此數位學習平台上進行。

除此之外，教師於學生選課前，可利用本校「校務系統」進行課程計畫維護，上傳「授課大綱」，內含課程與系教育目標與核心能力關聯性、授課目標、授課進度與大綱、課程要求、教科書暨參考書目、評量方式、成績計分、上課時期時間等資訊，供學生於網路選課前查詢，以充分掌握課程相關資訊，俾利學生正確選讀。

本系教師依照課程內容與性質，在教學上採用不同的教學策略，引導學生學習動機和意願。一般教室內進行的課程，本校每間教室均設有「e化講桌」，輔以簡報、影片、網路資料連結等進行授課。

除了教師講述的上課方式外，本系教師亦運用小組討論、個案研究、專題報告、心得分享、座談等多元型態進行，增進學生觀察、思考、反省能力；專業教室內進行的課程，多屬影音、設計、數位內容等實作型課程，以做中學的方式進行學，讓學生能在課堂中對所講授的內容有實務練習與操作機會。再配合外景拍攝、校外教學、城市見學、業界參訪、校外專業人士演講等教學策略，提升學生對職場職能正確態度與瞭解程度，有利於掌握職場工作樣貌。

【表 2-2-1-1】大傳系課程教學策略與型態舉例一覽表

課程	教學型態	達成教育目標				培養核心能力		
		口語表達	文字編撰	視覺影像	數位內容	傳播倫理素養學習力	傳播本質媒介理論法規知能	管理傳媒組織職場專業技能
傳播社會學	1. 傳播基礎課程 e化講桌教室上課 2. 評量採期中期末筆試與課程參與，並採計上網點閱學習時數	√	√			√	√	
數位系統設計	1. 提供數位系統基礎知識，實際應用數位媒體之技能與實務經驗				√	√	√	√

	2. 評量採課程參與、作業、期中考、期末考、上網點閱學習時數 3. 教師自備講義，並透過線上平台、雲端提供試用軟體；GOOGLE、MS、DROPBOX、MEGA、中華電信等雲端產業公司網站							
科技與創新	1. 傳播延伸課程 e 化講桌教室上課 2. 提供有關科技與創新的學習 3. 評量採課前閱讀、出席、上課參與討論、發表、作業（書面報告、口頭發表） 4. 期末進行學生專題研究成果觀摩	√	√	√	√	√	√	
廣播配樂與音效處理	1. e 化講桌教室輔以錄音室上課 2. 藉由廣播劇與廣播廣告的製作，熟悉聲音處理，瞭解廣播配樂與音樂 3. 評量採課堂表現、出席率、期末考、期末分組廣播劇作品	√	√		√		√	√
紀實攝影	1. 著重以數位影像為主，文字為輔之攝影實作 2. 訓練學生掌握影像形成要素：攝影、照片篩選、照片編輯、照片發表之能力 3. 評量採期中報導攝影企劃報告、出勤率、上課參與、每人自行選擇閱讀報導攝影作品 3 部，並繳交評論、期末作品發表與展覽（每人 10-15 張）		√	√	√	√	√	√
音樂與電腦運用	1. 專業電腦教室上課 2. 學習音訊剪輯，音訊與電腦結合 3. 課程參與、實作、期末評量 4. 教師自備講義、提供線上試用軟體並提供網路相關音樂網站			√	√	√	√	√

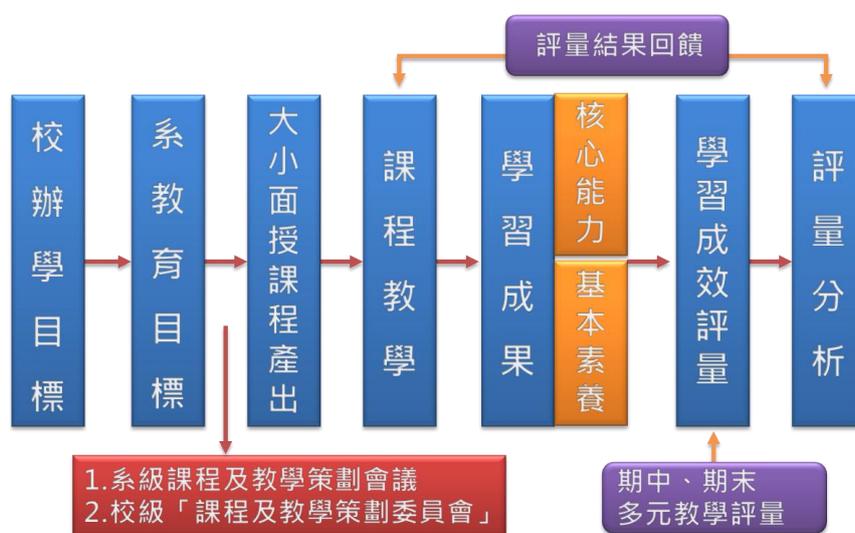
2-2-2 根據所欲培育的核心能力，設計學習評量標準

為提升學生學習成效，瞭解學生學習後的實踐能力，本系教師運用各種不同學習評量方式，以確保教師教學策略與學生學習需求的適切性。本系教師必須根據系訂核心能力，依不同課程性質，於各科「授課大綱」裡擬定課程內容對應到系核心能力的達成，各科要求的學習中、學習後的形

成性評量方式與比重，包括期中、期末、平時與學習態度，均於「授課大綱」清楚標示與說明。

本系採大面授和小面授兩種面授教學方式，鼓勵本系教師採取多元評量檢核學生學習成效，包括：紙筆測驗、口試評量、學習心得報告、學生作品實作評量等，另外到課出勤率、學生實際上網收看(聽)網路遠距教學課程之擊點率及閱讀時數，均可列入學生學習評量考核依據。

本系每一門科目均實施「教師教學評鑑問卷」，於每學期期末於網路進行測施，針對教師教學方法、教學態度、教學內容、學習評量，以及學生對該課程學習反思與自我學習檢核，共設計15道題目，本系分數與全校平均值相符，學生對本系教師教學有較高滿意度，對自我學習成效亦抱持肯定態度，本問卷調查結果，亦協助本系教師改善與修正教學略策。本系教師教學評鑑成績平均分數在4.5分以上，與全校平均值相符，可知本系教師教學表現良好，學生對本系教師教學有較高滿意度，對自我學習成效亦抱持肯定態度。



【圖 2-2-2-1】大傳系課程教學與學習評量運作流程圖

2-2-3 依據教學評鑑結果，協助教師改善與精進教學

為提升教師教學、研究、輔導服務成效，本校訂有「教師評鑑辦法」；而為瞭解學生學習效果，提升教學績效並強化師生教學互動，本校訂有「教學評鑑」作業要點，建立制度化教學評量流程作業系統，俾評量教師教學績效，供教師作為教學改進參考。同時，本校業已建置完成「教師教學評鑑問卷」網路施測系統，提供學生回饋教師教學意見之用。

1. 「高雄市立空中大學教師評鑑辦法」：本校教師教學、研究、輔導服務三項之評鑑，採彈性比例原則，辦理週期由 6 年調整為 4 年，明定教學評鑑參考項目包括，課程、媒體教學、教學表現及課業輔導，學生教學評鑑結果提升至至少 3.5 分以上，調整得分採計標準累計級分之參考分數，並擴大級分採計分數，激勵教師有更好的表現，進而促進專業成長。本系業於 102 年完成專任教師「教師評鑑」。
2. 「高雄市立空中大學教學評鑑作業要點」：本要點評鑑內容包含：「教學大綱查核紀錄」、「教學評鑑問卷調查統計結果」、及「未如期繳交學生成績紀錄」等三大項目。全體教師(含專任、兼任)每一任教科目均須接受評鑑。有關教學評鑑問卷之內涵設計、結果統計之技術性問題及評鑑後之檢討與獎懲事項，由本校校教評會研議處理。

2.3 教師教學專業發展及其支持系統建置與落實情形

2-3-1 提供多元支持辦法，提升教師教學知能與品質

為提升本系專、兼任教師教學能力，本校責由研發處與教務處協助本校各學系、中心建立教師成長支援系統，具體作法包括：教師專業成長研習、教師精進工作坊等，以促進專、兼任教師教學能力之提升與改進。此外，本校推動各系建立教師教學經驗薪傳及教學諮詢輔導機制，鼓勵教師積極爭取參與校外各項相關教學精進研習機會，以完善教學評量機制之配套措施；對教學評量不佳教師亦提供輔導措施。

1. 設有教師成長專責單位，提供教學評量不佳教師輔導作為
本校教師評鑑辦法第八條明訂「評鑑結果不合格者，應接受系（含中心）輔導改善」；教學評鑑作業要點明訂「評鑑後之檢討與獎懲事項，由本校教師評審委員會研議處理」、「教學大綱查核紀錄、教學評鑑問卷調查統計結果及未如期繳交學生成績紀錄等資料，提供本校教師評審委員會作為審核教師續聘、升等、進修、獎懲等之參考依據」。對於教學評量不佳教師的輔導，由當事人針對教學評量問卷結果先行回應，並透過各學系（含中心）主任深入了解未通過評量教師的教學情形及原因；此外，為鼓勵教師精進教學專業、薪傳優良教學經驗，以促進教學品質提升及效能，本校訂有「教學精進諮詢輔導申請要點」，凡本校專、兼任教師均可就其授課大綱與課程設計、教學策略與評量方式、班級經營與師生互動、教學媒體與網

路資源等四部分提出教學精進諮詢服務，以提升教學能量和知能。

2. 提供教師教學專業資訊，並提供諮詢服務

辦理不同主題之「教師專業成長研習」，邀請校外學者專家針對教學相關學理與實務經驗，進行專題講座，作為精進本校專、兼任教師教學之跨校經驗交流平台。針對教學評量結果不合格專、兼任教師，本系提供優良教師輔導人力資源，進行優良教學經驗薪傳，提供教學改進做法，以輔導專、兼任教師之教學品質。



104-1 學期教師專業成長研習



103-2 學期教師專業成長研習-高師大譚大純教授主講教師協同教學與學習輔導



103-1 學期教師專業成長研習-高雄應用科大人資所吳思達教授受邀演講



102-1 學期教師專業成長研習



104-1 學期邀請台科大教授蔡今中主講數位學習與教師教學研究服務優質化與特色化



102-1 學期邀請高雄第一科大科技法律研究所周天主任主講創用 CC-數位製作與智慧財產權

【圖 2-3-1-1】本校辦理各項教師專業成長研習暨演講活動

3. 提供獎勵措施，鼓勵教師教學卓越表現，提高教學成效

為獎勵教師教學卓越表現，本校訂定「高雄市立空中大學優秀教師獎勵要點」、「高雄市立空中大學性別平等教學研究獎勵實施要點」、「運用數位學習平台融入教學獎勵實施要點」，以鼓勵教師教學專業成長並提升教學課程精緻化。本校於 102 學年第 1 學期舉辦優秀教師遴選，由參加遴選之教師提出相關的教學例證與成果，並撰述教學理念，經送校外進行專業審查，並安排教學經驗分享會，票選結果，本系助理教授陳欣欣老師、獲選本校「優良教學教師」。

【表 2-3-1-1】本校近 2 年優秀教師遴選獲獎教師一覽表

學年度	學系別	教師	獎項
102	通識中心	高義展	傑出教學教師
	大傳系	陳欣欣	優良教學教師
	法政系	李福隆	優良教學教師
103	法政系	李福隆	優良教學教師

(二)特色

1. 本系陸續增聘專任教師，專任教師流動率低。104 學年度計有專任教師 4 位及兼任教師 9 位，專任教師皆具有博士學位，專任教師流動率低，生師比約 11:1，專、兼任教師授課科目亦通過系、校二級專長相符性審查，並以基本授課時數及超時授課限制等辦法規範。
2. 本系專任教師專長與本系教育目標專業領域相符。本系專、兼任教師多具有豐富之傳播實務經驗，更致力於敦聘業界專業人士協助本系教學任務，滿足學生學習需求，為日後職場就業提供實質助益。
3. 本系設計多元課程，應用多元教學方法，採取多元學習評量。本系依據教育目標與學生核心能力指標規劃多元課程，並應用 iLMS 數位學習平台增進師生教學相長之成效，各類課程均依屬性實施相應的教材與教法，應用多元教學方法，如：小組討論、個案研究、作品實作、校外教學及業界參訪等；教師亦採取多元學習評量方式，如：紙筆測驗、口試評量、學習心得報告、學生作品實作評量等，另外到課出勤率、學生實際上網收看(聽)網路遠距教學課程之擊點率及閱讀時數，評量學生學習成效。

4. 本系教師教學評鑑成績平均分數與全校平均值相符，並致力於提升教師專業知能。每學期「教師教學評鑑問卷」調查結果，本系教師平均分數在 4.5 分以上，與全校平均值相符；為支持本系教師提升專業知能，本系透過教師專業成長活動、研習、講座、工作坊、提供各種獎勵措施，鼓勵教師教學卓越表現，提高教學成效。本系專任教師陳欣欣老師曾獲本校 102 學年度「優良教學教師」榮譽。

(三)問題與困難

本校受限於高雄市政府組織員額編制資源限制，本系專任教師除平日教學與研究工作外，均需身兼本校各級行政主管職務，承擔本校行政服務工作；在本系師資結構中，助理教授、講師職級人數較多，又面臨傳播科技、數位匯流快速變化之際，本系須有與時俱進的師資和課程。

(四)改善策略

針對上述，本系提出改善策略如下：

1. 鼓勵本系專任教師爭取各項產學合作與研究計畫案，除增加基金數入外，得以聘請專案工作及教學人員輔助系務推展，本系專任教師張惠博教授、宗靜萍助理教授均獲科技部研究計畫案補助、陳欣欣助理教授獲教育部樂齡大學計畫補助，均能挹注更多資源與人力，協助系務推展與分擔專任教師行政工作。
2. 本系延攬多位高雄、台南等地的傳播資深工作者擔任授課教師，包括廣播界導播李至文（廣播製作課程）、紀錄片導演王藝逢（節目紀錄片、微電影製作課程）等資深廣電影音專業工作者，並於 102 年起與「教育電台高雄台」及 104 年起與「八藝傳播公司」建立交流合作機制，充實學生實習機會，增進就業實力。

(五)項目二之總結

本系專、兼任教師於學術、實務領域各有所長，對於文字編撰、口語表達、視覺影像設計及數位內容規劃等四大領域均有專攻，在教師及學生們的熱烈互動過程中，教學、研究、輔導、服務持續投入熱情，創造更優質之學習環境；本系教師之學術專長符合現有課程及新規畫課程領域所需，有效滿足學生學習需求，提供學生多元學習機會。

項目三：學生、學習與支持系統

(一)現況描述

本系以 30 至 49 歲在職學生居多，本系學生數目前累計 132 人，每學年畢業生約計 30 人，師生、同學間感情良好，學生向心力強。本系重視學生課業學習，鼓勵學生用心向學，對於學生參與課外學習活動、參加校外競賽、生活與生涯輔導等也不疑餘力。因應個別差異作適性地教學，「以學生為主體」的教育措施，包括課程、教材、教學、評量等面向；除了網路教學系統和面授課程教學外，因應學生的需要提供網路線上同步或非同步的學習輔導、籌組同儕學習輔導群組、教師課業諮詢輔導時間、面授課堂互動討論等方式，為學生學習問題提供解答與輔導，確保學生學習成效。

3.1 學生組成、招生與入學輔導之規劃與執行情形

3-1-1 大傳系學生組成、招生策略與新生輔導機制

本校定位為「實用取向的幸福大學」，針對多元族群的學習需求，包括：各行業在職人士、全職學生、新住民、原住民、長青族、年少缺乏機會完成大學學業的成人學習者、欲具備跨領域專長學習者、持在臺居留證者....，規劃與生活結合的實用多元課程，提升職場競爭力的專業課程，以及結合高雄在地的文化產業特色課程，為不同學習需求的學員建構學習平台。

102-2 學期起配合法令鬆綁，開始受理持在臺居留許可之外國人、大陸地區人民、港澳地區人民申請入學。發展至今，每學期在校學習學生人數平均 2,800 人，加上暑修人數，在校學習人數達 6,500 人次以上，累計畢業生人數超過 6,000 人。本校在學學習學生以具有高中職學歷、年齡層集中於 30 至 49 歲，且生源多來自高雄市；在職學生近七成，其中具有軍、警、消、公、教身份學生最多，其次是服務及買賣工作人員。

依本校學則規定，全修生於取得學籍後，得選定主修學系，申請轉系以一次為限。目前本系在籍學生累計有 132 人，本系學生組成說明如下：

1. 就職業別分析，本系學生以軍公務人員最多，次為服務及買賣工作人員、專業人員，符應本校學生組成結構。
2. 就性別與年齡分析，本系女性學生多於男性，30 至 49 歲學生居多。
3. 就學歷別分析，本系學生以高中職入學者最多，次為專科生。
4. 就選課數分析，就 102 學年度起本系學生選課人數有增加趨勢。
5. 包括本系與非本系生選讀本系課程情況，每學期約有 300 位左右學

生選讀本系課程；每學期選讀本系大面授課程學生人次約 600 人次，選讀本系小面授課程學生人次約 200 人次。

6. 就畢業生人數分析，近 5 年平均每學年本系畢業人數約計 30 位。

【表 3-1-1-1】大傳系 104-1 學期在籍學生(含未選課)職業別統計表

職業別	在籍學生人數
中小學、特教、幼稚園教師	4
職業軍人	20
公務人員	10
服務及買賣工作人員	13
專業人員	16
全職學生	10
技術員及助理專業人員	5
民意代表、企業主管等主管職	4
事務工作人員	4
技術工及體力工	2
退休人員、家管	5
待業中	7
保留未填寫	40
小計	140

【表 3-1-1-2】大傳系近 3 年在籍有選課學生性別統計表

學年度		第 1 學期	第 2 學期	暑期
102	女	29	38	13
	男	23	28	3
103	女	39	39	17
	男	24	29	10
104	女	38		
	男	41		

【表 3-1-1-3】大傳系近 3 年在籍有選課學生年齡統計表

學期	人數	年齡					
		20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79
102-1	52	12	12	10	15	2	1
102-2	66	17	15	17	12	4	1
102-3	16	2	3	4	5	1	1
103-1	63	16	13	19	9	5	1
103-2	68	17	16	18	12	5	0
103-3	27	8	7	5	6	1	0
104-1	79	21	15	25	14	4	0

【表 3-1-1-4】大傳系近 3 年在籍有選課學生學歷統計表

學期	人數	學歷					
		國小	國中	高中職	專科	大學	碩士
102-1	52	0%	13.5%	51.9%	7.7%	26.9%	0%
102-2	66	0%	18.2%	50.0%	10.6%	21.2%	0%
102-3	16	0%	18.8%	50.0%	0%	31.3%	0%
103-1	63	0%	19.0%	47.6%	17.5%	15.9%	0%
103-2	68	0%	19.1%	48.5%	20.6%	11.8%	0%
103-3	27	0%	18.5%	51.9%	18.5%	11.1%	0%
104-1	79	0%	12.7%	53.2%	27.8%	6.3%	0%

【表 3-1-1-5】大傳系近 6 年在籍學生選課人數統計表(單位：人)

學年度	第 1 學期	第 2 學期	暑期
99	69	66	24
100	59	58	21
101	45	54	20
102	52	66	16
103	63	68	27
104	79		

【表 3-1-1-6】近 6 年修讀大傳系課程學生人數(含非本系生)統計表(單位：人)

學年度	第 1 學期	第 2 學期	暑期
99	344	352	197
100	329	340	129
101	277	360	89
102	359	350	53
103	305	280	73
104	273		

【表 3-1-1-7】近 6 年修讀大傳系課程學生人次(含非本系生)統計表(單位：人次)

學年度	第 1 學期		第 2 學期		暑期	
	大 面 授	小 面 授	大 面 授	小 面 授	大 面 授	小 面 授
99	633	288	594	285	0	311
100	673	210	555	142	0	195
101	441	112	551	216	0	125
102	588	257	257	261	0	62
103	645	173	517	166	69	50
104	657	179				

【表 3-1-1-8】大傳系近 6 年畢業生人數統計表

學年度	第 1 學期	第 2 學期	暑期	小計
99	20	12	7	39
100	11	15	4	30
101	8	12	6	26
102	3	14	2	19
103	9	16	6	31
104				

註：本系自 90 學年度產生畢業生以來，至今大眾傳播學系已有 527 位畢業生。

本系以學生學習需求為本位，入學方式具有彈性，課程教學方式多元，包括廣播、電視、網路教學，以及到校面授等。採取開放、鼓勵式的免試入學的招生方式，既符合本校定位，亦保障有學習意願者到大學進修的學習權利。基此，本校為推廣全民終身學習，有學習意願、不拘學歷、免試入學，均可登記為本校學生，因此本校並無退學制度，但為確保學生學習成效，本系學生入學後仍需透過多元學習評量、畢業學分審查，以及生學習成效自我檢核，以確保並達成本系學生畢業時應具備之基本素養與核心能力。

3-1-2 組織招生團隊、規劃招生策略、追蹤考管招生成效

為行銷本校，宣揚開放、遠距教學對學習者的便利性與實用性，本校招生活動之前置作業、執行策略、成效評估等面向均做一整體規劃，由校長親自擔任招生委員會議召集人，敦請本校各學術單位及一級行政單位主管擔任招生委員，透過一次又一次會議集思廣義，規劃招生策略，組織招生團隊，以期整合全校資源、發揮團隊力量，齊力開拓學生來源，締造穩定成長的招生成果。招生期間，本系積極行銷本校開放、遠距教學對成人學習的便利性與實用性，每學期本系專、兼任教師均配合教務處註冊組規劃之各類招生活動，運用「提升招生績效表」進行落實追蹤執行，就招生策略、提升註冊率之具體作法分述如下：

1. 設計實用課程與多元教學方式，滿足不同學習者需求。
2. 重視中高年齡及弱勢族群就學權益，實現受教機會均等理念。
3. 組織招生團隊，積極拓展招生業務，拜訪公、民營機構、高中職校、獄所、軍方等單位，參與大學博覽會、高中職校進路博覽會、就業媒合活動、大型活動等，積極推廣終身學習與招生宣傳；拜訪政府單位，鼓勵公務員在職進修，包含各縣市公務員、警政人員、鄰里長、工友、駕駛、臨時人員重返校園。
4. 靈活多元媒體宣傳策略，輔以有口皆碑的人際宣傳，吸引更多學習者加入；運用有限預算，規劃每學期多元媒體招生策略，透過招生文宣品（簡章、海報、傳單）、傳播媒體、夾報、交通路口 LED 廣告、電台節目專訪、車廂廣告、紅布條、新聞稿、網路等多元宣傳管道，配合招生說明會、記者會、活動宣傳等策略行銷本校。
5. 建置完成網路報名與現場報名雙軌服務機制，並且簡化登記入學流

程，報名、選課、繳費網路作業最便捷。

6. 落實招生績效管理與考核，每學期招生前置作業階段，召開「招生委員會會議」，檢討招生成效，訂定新學期簡章及作業期程，並議決各項招生問題，為新學期招生策略提出建議與作法；招生期間運用「提升招生績效表」進行落實追蹤執行；招生結束由註冊組撰寫招生結案成果報告書乙份，做為成效考核之依據。

【表 3-1-2-1】校訂每學期招生期程管考一覽表

學期	前置作業	執行期程	成果報告
102-1	102 年 4 月 25 日起至 6 月 5 日止	102 年 6 月 6 日起至 102 年 9 月 14 日	102 年 10 月 結案
102-2	102 年 11 月 1 日起至 12 月 2 日止	102 年 12 月 3 日起至 103 年 3 月 15 日止	103 年 3 月 結案
103-1	103 年 5 月 1 日起至 6 月 9 日止	103 年 6 月 10 日起至 103 年 10 月 9 日止	103 年 10 月 結案
103-2	103 年 11 月 8 日起至 12 月 7 日止	103 年 12 月 8 日起至 104 年 4 月 12 日止	104 年 4 月 結案
104-1	104 年 4 月 26 日起至 6 月 14 日止	104 年 6 月 15 日起至 104 年 11 月 1 日止	104 年 11 月 結案

7. 積極提升學生註冊率，從本校「校務系統」可以進行「已選系中輟生查詢」、「已選系最近一次選課學年期查詢」，滙出中斷學習者名單後，逕行電話關懷與選課輔導。此外，也針對教務處提供「新生已選課、未完成繳費」名單，進行電話輔導，瞭解並紀錄新生未完成註冊之原因，作為招生策略與課程規劃改進之參考。

【表 3-1-2-2】大傳系提升新生註冊率電話聯絡紀錄統計表

學期	輔導人數	有選課意願	已畢業	未接電話	其他
103-2	24	7(29%)	1(4%)	11(46%)	5(21%)
103-1	9	3	0	2	4
102-2	4	1	0	3	0

3-1-3 新生入學輔導機制完備

本系新生入學輔導機制說明如下：

1. 辦理校園巡禮活動與新生始業輔導。利用新生開學典禮，由大傳系系學會幹部帶領新生進行校園巡禮，提供新生各方面諮詢服務與具體協助，俾利新生了解學習環境，儘早融入校園生活。
2. 辦理師生座談會暨課程說明會活動。於每學期大面授期間辦理新生學習輔導，由系主任帶領本系專、兼任老師與新生面對面座談，並進行學系與課程介紹，幫助新生規劃修課安排與學習規劃。

【表 3-1-3-1】大傳系新生入學輔導座談會一覽表

學年	新生輔導	舉辦時間
103	103-1 新生開學典禮暨始業輔導	103 年 9 月 14 日
	103-1 iLMS 數位學習平台使用教學	103 年 10 月 4、5 日 12:00~13:00
	103-1 師生交流討論會	103 年 10 月 5 日
	103-1 師生座談會暨課程說明會	103 年 11 月 2 日
	103-2 新生開學典禮暨始業輔導	104 年 3 月 1 日
	103-2 師生座談會暨課程說明會	104 年 3 月 22 日 12:00~13:00
	103-2 選課及生活輔導諮詢服務	104 年 6 月 7 日 10:00~16:00
104	104-1 新生開學典禮暨始業輔導	104 年 9 月 18 日
	104-1 師生座談會暨課程說明會	104 年 11 月 1 日 12:00~13:00

3. 發放新手手冊。內容包括學系暨通識中心簡介、系學會暨社團活動、就學費用減免申請、各類獎助學金申、數位學生證申辦使用須知、學生校務系統使用指南、專任教師課業諮詢輔導時段、iLMS 數位學習系統操作說明、圖書借閱規則、學生申訴管道等宣導。
4. 構建本系網站服務。新生可透過本系網頁，了解本系教育目標、學生核心能力、課程地圖、師資陣容、學系活動等資訊。

5. 運用網路社群工具，例如：手機群組、臉書、數位學習網站進行輔導，發揮同儕學習效應。與大傳系相關手機群組包括「大傳系修課頻道」、「大傳系團隊」、「空大言論廣場」…以及各門課程自行組成的 line 群組，此外還包括每位學生均可利用學號、密碼進入的 iLMS 數位學習系統，提供師與生、生與生互動及課業研討之學習空間，內容包括網路課程學習、課程行事曆、小組專區、線上繳交作業、線上測驗、線上問卷調查、討論區、回覆系統、學生學習歷程檔案等，提供學生優質數位學習環境，並發揮同儕學習效應與凝聚力。



【圖 3-1-3-1】大傳系運用手機群組進行課業輔導

3.2 學生課業學習、支持系統及其成效

3-2-1 提供學生課程學習輔導機制及補救教學措施

本系人力與資源雖然有限，但適時結合與運用校內行政團隊的協力與合作，亦能為學生創造多元的學習環境，確保學生學習成效。所以，除了上述新生入學輔導措施外，本系結合本校教務處、研發處、輔導處、媒體處及電算中心等行政單位，共同為提升系上教師教學方法、建立學生學習輔導機制、推廣數位教材製作與教學，以確保學生在校學習期間，獲得應有的學習輔導與學習資源。

配合校級學生學習輔導方針，針對本系學生學習輔導，本系實施相關輔導機制及補救教學措施予以改善，作法如下：

1. 課業諮詢：每學期規劃「office hours」建立專任教師每週每課程至少提供 1 個時段課業諮詢時間，並公開電子郵件信箱及研究室電話號碼，俾利學生請教課業問題，約定課業諮詢晤談時間。本校「iLMS 數位學習平台」回覆系統、討論區，均提供教師與學生、學生與學生之間互動及課業討論之學習空間。

【表 3-2-1-1】大傳系 104-1 學期專任教師課業諮詢時段表

教師姓名 分機號碼	104-1 學期科目名稱	課業諮詢時段	e-mail
張惠博 1203	科技與創新	星期一 14:00-17:00	changhp@ouk.edu.tw 8012008-1203
陳欣欣 1607	社會行銷	星期一 14:00-17:00	cindy@ouk.edu.tw 8012008-1607
	城市品牌管理	星期二 14:00-17:00	
宗靜萍 1411	網路傳播	星期二 09:00-12:00	ping@ouk.edu.tw 8012008-1411
	傳播心理學	星期二 14:00-17:00	
	廣播錄音與配音	星期二 14:00-17:00	
李友煌 1404	城市媒體公關與行銷	星期三 14:00-17:00	river@ouk.edu.tw 8012008-1404

2. 輔導老師：本系訂有「大眾傳播學系學生選課輔導辦法」，明訂本系專任老師為當然輔導老師，系主任可聘請資深兼任老師協助擔任選課專案輔導老師，協助輔導轉系生、復學生選課相關事宜。學生如遇選課問題，可以尋求系辦或系上教師協助，教師於輔導過程中可諮詢相關授課教師意見，完成選課輔導後，並記錄在教師輔導系統。

【表 3-2-1-2】大傳系 103-2 學期各科教師學習輔導記錄表

代碼	課程名稱	面授教師	學分數	必選修	類別	選課人數	輔導記錄
MA1260	多媒體製作	蔡振昆	3	必	小面授	22	8
MA5134	走拍台灣	謝三泰	2	選	小面授	11	5
MA4970	性別與影像	陳欣欣	3	必	小面授	31	1
MA3461	科技與創新	張惠博	2	必	小面授	10	0
MA5115	媒介行銷	張天雄	3	選	小面授	5	4
MA5069	廣播節目製播	宗靜萍	2	選	小面授	32	0
MA5095	編輯採訪	洪建隆	3	選	小面授	8	0
MA5133	APP 媒體應用企劃	徐偉智	3	選	大面授	39	0
MA5073	城市深度報導	熊從傑	3	必	大面授	75	9

MA4860	政治傳播學	熊從傑	3	選	大面授	50	6
MA5105	國際傳播	侯政男	3	選	大面授	44	0
MA5083	媒介與暴力	宗靜萍	2	必	大面授	49	0
MA3600	媒體愛情學分	陳欣欣	3	選	大面授	96	1
MA2361	傳播與文化	宗靜萍	3	選	大面授	55	0
MA5078	傳播寫作	李友煌	2	必	大面授	49	0
MA5081	影像處理	蔡振昆	2	選	大面授	60	39

3. 預警制度：本校校務系統設有預警制度，對期中評量成績不佳或特殊狀況學生提出預警，透過本制度作業流程，匯出各科預警名單，及早知會本系及授課教師加強關注，並由本系針對學習狀況不佳學生進行輔導，協助學生突破學習瓶頸。

【表 3-2-1-3】大傳系 102 暨 103 學年度學生期中成績預警成效分析表

年度	課程代碼	課程名稱	預警人數	預警人數輔導後及格人數	預警成功率
102-1	MA5089	傳播理論	7	7	100%
102-1	MA4440	媒體互動式動態網頁製作	1	0	0%
102-1 學期小計			8	7	88%
102-2	MA1270	網路傳播	2	1	50%
102-2	MA2381	媒介與兒童	2	1	50%
102-2	MA5116	多媒體應用與設計	7	5	71%
102-2	MA3280	數位內容導論	2	2	100%
102-2	MA2280	廣告企劃	7	4	57%
102-2 學期小計			20	13	65%
103-1	MA2740	人際傳播	5	4	80%
103-1	MA1300	媒介素養	5	3	60%
103-1	MA5096	新聞攝影	1	0	0%
103-1	MA3800	數位典藏	2	1	50%
103-1	MA4810	著作權法	3	3	100%
103-1	MA3281	數位內容專題研究	1	1	100%
103-1 學期小計			17	12	71%
103-2	MA2361	傳播與文化	1	1	100%
103-2	MA5083	媒介與暴力	4	4	100%
103-2	MA5133	APP 媒體應用企劃	2	2	100%
103-2 學期小計			7	7	100%

4. 暫停修讀措施：為顧及成人學生背景、年齡、社經地位較一般學生

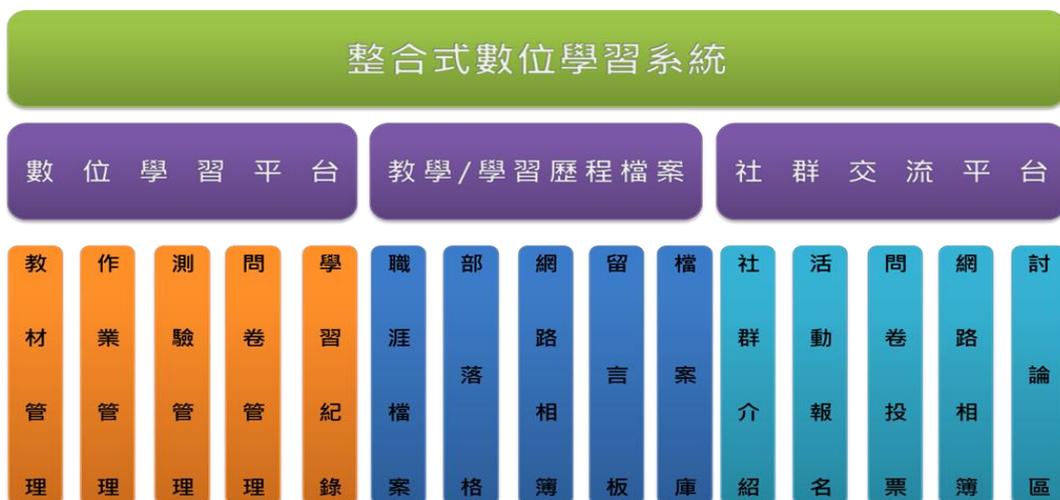
更為多元，於每學期加退選課程截止後，因故及不可抗力之因素，無法繼續修習課程，本校學生退選暨退費作業要點訂有申請退選、退費之規定，未逾學期三分之二（以週次計）者，可因個人需要申請退選。如因不可抗力因素申請退選可辦理退費。

5. 學習社群：基於網路社群工具，已成為現今學生們關注資訊、互通訊息的重要管道，本系由師生發起的臉書、手機群組、iLMS數位學習平台上，均有與學習相關之社群，由各科授課教師或學系幹部群擔任管理員，提供同學課程諮詢、讀書方法及報告撰寫心得分享，不但有效協助同學解決課業問題，亦促進學生積極自主學習風氣。
6. 系網公告：系網是訊息發佈的重要平台，包括招生、活動、各類求才、工作、競賽、「課程地圖」訊息，是學生學習輔導資訊的來源。

3-2-2 提供學生課業學習所須軟、硬體設備及支援系統

除了以上措施，本系對於學生課業學習，在學習空間、環境設施部分，亦提供必要之軟、硬體設備，就各種支援系統說明如下：

1. iLMS數位學習系統：本系統是一套學習管理功能完整的數位學習系統，同時也包含社群經營、學習歷程(ePortfolio)於單一平台內。在教學功能上，本系積極鼓勵教師利用本校數位學習平台，提供學生線上與非即時補充教材，包括：講義、作業、多媒體檔案、網站連結等學習資源，俾利學生延伸學習，充份預習與複習；在學生學習紀錄上，建立學習歷程檔案，呈現各種經歷及證照等資料，做為記錄學習歷程與生活日記的電子書，輕鬆累積與分享學習成果。



【圖 3-2-2-1】本校 iLMS 數位學習系統架構圖

2. 系所圖書資料：每年均請系上教師推薦書單供本校圖書館採購新書，並於圖書館三樓大學部用書設立傳播影音多媒材專區。本系現有傳播專業相關圖書中文753冊（卷DVD），外文26冊，並爭取與在地其他學校共享電子資料庫等資源，以利教師教學研究運用與學生學習。
3. 專業教室：本系每年均充實專業設備，除電腦教室供作影音、多媒體課程使用外，為配合專業課程與教學規劃，本系設置數位化「非線性剪輯工作站」、「數位影音合成中心」、錄音室，並備置各種專業設備與器材，供本系學生借用練習製作影視作品；行政樓三樓建置攝影棚、錄音室、數位教材製作中心、教位教材資料保存中心，旨在提供本校遠距教學課程製作使用，亦適時配合課程實作需要，提供給師生申請借用。
4. 科技設備：本校校園全區均有網點分佈，可自由無線上網，俾利網路資源運用與師生社群網路互動交流；本校目前有15間一般教室，每間教室皆配置e化講桌，可控制麥克風、高亮度單槍投影機及自動布幕等。

3-2-3 運用多元評量與教學評鑑問卷，檢核學生學習成效

針對上述教學與學習資源提供之目的，旨在為本系師生建立優質的教學與學習環境，本系亦運用多元評量與教學評鑑問卷，檢核學生學習成效。

1. 多元評量檢核學生學習成效。本系採大面授和小面授兩種面授教學方式，鼓勵本系教師採取多元評量檢核學生學習成效，包括：紙筆測驗、口試評量、學習心得報告、學生作品實作評量等，另外到課出勤率、學生實際上網收看(聽)網路遠距教學課程之擊點率及閱讀時數，均可列入學生學習評量考核依據。
2. 定期網路施測「教師教學評鑑問卷」。本問卷由電算中心於每學期第四次大面授授課結束後一週內上網測施，每一門科目均須實施教學評鑑，針對教師教學方法、教學態度、教學內容、學習評量，以及學生對該課程學習反思與自我學習檢核，共設計15道題目，本系分數與全校平均值相符，可知本系教師教學表現良好，學生對本系教師教學有較高滿意度，對自我學習成效亦抱持肯定態度。

【表 3-2-3-1】近 3 年大傳系教師教學評鑑問卷調查結果一覽表

教師教學評鑑問卷 (滿分5分)	101學年度		102學年度		103學年度	
	101-1	101-2	102-1	102-2	103-1	103-2
大傳系 (教師滿意度/學生自評)	得分 4.7 /4.6	得分 4.7 /4.5	得分 4.7 /4.6	得分 4.7 /4.6	得分 4.6 /4.5	得分 4.7 /4.6
全校 (教師滿意度/學生自評)	得分 4.7 /4.6	得分 4.6 /4.5	得分 4.7 /4.6	得分 4.7 /4.6	得分 4.7 /4.6	得分 4.7 /4.6

3. 強化教師對學生學習評量知能。本校由研發處與教務處負責提供教師教學經驗交流與觀摩，辦理學習評量研習活動、教師教學精進工作坊等，以期提升與改進教師教學能力。

3.3 學生其他學習、支持系統及其成效

3-3-1 提供學生其他學習支援系統並展現成果

本系除了關注學生課業學習成效，對學生參與課外學習活動、參加校外競賽、生活與生涯輔導也十分重視。以下就此三個面向，分別詳述：

1. 課外學習活動方面：

- (1) 安排戶外教學。為深入實務界面貌，學習業師經驗，本系每學期依各課程需求與授課教師申請，安排校外教學參訪活動與簡報座談，藉此汲取業界經營管理經驗，讓學生體驗自我成長，認識生涯方向。這類校外教學參訪活動生動活動，教學效果顯著，特別深獲學生喜愛，學生學習興緻高昂。



【圖 3-3-1-1】102 學年度大眾傳播研習營暨 103 學年度馬玉山企業參訪

- (2) 舉辦專題演講。為加強學生對傳播產界認識與職場見習互動，培養學生專業力或第二專長知能，本系辦理業師專題演講，例如：102 年舉辦「紀錄片大師開講」研討會，傳授紀錄片拍攝技巧與內涵。

(3)鼓勵參與學生自治團體。由本系學生組成的「大眾傳播學系系學會」，辦理迎新、研習、參訪等各類活動，促進情誼聯繫，達成團隊合作。本系亦鼓勵學生參與校內多元社團活動，包括與傳播領域相關「攝影社」、「影音工作坊」。在校級協助方面，本校明訂「學生社團組織暨活動實施要點」、「學生社團活動經費補助及核銷要點」，鼓勵學生組織社團，辦理活動，實現自我；每年辦理「社團幹部研習營」活動，提升學習效能，激發服務精神，凝聚向心力與認同感。

2. 校外競賽方面：

本系鼓勵學生積極參與校外之專業競賽，透過競賽累積實務與創作經驗，也啟發學生專業創意思維，提升職場競爭力。歷年本系學生參與校外競賽統計如下：

【表 3-3-1-1】大傳系歷年鼓勵學生參與校外競賽獲獎統計一覽表

主辦單位	競賽項目	獎項	得獎人
IPMA 全國專案管理學會	2008 全國大學院校專案管理實作競賽	大學組優選獎	莊俊傑等 3 人
南區大專院校聯合舉辦	青年影展	入圍	
2005 金鐘獎	非流行音樂節目獎	廣播金鐘獎	黃美娟
2010 台灣青年影像創作聯展	故事高雄生活營	評審團推薦影片獎	李文忠等 7 人
2010 時報金犢獎/ 廣播廣告類	共同的記憶-永和豆漿品牌形象廣告設計	優等獎	吳玉娟等 8 人
2011 沙漠挑戰賽	中國內蒙騰格里沙漠挑戰	世界排名第 7 台灣排名第 1	宋德威 (記者)
高雄國際機場	飛安宣導影片展	第二名	莊岳靈
新聞局	第 31 屆金穗獎	入圍最佳紀錄片	蔡一峰
高雄縣政府	人人都是大導演比賽		
高雄市政府	戲說紅毛港故事比賽	第二名	
日本	身障人士影展參展	獲獎	汪雪真
公共電視台	公民新聞	特別獎	李香緬
台北市府	台北勞工紀錄片	導演獎	吳學禹
2014 生命電視台	十週年慶愛護動物短片甄選	微電影校園組第三名	張桂月
2015 高雄國際青年商會	104 年高雄市十大傑出市民	當選	魏季宏

3. 生活與生涯輔導方面：

- (1) 本系結合學校行政資源，定期召開「學生輔導委員會」會議，落實學生輔導工作；成立「學生團體聯合辦公室」、「社團多功能教室」，發揮聯誼交流、學習分享功能。
- (2) 本系配合本校輔導處專責學生就業輔導及校友服務工作，推動學生生涯及就業輔導相關業務；輔導處於每學期大面授學生返校期間，安排心理諮商晤談時間，輔導成人學生角色衝突、時間管理、學習障礙等壓力紓解，並提供學生有關生涯探索、生涯規劃等服務。
- (3) 辦理升學就業輔導講座。為協助學生畢業後繼續深造，或進入職場貢獻所學，本系不定期舉行「升學就業輔導講座」，邀請專家學者蒞校分享，對生涯規劃與就業準備助益頗大，學生反應十分熱烈。

【表 3-3-1-2】大傳系近年辦理升學就業輔導講座一覽表

時間	專題名稱	點地	備註
102-2 學期 102 年 8 月 19 日 11:30~13:00	大傳系畢業生 座談會	行政樓 4 樓大 傳系辦	由宗靜萍老師 (前系主任)主持
102-2 學期 102 年 11 月 3 日 12:00~13:00	大傳系碩士班升學 企劃研討會	教學樓 C102 教室	樹德科技大學教授 翁英惠主講
103-2 學期 104 年 6 月 7 日 12:00~13:00	大傳系升學 輔導講座	教學樓 C302 教室	第一科技大學教授 徐偉智主講
104-1 學期 104 年 12 月 26 日 12:00~13:00	傑出畢業校友 座談會	教學樓	全國證照達人、 傑出高雄市民魏季宏

- (4) 提供「幼兒伴讀」服務。為讓有幼兒之成人學生安心上課，本校特別提供單親家庭、新住民、低收入戶、有迫切幼兒照顧需求之學生，於每月 1 次大面授需帶子女返校上課時，讓其子女免費參加由本校「志工團」規劃之各項才藝活動，達成親子共讀效益。
- (5) 提供學生工讀獎助學金及各類獎學金。為提供學生實質經濟與工作機會，本校每年編列 200 多萬元服務學習助學金暨 50 萬元研究學習

助學金，增進學生就業力與服務學習精神，藉由近身機會向師長習得做學問的方法與經驗，而本校每學期提供「傑出成就獎學金」、「特殊貢獻及特殊事蹟獎學金」等各類學生獎學金申請，增進學生榮譽感與向學動力。

- (6)提供就學費用減免。現行本校就學費用減免適用對象包括：65歲以上國民、低收入戶、中低收入戶、原住民、身心障礙學生及其子女、特殊境遇家庭之子女或孫子女入學者等多類對象受惠，藉以保障多元暨弱勢社群參與教育機會。

3.4 畢業生表現與互動及其資料建置與運用情形

3-4-1 建置畢業生整體學習成效評估機制

本系對應屆畢業生之學習表現，已建立品質管控機制，透過各階段學習評量、畢業學分審查、自我學習檢核等管道，以確保本系應屆畢業生具備核心能力要求之品質，達成本校教育目標。

1. 執行學生學習評量。本系學生學習評量方式除了筆試外，亦涵蓋書面作業、小組報告、作品實作、實地參訪等多元方式進行，並依據本校「學生成績考查要點」，考核學生學習成果；教師於課程實施期間，適時提出相關配套措施與輔導補救作為，改善學生學習情況。
2. 實施畢業審查制度。配合本校「學生申請畢業作業規定暨申請流程」及畢業審查制度，在畢業學分配置上，要求本系學生應依本校畢業學分規定修畢所需學分，其中通識課程計20學分，本系「專業必修」26學分、「專業選修」52學分，自由修讀學分(可於其他學系/中心修讀之學分)30學分，應修學分總數不得少於128學分，每一門課程須通過授課教師自訂評量方式獲得成績及格後始取得學分，以確保畢業生達成本系基本素養與核心能力之目標。
3. 實施自我檢核問卷評量。除了每學期期末針對每一科目進行的「教師教學評鑑問卷」施測外，本系畢業生於畢業申請時，必須於網站上進行「畢業生學習成效自我評估問卷」施測，以作為檢核學生學習成效，提升教師教學品質，以及本系強化課程與教學改進的重要依據。另一份「應屆畢業生流向問卷」調查結果，則有助於本系瞭解學生畢業後就業與進修狀況，掌握本校畢業生擁有證照及檢定證書情形，瞭解畢業生自我評估各層面表現，以強化畢業生應俱備之能

力，亦是校務評鑑、系所評鑑畢業生重要數據提供之來源。

【表 3-4-1-1】近 3 學年大傳系畢業生離校前實施自我檢核問卷調查結果統計表

大傳系	101學年度		102學年度		103學年度	
	101-1	101-2	102-1	102-2	103-1	103-2
畢業生學習成效 自我評估問卷 (滿分5分)	填答率 100% 平均4.5 分	填答率 83% 平均4.1 分	填答率 100% 平均4.7 分	填答率 78% 平均4.3 分	填答率 89% 平均4.3 分	填答率 94% 平均4.7 分
應屆畢業生流向問卷	1.填答率100% 2.學歷對求職薪資有幫助70%		1.填答率89% 2.學歷對求職薪資有幫助65%		1.填答率 89% 2.全兼職 者51%	1.填答率 94% 2.全兼職 者60%

為使上開問卷調查更能切中系務發展需求，並掌握畢業生升學與就業表現，近2年各類有關畢業生問卷內容與施測方法，陸續進行調整與改良，包括加深增廣問卷題目的深度與題數，利用畢業生於網路下載畢業配分表之際填寫以提高填答率等。以103學年度為例，因本校畢業採學分制，包含第一學期、第二學期，以及暑假期間，故每學年本系均誕生3個學期畢業生，103學年度「應屆畢業生流向問卷」統計結果，略可探究本系畢業生現況。

【表 3-4-1-2】103 學年度大傳系應屆畢業生流向問卷調查結果統計表

大傳系畢業生	103-1	103-2	103暑期
畢業生人數	9人	16人	6人
問卷填答率	89%	93.8%	83.3%
性別比率(男:女)	1:1	約3:7	1:4
集中年齡層	30-39歲	20-29歲	30-39歲
修業年限	3-4年	3-4年	3-4年
就業(全、兼職)	60%	51%	60%
就業類型	服務及買賣業 40%	軍公教 38%	軍公教 40%
升學	7%	13%	0%
就學最大收穫	知識與專業成長 40%	獲取大學文憑 63%	獲取大學文憑 100%
母校最值得肯定	課程多元53%	師資教學63%	師資教學60%

母校待改進處	硬體設備53%	硬體設備38%	課程多元40%
工作與學系相關	相關46% 普通40%	相關38% 普通50%	相關40% 普通20%
所學對工作幫助	有幫助80% 普通20%	有幫助63% 普通38%	有幫助100%

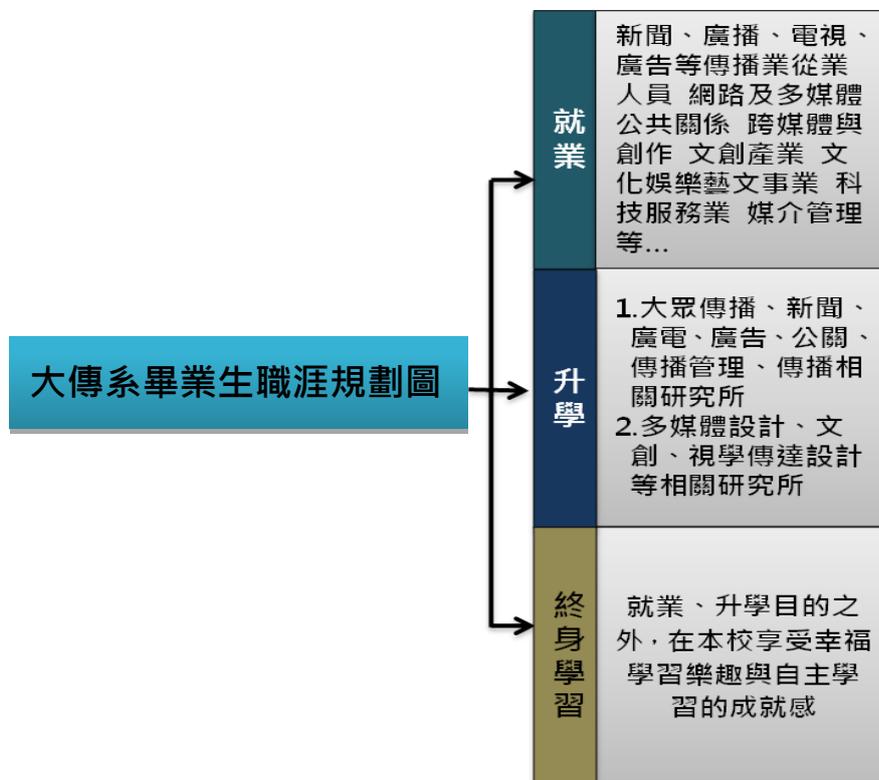
為追蹤本系畢業生畢業後的發展近況，本系除了固定於畢業生畢業後1年進行電話關懷與畢業後1年流向問卷訪問外，並於104年度首次針對本系101學年度、102學年度畢業系友的雇主進行滿意度調查，以了解本系畢業生的職場表現，以及畢業生學習成效是否符合業界與職場所需。調查結果統計如下：

【表 3-4-1-3】近 3 學年大傳系畢業生畢業後 1 年流向調查暨雇主滿意度調查統計表

大傳系畢業校友	101學年度	102學年度	雇主滿意度
畢業生人數	26人	19人	受測者8人
問卷填答率	73%	73.7%	61.5%
性別比率(男:女)	4:6	6:4	6:4
就業(全、兼職)	74%	79%	
畢業後1年	無改變84%	無改變100%	
在校所學幫助與滿意程度(3題)	滿意65%以上	滿意70%以上	
對母校教學滿意	滿意84%	滿意86%	
是否取得證照	取得11%	取得7%	
就業情形	服務業21% 主管民代16% 事務工作16%	服務業57% 軍公務14% 待業14%	
工作與學系相關	不相關32% 相關26% 普通26%	相關36% 普通22% 不相關21%	
所學對工作幫助	普通32% 有幫助26%	有幫助43% 普通29%	

	沒幫助16%	沒幫助7%	
工作能力、主動積極、團隊精神、穩定抗壓程度、倫理操守、解決問題、創新表現			87%~100%
國際觀與外語			普通63% 滿意37%
雇主對本系畢業生評分			80分以上75% 60~80分25%
本系學生應加強			實務經驗31%
雇主公司職別			文化運動休閒 37% 專業科學技術服務25%

本系學生畢業後之發展進路，可從「課程地圖」一探究竟。本系「課程地圖」除協助學生認識課程規劃的整體脈絡，另結合升學、就業導引訊息，配合教育部UCAN就業職能平台運用，提高學生對職涯與升學的連結認知。



【圖 3-4-1-1】大傳系畢業生職涯規劃圖

就業方面，本系畢業生累計527位，其職業別分析如下表，整體而言，畢業生仍以從事軍公教者居多，其次為服務及買賣業，專業人員與事務工作人員居三、四。

【表 3-4-1-4】大傳系應屆畢業生就業現況(職業別)統計表

職業別	在籍學生人數
中小學、特教、幼稚園教師	15
職業軍人	19
公務人員	10
服務及買賣工作人員	31
專業人員	16
事務工作人員	15
技術員及助理專業人員	12
民意代表、企業主管等主管職	11
退休人員	8
全職學生	8
家管	3
技術工及體力工	3
農、林、漁、牧工作人員	2
待業中	29
保留未填寫	345
小計	527

升學方面，本校學生多屬社會在職人士，平均年齡集中於 30 至 50 歲間，畢業後之卓越表現亦與一般傳統大學畢業生不同，其在職場工作成就、學習精神表現、志願服務投入，畢業後考取研究所者均不在少數，成績十分亮眼。為鼓勵本系畢業生之卓越表現，依照本校「學生獎學金設置要點」，提供「考取研究所」、「通過各項國家考試或專業技術人員證照」、「特殊貢獻暨特殊事蹟」等各類獎學金以茲鼓勵；本系亦利用各種管道如佈告欄、網站最新消息、各類活動，公開表揚其傑出事蹟與學習成就表現，以發揮群起效尤之效，本系學生歷年於各領域之傑出表現說明如下。

【表 3-4-1-5】大傳系畢業生升學傑出表現一覽表

類別	成就	本系畢業生
研究所	104 學年度義守大學 EMBA	鄭陳淑純
研究所	104 學年度義守大學大眾傳播研究所	吳哲瑋
研究所	104 學年度國立高雄師範大學 客家文化研究所	賴裕勝
研究所	104 學年度國立高雄師範大學 藝術學院視覺設計研究所在職專班	沈志惠
研究所	104 學年度國立高雄師範大學 藝術學院視覺設計研究所在職專班	潘瑞琮
研究所	102 學年文藻外語大學創意藝術產業研究所	周明祥
博士班	104 學年度國立中山大學資管研究所博士班	李香緬
研究所	99 學年度國立中山大學資管研究所在職班	李香緬
博士班	國立高雄第一科技大學管理學院博士班	魏季宏
研究所	樹德科技大學人類性學研究所在職專班	莊岳靈
研究所	國立中山大學傳播管理研究所在職專班	林德義
研究所	文藻外語大學創意藝術產業研究所在職班	陳進億
研究所	國立屏東教育大學文化創意產業碩士班	吳聲淼
研究所	文藻外語大學創意藝術產業研究所碩士班	周明祥
研究所	國立屏東教育大學「文化創意產業」碩士班	許鼎興
研究所	樹德科技大學應用設計研究所碩士班	張祐瑄
研究所	中山大學傳播管理研究所碩士班	趙梓齡
研究所	高雄應用科技大學工業工程管理研究所	李易原
研究所	高雄應用科技大學資訊管理研究所碩士班	徐德輝
研究所	佛光大學歷史學系研究所碩士班	何祖誠
研究所	國立中山大學傳播管理研究所在職專班	施良達
研究所	國立中山大學傳播管理研究所在職專班	陳美葉
研究所	國立屏東教育大學社會發展學系碩士班	蔡素惠
研究所	樹德科技大學應用設計研究所	黃文銘

本系透過本校「校友總會」與「系友會」的持續運作，對加強畢業校友和大傳系師生間的情感聯繫，幫助很大。系上除了配合「校友總會」活動邀請系友回娘家外，亦會不定期邀請系友返系共襄盛舉，藉以維繫系友與師生情誼。已辦理二屆「傑出校友遴選」活動，本系亦有多位系友獲選。



104 年第二屆傑出校友遴選



103 年歲末聯歡暨校友回娘家
攜手相約、食在幸福



102 年歲末聯歡暨校友回娘家幸福鴨



101 年歲末聯歡暨校友回娘家遇見幸福

【圖 3-4-1-2】畢業校友回娘家參與母校活動

【表 3-4-1-6】畢業系友獲選本校傑出校友成就表現

屆別	類別	傑出校友	現職
第一屆傑出校友	行政類楷模	91 學年/林德輝	屏東縣政府勞工處處長
第一屆傑出校友	工商類楷模	94 學年/郭儒旭	建台水泥公司董事
第二屆傑出校友	工商類楷模	94 學年/蔡耀明	大茂藥局負責人
第二屆傑出校友	工商類楷模	92 學年/施桂鳳	義發企業社總經理

(二)特色

綜合上述現況，本系積極配合本校學生課業學習輔導與提供各項學習資源與支持系統之特色如下：

1. 本系重視學生課業學習，自新生入學開始到畢業期間，本系提供各種措施，以提升學生學習成效；本系結合本校行政單位，提升系上教師教學方法、建立學生學習輔導機制、推廣數位教材製作與教學，以確保學生獲得應有的學習輔導與資源。
2. 在學習空間、環境設施部分，亦提供必要之軟硬體設備，建置師生共用的數位學習平台，以及設備完善的專業教室，為學生完備學習支援系統。
3. 本系除了重視學生課業學習，對於提供學生課外學習活動、參與校外競賽、協助生活與生涯輔導等面向亦不疑餘力。
4. 本系順應潮流運用電子科技進行教學輔導，老師在課程中利用群組與學員互動，透過mail直接回應解答學習者疑惑，本系也有FB、Line等群組聯繫情感，學員都能運用自如、反應學習狀況。
5. 本校採取開放、鼓勵式的免試入學的招生方式，雖無退學制度，但學生仍需透過多元學習評量、畢業學分審查，以及生學習成效自我檢核，以確保並達成本系學生畢業時應具備之核心能力。
6. 積極招生，規劃招生策略，組織招生團隊，整合全校資源、發揮團隊力量，齊力開拓學生來源，每學期本系配合教務處規劃之各類招生活動，運用「提升招生績效表」落實追蹤執行。
7. 本系對應屆畢業生之學習表現，已建立品質管控機制，透過各階段學習評量、畢業學分審查、自我學習檢核(問卷施測)等管道，確保本系應屆畢業生具備核心能力要求之品質，達成本校教育目標。
8. 本系學生多屬社會在職人士，平均年齡於30至50歲間，畢業後表現，不論是職場工作成就、學習精神表現、志願服務投入、甚至畢業後考取研究所者均不在少數，充份發揮本系多元學習發展宗旨。

(三)問題與困難

1. 本校採免試入學、學歷不拘、不限修業年限，入學者背景多元、程度不一，部分學員入學時已是傳播界從業人員(如:新聞攝影記者、播音員、活動主持人、音響工程師、外拍人員等)，也有學員是退休人員、家管、職業軍人或公教人員，因此理想中由淺入深，由基礎到進階的課程引導，未必能夠一體適用；再者，學生多為社會在職人員，往往扮演多重角色，面對多重壓力，常常在職場、家庭與課

業三者間應付時間分配與財力負荷，應此如何依照每位學生的程度、能力、時間、興趣、職涯規劃，甚至學費預算，為其量身訂做最適切的選課與修業規劃，增加本系對學生學習輔導的時間成本與更大的服務能量。

2. 由畢業系友推薦其雇主接受本系進行的雇主滿意度調查，推薦率並不高，以致完成之有效問卷僅個位數，蒐集雇主滿意度調查的方法與管道尚有改善空間。

(四)改善策略

針對上述問題與困難，本系具體改善策略如下：

1. 敦促本系專、兼任教師，依據學生特質與能力基礎，設計多元化的教學方法與內容，針對不同來源背景、學經歷區別的學生，進行分析並了解個別之學習目標和需求。同時定期檢視與學生學習相關之課程地圖、教育目標與核心能力之間的對應，以及目前本系四大領域課程之的分配比例和課程安排是否合理以因應學習者程度。
2. 畢業系友已離校1年，與母校情感連結漸漸勢微，加上成人學生特別重視個資安全與個人隱私，欲其提供雇主名單接受本系訪問的成功率偏低，因此，調整雇主名單蒐集時機，擬自104學年度起，於本系學生提出畢業申請時，請求推薦，應可增加受訪雇主人數；其次，可增加邀請傳播相關業界人士座談方式，務求自多方管道蒐集對本系的意見回饋與寶貴建議，以期精進系務經營。

(五)項目三之總結

整體而言，本系提供學生足夠學習資源，包括師資、課程、圖書、設備、各類獎學金與助學工讀機會，鼓勵參與校外各項競賽與考試，讓學生用心向學、向上提升；輔導與課外活動方面，本系提供多元學習輔導管道，協助學生適應校園生活，建立師生溝通互動管道；針對特定學生需求，亦提供心理諮商、幼兒伴讀、就學費用減免等服務。除了提供入學輔導、課業學習、其他學習等支援與資源外，本系對畢業生的流向動態掌握也不遺餘力，透過定期線上問卷調查、電話訪問、系所網路社群的經營，掌握系友升學或就業狀況，並建置完備的系友資料庫，俾利聯繫溝通與情誼交流，並透過校友總會、系友會聯絡情感，凝聚向心力。

項目四：研究、服務與支持系統

(一)現況描述

為鼓勵本系專任教師提升研究質量，本校訂有「教師學術研究獎勵辦法」等辦法，每年提撥經費給予實質獎勵，教師具體獲獎事蹟包括：本校學術研究獎、優良教學教師獎、市政研究計畫佳作獎等。本系成人學生研究成果則以升學表現，學生參與校外競賽或參展活動亦十分踴躍，本校訂有「學生獎學金設置要點」、「學生獎懲辦法」，獎勵傑出成就或特殊學習之學生。

在專業服務與學生服務學習方面，本系專任教師在教學、研究之餘，仍致力於各項專業服務工作，尤其兼任責任重大的行政或學術主管，為校務治理奉獻心力。學生熱心參與志願服務和社團活動，展現具體績效。

4.1 師生研究表現與支持系統及其成效

4-1-1 設置獎勵措施鼓勵教師研究卓越表現，教師研究成果豐碩

針對成人學生學習為主體的空中大學，以教學型大學為定位，落實於學系教師的學術研究仍十分重視。本系教師在教學的基礎上，透過教學經驗與心得，轉化研究能量，亦積極提出整合型研究計畫，包括科技部、教育部等中央和地方政府委託研究案，提升自我研究能量，而研究成果參與國內外學術研討會、投稿於 TSSCI、SSCI、EI 等具審查機制期刊，進而回饋於本系培養學生核心能力領域的重要議題與教材，強化教學效果。

本系專、兼任教師學術研究與專業表現，主要展現於學術論文發表、研究計畫、影劇創作與應用等相關領域，基於本系整體研究與專業發展規劃目標，透過國內、外學術交流，包括研究計畫、研討會與期刊，發表各項研究成果，並有具體獲獎事蹟，包括獲 102、103 年度本校學術研究獎、獲 102 年本校優良教學教師獎、102、103 年高雄市政府市政研究計畫佳作獎等。本系專任教師近年研究成果臚列如表，兼任教師研究成果檢附於附件。

【表 4-1-1-1】大傳系專任教師近年學術研究計畫、創著作成果統計表

大傳系	期刊 論文發表	研討會 論文發表	中央機關 研究計畫案	地方政府 研究計畫案	專業 著作發表	創作展演
數量	11	10	11	2	2	3

【表 4-1-1-2】大傳系專任教師近年學術研究計畫、創著作成果一覽表

張惠博教授/美國奧勒岡州立大學科學教育研究所博士	
期刊論文	<p>1.Lee, C. F., You, P. Y., Lin, Y. C., Hsu, T. L., Cheng, P. Y., Wu, Y. X., Tseng, C. S., Chen, S. W., Chang, H. P., & Lin, Y.W. (2015). Exploring the stability of gold nanoparticles by experimenting with adsorption interactions of nanomaterials in an Undergraduate Lab. Journal of Chemical Education, Article ASAP</p> <p>2.Lin, S. H., Chen, J. Y., Shin, K. Y., Wang, K. H., & Chang, H. P. (2015). Science teachers' perceptions of nanotechnology teaching and professional development: a survey study in Taiwan. Nanotechnology Reviews, (4)1, 71-80</p> <p>3.蔡佩穎、張文華、林陳涌、張惠博（2013）：不同性別七年級學生論證科學新聞之學習效益。科學教育學刊，21(4)，455-4810。(TSSCI)</p> <p>4.Tsai, P. Y., Chang, W. H., Chen, S., & Chang, H. P. (2013). Young adolescents' intentional use of science news. International Journal of Science Education, Part B: Communication and Public Engagement,1-24。</p> <p>5.Tsai, P. Y., Chen, S., Chang, H. P., & Chang, W. H. (2013). Effects of prompting critical reading of science news on seventh graders' cognitive achievement. International Journal of Environmental & Science Education, 8(1), 85-107.</p>
研討會論文	<p>1.Wang, K. H., Lin, S. F., Chen, J. Y., Shin, K.Y. & Chang, H. P.(2015, April). Development of an instrument to measure teachers' perceptions of nanotechnology teaching and professional development. Paper presented at the annual meeting of the National Association for Research in Science Teaching, Chicago, IL.</p> <p>2.Cheng, Y. T., Chang, H. P. & Chang, W. Y. (2014, June). Parents Involvement through hands-on science activity development. Paper presented at the Fourth edition of The Future of Education, Florence, Italy.</p> <p>3.Ge, Y. P., Yang, H. T., Chang, H. P., & Wang, K. H. (2014, April). The Influence of Image Designs on Reading Comprehension and Perception of Science Concepts. Paper presented at the annual conference of NARST 2014, March 30- April 2, Pittsburgh, PA.</p>

	<p>4.蓋允萍、鍾昌宏、王國華、張惠博(2013, December)。探討不同圖像設計對生物分類概念學習與知覺之影響。第 29 屆科學教育國際研討會，12 月 12-14 日，彰化師範大學。</p> <p>5.Ge, Y. P., Chung, C. H., Unsworth, L., Chang, H. P., & Wang, K. H. (2013, September). What can images tell? A cross-cultural comparison of science textbooks between Australia and Taiwan. Paper presented at the 13th conference of European Science Education Research Association (ESERA), September 3-6, Nicosia, Cyprus.</p> <p>6.Cheng, Y. T., Chang, H. P., & Chang, W. Y. (2013, July). Engaging Parents Involved in their Children’s Learning through Hands-on Science Activities. Paper presented at the annual meeting of the 10th International Conference on Hands-on Science, Košice, Slovakia.</p> <p>7.鄭一亭、張惠博、張溫瑜（2013, May）。經由家庭參與促進兒童自發性的學習--以幼兒科學探究活動為例。「學生自發性學習」國際學術研討會，國家教育研究院，台北。</p> <p>8.Cheng, Y. T., Chang, H. P. & Chang, W. Y. (2013, January). Parents perceptions and transformation of popular science books for kids in Taiwan. Paper presented at the 11th Annual Hawaii International Conference on Education, Honolulu, HI.</p>
科技 部 研 究 計 畫	<p>1.成人科學教育的實踐：以「科技與創新」課程為例。主持人 /103.8.1~105.7.31，MOST 103-2511-S-408 -001-MY2。核定金額：2,443,000 元。</p> <p>2.學習在雲端-揭開科技與科學的神秘面紗。主持人/103.8.1~104.7.31，MOST 103-2515-S-408 -001。核定金額：990,000 元。</p> <p>3.發展奈米科技課程強化科學師資培育之研究－總計畫(3/3)。主持人 /103.6.1~104.5.31，NSC 102-2120-S-408 -001。核定金額：640,000 元。</p> <p>4.發展奈米科技課程強化科學師資培育之研究－總計畫(2/3)。主持人 /102.6.1~103.5.31，NSC 102-2120-S-408 -001。核定金額：720,000 元。</p> <p>5.發展奈米科技課程強化科學師資培育之研究－總計畫(1/3)。主持人 /101.6.1~102.5.31，NSC 101-2120-S-018 -002。核定金額：800,000 元。</p> <p>6.透過科學家庭作業探討多元族群家庭親子間的科學學習及其成效。主持人/100.8.1~103.7.31，NSC 100-2511-S-408 -001 -MY3。核定金額：3,750,000 元。</p>
註	<p>獲 102 年度本校學術研究獎</p>

陳欣欣助理教授/國立中山大學中山學術研究所博士	
期刊論文	<ol style="list-style-type: none"> 1. Chen, Hsin Hsin. (2014). The Direction of Development and Position for Television Broadcasting Industry: A Case Study of Kaohsiung. Storage Management Solutions, Issue 1, January, 186-218. (EI) 2. Chen, Hsin Hsin. (2013). Exploration of The City to Promote Media Industry' s Development -A case Study of Busan' s Media Industry Development. Advances In Engineering Education, Vol. 4, December, 134-151. (EI) 3. 陳欣欣、余文煌 (2012)。大高雄影視產業發展契機與角色定位之探討。國際通識學刊，第五期，141-158。 4. 侯政男、蔡宗哲、陳欣欣 (2011)。軟實力下的心亞洲文化貼近性與現代性：韓國電視戲劇在東亞地區觀眾之接受因素探究。人文與社會學報，第二卷第八期，115-142。
教育部研究計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 陳欣欣、熊從傑. 104 學年度教育部補助大學院校辦理樂齡大學計畫. 104.9-105.6. 教育部及空大自籌經費。 2. 陳欣欣、熊從傑. 103 學年度教育部補助大學院校辦理樂齡大學計畫. 103.9-104.6. 教育部及空大自籌經費。 3. 陳欣欣、熊從傑. 102 學年度教育部補助大學院校辦理樂齡大學計畫. 102.9-103.6. 教育部及空大自籌經費。
註	獲 102 年本校優良教學教師獎、103 年本校學術研究獎
宗靜萍助理教授/台灣師範大學工業科技教育研究所博士	
期刊論文	<ol style="list-style-type: none"> 1. 宗靜萍(2014)。女性移民資訊尋求行為與家庭傳播應用之研究。全球化與多元文化學報第二期，國立嘉義大學(103.12 pp.51-74) 2. 宗靜萍(2014)。教學與學習資源無所不在。科學研習月刊(103.01 出版)
研討會論文	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高雄市女性移民使用臉書社群網絡尋求社會支持之相關性研究。第八屆城市學研討會(104.05) 2. 從外籍新住民的視角解讀宜居城市-發行屬於高雄的「四方報」。第七屆城市學研討會(103.05)

研 究 計 畫	1.103 年科技部科普計畫—學習在雲端，共同主持人。 2.高雄市女性移民使用臉書社群網絡尋求社會支持之相關性研究。104 年高雄市政府市政研究計畫 3.從外籍新住民的視角解讀宜居城市-發行屬於高雄的「四方報」。103 年高雄市政府市政研究計畫
註	102、103 年高雄市政府市政研究計畫佳作獎
李友煌助理教授/國立成功大學台灣文學系博士	
個 人 著 作	1.《藝術台灣·文創高雄》，壹肆伍貳創意整合有限公司，2015.06 2.《天藏機鋒·雨花石》詩文集，光喆策展藝術有限公司，2015.01 3.《藍染-海島身世》文學現代詩，晨星出版，2008 4.《異質的存在》，高雄市文化基金會補助，高竿傳播出版，2004 5.《水上十行紙》，高雄市文化基金會補助，高竿傳播出版，2001
文 創 計 畫	1.《高雄文學—2015 四色文學饗宴》計畫，高雄文學館委託，主持人/2015 2.《家庭有愛·文創傳情》DVD，高雄市家庭教育中心委託，主持人/2014.12 3.《女在:高雄縣藝術女仨集》計畫主持，前高雄縣政府文化局委託，主持人/2012 4.《在夢境的入口:高民間故事集》，高雄市政府文化局委託，主持人/2007
藝 文 展 演	李友煌，高雄市勞工博物館《「Working·我 KING：勞工群像攝影展」》詩文創作及文案，高雄市勞工局勞工教育生活中心委託，展期 2012.10.11~2013.01.06

本校對教師學術研究優異表現，提供有具體的獎勵機制，作法如下：

1. 為鼓勵專任教師於國內、外知名學術期刊發表研究成果或論著，藉以提昇本校學術研究風氣與競爭力，本校訂有「教師學術研究獎勵辦法」，於國際性學術期刊登出之論文，每篇獎勵金新臺幣三萬元；於我國學術期刊登出之論文，每篇獎勵金新臺幣一萬元。
2. 為落實性別平等教育法精神，鼓勵專任教師積極參與性別平等教學研究，訂有「性別平等教學研究獎勵實施要點」，凡專任教師於教學、研究上具有開設、研發性別平等相關課程、教材、發表刊載性別平等

相關學術研究論文、出版性別平等相關學術專書、推動性別平等相關委託補助研究或產學計畫案等優良表現之一者，得予以獎勵。

3. 為鼓勵專任教師學術研究專書著作，提昇本校學術水準及出版風氣，訂有「圖書出版補助要點」，補助專任教師自行創作且未曾出版之學術專書，含編輯、設計、印刷、校稿等出版費用並以第一刷新臺幣十萬元。
4. 本校訂有「優秀教師獎勵要點」，設置「優秀教師遴選委員會」，辦理優秀教師遴選。
5. 為推動本校產學合作，發揮教育、訓練、研究及服務之功能，訂有「產學合作實施要點」。

基此，本系近年來教師研究能量逐步增加，陸續發表多項研究成果。

4-1-2 設置獎勵措施鼓勵學生升學參賽表現，成績亮眼

本校學生多屬社會在職人士，平均年齡集中於 30 至 50 歲間，其卓越表現亦與一般傳統大學生不同，在職場工作成就、學習精神表現、志願服務投入、考取研究所者均不在少數，成績十分亮眼；以 104 學年度為例，本校畢業生人數計 468 人，各學系考取該屆研究所人數 22 人（占 4.7%）；而本系畢業生人數計 31 人，考取該屆研究所人數 5 人（占 16.1%），顯現本系學生追求新知、好學不倦的學習精神。

為鼓勵本系畢業生之卓越表現，本校每學期提供考取研究所、通過各項國家考試或專業技術人員證照之「傑出成就獎學金」、「特殊貢獻及特殊事蹟獎學金」、「身心障礙學生本人及其子女獎學金」、「原住民獎學金」等各類學生獎學金，以及「學生獎懲辦法」予以嘉獎、記功、頒發獎狀鼓勵；其中，參賽獲獎的在校生張桂月、獲得殊榮畢業系友魏季宏均曾獲頒「傑出成就獎學金」獎勵。

本系亦利用各種管道如佈告欄、網站最新消息、各類活動，公開表揚其傑出事蹟與學習成就表現，以發揮群起效尤之效；成人學生對繼續升學產生自信與實力，亦是體現終身學習的價值與目的所在。本系學生歷年考取研究所暨博士班之傑出表現如下表。

【表 4-1-2-1】大傳系畢業生考取 104 學年度研究所傑出表現一覽表

類別	成就	大傳畢業生
研究所	104 學年度義守大學 EMBA	鄭陳淑純
研究所	104 學年度義守大學大眾傳播學研究所	吳哲瑋
研究所	104 學年度國立高雄師範大學 客家文化研究所碩士班	賴裕勝
研究所	104 學年度國立高雄師範大學 藝術學院視覺設計碩士在職專班	沈志惠
研究所	104 學年度國立高雄師範大學 藝術學院視覺設計碩士在職專班	潘瑞琮
博士班	104 學年度國立中山大學 資訊管理學系博士	李香緬

本系教師除媒合優秀學生參與業界實習或工作外，亦積極鼓勵學生參與校外各式競賽，成績優異，略舉如下：

1. 本系王藝逢老師、汪雪真同學於 2013 年 12 月 5 日至 12 月 7 日，以【珍愛生命】汪雪真的故事，參加日本身障人士影展（2013 台灣殘障者電影節參加作品）。28 歲罹患肌肉萎縮症的汪雪真，於本系選修王藝逢老師教授的「微電影製作」課程，汪同學學以致用，與班上同學組隊，拍攝同樣患有肌肉萎縮症朋友的生活點滴，但自從那位朋友過世後，王同學深深感觸到生命的無常，開始了【珍愛生命】的拍攝工作，把自己生命故事記錄下來。
2. 張桂月同學，將課堂上與李棟隆、吳泓昇合作作品【忠於所愛】，參加 2014 年生命電視台十週年「微電影影像徵選活動」，獲得「校園組」微電影類第三名。由陳欣欣老師與王藝逢導演協力傳授製作微電影之相關製作技術，課程中，學生張桂月等三人，以其微電影作品「忠於所愛」，透過鏡頭宣導動物保護觀念，傳達生命關懷。四分半的影片中，以一隻棄養犬的觀點與心情，講述被棄養與流浪的心路歷程，故事結局出人意料，不僅紀錄人類與動物間的感人點

滴，也彰顯生命的愛與溫暖。該片受生命電視台「微電影影像徵選活動」評審團一致肯定，獲得「校園組」微電影類第三名殊榮，並頒予3萬元獎金與獎牌乙座。

3. 為促進校際交流，深化品德教育，大傳系系學會結合本系學生於104年4月30日受邀參加國立高雄第一科技大學舉辦的「品德教育微電影欣賞分享會」活動，透過成果發表與經驗分享，帶動高雄地區整體學校社群之品德教育發展與永續經營。

此外，本校每年編列200多萬元服務學習助學金暨50萬元研究學習助學金，增進學生就業力與服務學習精神，藉由近身機會向師長習得學術研究的方法與經驗。

【表 4-1-2-2】大傳系申請服務學習助學金暨研究學習助學金統計一覽表

項目		研究學習暨服務學習內容		
年度		102年	103年	104年
研究學習 助學金	陳欣欣老師	254小時	217小時	202小時
		熟齡族群之「樂齡學習、樂齡成長、樂齡城市」研究	「終生學習、健康快樂、自主尊嚴、社會參與」之研究	「終身學習、自主尊嚴、社會參與」之研究part II
	宗靜萍老師	254小時	217小時	202小時
		女性移民教育歷程轉化過程中資訊尋求行為與家庭傳播型態相關性研究	民主社會與媒介素養之研究	高雄市女性移民人際傳播行為運用臉書社群網路相關之研究
服務學習 助學金	大傳系 系辦公室	1080小時	952小時	945小時
計算方式	元/每小時	109元/時	115元/時	115~120/時
小計		1588小時	1386小時	1349小時

4.2 師生服務表現與支持系統及其成效

4-2-1 師生服務表現積極多元，成果具體

本系4位專任教師除了專注於學術研究外，亦積極參與或支援各項專

業服務工作，善盡高教人力之社會責任。因此本系教師就其專業領域，展現的服務表現涵蓋學術性與非學術性社會活動、服務與推廣，包括擔任審查委員、論文評審、諮詢顧問等，並受邀公家機關或學術研討會擔任主持人或評論人，積極進行社群服務，參與成效頗為良好。

【表 4-2-1-1】近 4 年大傳系專任教師專業服務表現一覽表(單位：次)

專業服務表現	101 年	102 年	103 年	104 年
兼任行政或學術單位主管	3	4	4	5
學位口試委員				
期刊編審委員				
會議或研討會審稿/主持/評論	統計中			
評審委員(競賽)				3
主持人/與談人/演講人				4
公私立機構顧問				
其他				3
合計				

成人學生的人生經驗比一般大學生更豐富，更具備公民友善的服務行為，多數成人學生於生活中，即隨時體現「取之於社會、用之於社會」的服務精神，工作、學業、家庭之餘，從事志願服務的學生人數不在少數，也不餘於力。學生熱心參與校內各種服務學習活動包括：圖書館志工、幼兒伴讀志工、招生志工，以及各項定期、不定期校園活動志願服務工作。

【表 4-2-1-2】大傳系學生服務表現一覽表

活動項目	學生服務表現	服務時間
開學典禮	系學會協助帶領新生校園巡禮與參觀	每學期 1 次
社團博覽會	動員系學會暨社團幹部設攤招募新社員	每學期 1 次
師生座談會暨課程說明會	協助教導新生 iLMS 數位學習平台使用	每學期 1 次
校外參訪	協助系辦公室鼓勵學員報名與活動規劃、接洽事宜	每學期數次
專題講座	協助簽到退、秩序維護、協助人員進出安全管理	每學期數次

大面授教學樓 電腦公用區	於服務台輪值，協助有關數位學習平台輔導使用與諮詢事宜	每學期每個月2次 大面授返校期間
畢業典禮	系學會協助本系畢業生報到、大合照、進場、秩序管理等事宜	每年1次
歲末聯歡活動	擔綱節目表演與園遊會設攤，與師生、貴賓、校友暨社區民眾一起同樂	每年1次
外賓蒞校參訪、訪視、評鑑等活動	協助接待來賓、參觀引導	每年數次
圖書館志工	協助師生與讀者借還書、整理書庫、擔任說故事媽媽等活動	每週二至週日
幼兒伴讀志工	規劃與帶領多元課輔與團康活動，讓須攜帶兒童返校上課之學員安心就讀	每學期每個月2次 大面授返校期間
招生活動	協助本校招生解說、新生選課輔導、校外招生設攤、發送簡章等	每學期招生期間

空大是以遠距教學來突破時空限制，提供學生以自學為主的學習環境，讓高等的學習變得方便、自由，減輕成人學生時間壓力與空間限制，也可以配合工作及家庭，決定修課多少與修業年限。也因此空大學制並無同班同學的固定班制，為避免獨學無友導致的中輟學習問題，本系積極鼓勵同學參加社團，並籌組社團，一方面收寓教於樂之效果，一方面又可協助同學建立相互切磋、筆硯相親的情誼。

同時，學生經營的各類社團，亦主動積極參與學校活動，如：美術社提供畫作妝點校園；書法社於歲末舉辦春聯揮毫與社區共好；烏克蘭麗社熱心參與校內活動開場表演；英、日社團則支援本市國際性活動接待外賓，積極與校務發展連結，展現具體績效。本校各類型之學生自治團體如下表。

【表 4-2-1-3】本校學生籌組多元自治團體一覽表

第 16 屆學生代表名冊		104 學年度六學系會長名冊	
文化藝術學系	蕭涵方	法政學系	楊文福
		工商管理學系	侯正雄
法政學系	楊文福	外國語文學系	胡文龍
		大眾傳播學系	巴金美
法政學系	侯啟東	文化藝術學系	戴麗勤
		科技管理學系	黃子淇
104 學年度社團會長名冊			

志工團	李玫錦	觀言茶社	吳淑彙
美術社	呂夙鵬	觀音佛學社	蔡宛薇
日語研究社	林麗麗	法律服務社	林皇華
舞蹈社	陳期福	書法社	顏 勻
插花社	鄭孟菊	烏克麗麗社	陳麗琴
乒乓球社	許幼霞	影音工作坊	陳秋燕
社交舞社	郭來發	易研學社	蔡茂林
攝影社	陳芷儀	英語生活社	陳柏瑞
生活雜誌社	柯巧玲	空大英語社	胡文龍
樂活社	賴美君	全民舞蹈社	夏長清
羽球社	黃泓樺	吉他社	王任聲
生死學研究社	黃峰銘	新水墨研究社	李品墨
校友總會	林燈發		

(二)特色

1. 訂有研究獎勵辦法，提升教師學術研究能量，並有獲獎事蹟。為鼓勵本系專任教師提升研究質量，本校訂有「教師學術研究獎勵辦法」等相關辦法，每年提撥經費，針對教師於國內、外知名學術期刊發表研究成果或論著者給予實質獎勵。本系專任教師在學術研究能量上，亦有具體獲獎事蹟，包括獲得 102、103 年度本校學術研究獎、102 年本校優良教學教師獎、102、103 年高雄市政府市政研究計畫佳作獎等。
2. 訂有學生獎勵辦法，提升學生學習與參賽卓越表現。本系成人學生的研究成果多以升學方式表現，近年來考取研究所畢業生人數有顯著成長，每學期亦提供考取研究所、通過各項國家考試或專業技術人員證照之各類獎學金以為鼓勵。學生在本系教師帶領下，參與校外競賽或參展活動，藉此達成學習觀摩與自我砥礪的效益。
3. 教師專業服務與學生服務學習亦展現績效。本系專任教師在教學、研究之餘，仍致力於各項專業服務工作，尤其四位專任教師都兼負

行政、學術主管職務，為校務治理奉獻心力。學生熱心參與志願服務和社團活動，尤其熱心投入校園活動，展現向心力與服務熱忱。

(三)問題與困難

1. 本系學生多屬在職社會人士，其職場專業與實務經驗，具有一定程度之水準，可擔任主持、音控、攝影、剪輯、數位多媒體製作，可謂人才濟濟，也因為忙於個人工作，對投入學術研究意願較低，教師研究工作欠缺校內學生人力資源的協助。
2. 本系專任教師多兼任學校行政職務，公務繁忙，對學術研究與產學能量可能造成影響。

(四)改善策略

1. 為提供教師研究助理人力，本校已修訂「獎助學金發放及進用要點」，服務學習助學金發放對象仍以本校在學學生為主，但研究學習助學金發放對象放寬為「具學生身份者」，不再侷限校內成人學生，其研究學習內容由所協助之專任教師指派之。
2. 本校自 101 年度起逐年增加各學系服務學習助學金，系主任亦積極向校友募款，用以支援系辦行政助理人事費用；自 104 年度起，商請本校行政單位職員兼辦學系自我評鑑行政業務，對本系專任教師行政負擔稍有減輕。

(五)項目四之總結

本系在教學為主，研究、服務不能偏廢的前提下，努力將有限資源做最大效益分配。綜觀本系師生各項研究與學業表現，已見成果，尤其是近年度增加2名專任教師之後，研究質量及專業表現均有明顯提升。由於師生研究、服務表現與支持系統上下連貫，本系逐步在服務表現、學系定位，教育目標及發展方向，具體穩定連結，同時校內支持系統發揮強化作用，為系務發展提供有力後盾。本系持續運用相關獎勵辦法，協助教師進行學術研究與專業服務工作，並運用多元教學，鼓勵學生參與系上老師研究或學校其他相關服務。

項目五：自我分析、改善與發展

(一)現況描述

為確保系務順利運作、推展並與時俱進，本系建置完備行政管理機制，適時發揮檢討與改進的功能；並透過辦理自我評鑑機會，成立「自我評鑑工作小組」，建立改善品質保證機制，接續於104年9月辦理本系「內部自我評鑑」、12月辦理「外部自我評鑑」，定期追蹤自我改善情況，以獲得最佳的修正時效性。本系也利用各種活動與座談機會，暢通各種正式與非正式意見回饋管道，鼓勵普及參與系務治理，確保本系持續進步與辦學品質保證。

5.1 班制之自我分析與檢討機制及其落實情形

5-1-1 完成大傳系內外部自我評鑑，建置自我改進機制

為建置本校系所專業評鑑模式，促使本系持續自我改進，追求整體系務進步與精進，本系自我評鑑機制自102年度底開始規劃，103年初正式啟動，104年6月修正本校「自我評鑑實施辦法」，融入系所評鑑內涵與方針，並成立「自我評鑑指導委員會」，負責督導、統籌本校各類評鑑工作，下設本校六學系暨通識教育中心之「自我評鑑工作小組」，由系主任(含中心主任)遴聘若干人組，負責規劃、推動、執行所系自我評鑑工作。

本系於104年度展開兩階段自我評鑑工作，包括9月3日的「內部系所自我評鑑」，以及12月3日「外部系所自我評鑑」，以期透過自我評鑑機制的建立，落實計畫、執行、檢核、行動PDCA循環概念，確保本系系務經營之績效與教育之品質。

本系自我評鑑方式包含完成「自我評鑑報告書」之書面審查，以及委員實地訪評。評鑑結果由訪視評鑑委員撰寫「實地評鑑報告書」乙冊，並涵括評鑑委員於實地評鑑前3日所提待釐清問題，以及實地訪評座談所提建言，由本系彙編成本系「自我分析與改善總表」乙冊，以做為本系在面對傳播變局之際，思考因應對策，逐步精進系務，發展創新契機。本系並得依自我評鑑結果，做為修訂系務中長程計畫，以及做為課程設計、教學策略、師資聘任、設備更新的重要依據。

5-1-2 行政管理機制運作與回饋改善機制

本系於「系務會議」之下，另有各委員會組織：

1. 「系務會議」：規劃本系中長程發展計畫、法規彙整、系務重點工作、系內學術活動之規劃，以及提案討論等。
2. 「系課程及教學策劃委員會」：本系課程之規劃、系所及校外之教學輔導策畫、各項招生事宜策劃、推廣教育之籌畫等。
3. 「系教師評審委員會」：審議有關本系教師聘任、聘期、升等、停聘、解聘、不續聘、資遣原因認定、年資加薪(年功加俸)等事項之初審；教師教學、研究、著作、服務等績效之初審。

各委員會依職責所需，視議題需要，隨時開會運作，並推動評鑑系務。本系專任教師皆共同參與系務工作，並得遴聘本系兼任教師投入系務發展規劃與協助執行。

因應不同學期之課程規劃、學生學習需求，以及傳播學系強調實作特性，兼任教師扮演十分重要角色，由本系聘請產、官、學界專家學者任教，輔以完善之教學評鑑作業要點，建立制度化教學評量流程作業系統，俾評量專、兼任教師教學績效，供改進教學之參考，同時透過網路「教師教學評鑑問卷」，提供學生反應教學意見之用。

本校並設有教師成長專責單位研發處，提供教學評量不佳教師輔導作為，由行政單位與學系合作，提供教師教學專業資訊與諮詢服務，透過工作坊、交流分享會、輔導社群，進行教學經驗薪傳，提升教師教學品質。

5-1-3 透過各種管道，蒐集相關利害關係人意見

本系透過各種管道與溝通機會，蒐集相關人士意見，了解傳播領域發展趨勢與對本系人才培育的期待，包括在校師生、畢業校友、雇主等，透過各種會議、網路系統、工作坊、座談會、問卷調查，所得回饋資料和數據，妥為整理、分析、反省，以供作本系自我分析與檢討改進參考。

1. 本系重視校內行政、學術單位意見，加強橫向溝通：本校每學期定期或不定期舉辦校務會議、行政會議、教務會議、校務發展會議，對本系尋求資源、跨系合作、行政支援、法規研議，均能提供教學、研究、服務及輔導多面向之支持系統。
2. 參與校級或辦理系級教師工作坊，活化交流：校級或學系間辦理之各項研習會、工作坊、座談會等活動，除有效提升教學、研究之專業發展，亦能蒐羅兼任教師意見與建言，了解教師對系務發展、教育目標之看法與認同程度。

3. 多元管道蒐集本系學生意見，落實學生主體與參與：本系定期為新生辦理迎新活動與課程說明會；辦理「與校長有約」、「與系主任有約」，讓學生可以直接面對校長、系主任、行政單位主管，暢所欲言；本校每年定期辦理「學生自治團體幹部研習營」，包括大眾傳播學系學會，與傳播領域相關之「攝影社」、「影音工作坊」等社團幹部群均熱情參與，除精進社團領導與經營能力外，亦提供師生面對面溝通交流溝會。此外，本系每學年遴選學生代表參與本系決策性會議，擁有對系務發展、課程規劃、教師遴聘之發言權及建議權。
4. 快速回應網路討論區、手機群組之意見，展現效能、效率與服務熱忱：學生可於本校iLMS「數位學習系統」網站討論區發表意見，系統後台管理人員定時上網查看學生留言，並轉知相關單位即時回應與處理，本校網站上也公告本系系辦公室，各專、兼任教師聯絡方式與電子郵件信箱；各類陳情或反應郵件之回覆期限均受管考。
5. 定期各類問卷施測，調查結果佐證本系辦學績效與改進依據：本系定期施測之問卷包括：「師生對本系教育目標、核心能力認同與瞭解問卷」、「教師教學評鑑問卷」、本系「畢業生學習成效自我評估問卷」、本系「應屆畢業生學習歷程與生涯發展問卷」、本系「畢業生畢業後1年流向問卷」、本系「畢業校友雇主滿意度問卷」，統計近年來各項問卷調查結果概述如下表：

【表 5-1-3-1】近 3 學年大傳系運用問卷蒐集利害關係人意見調查結果統計表

大傳系各項問卷	101學年度		102學年度		103學年度	
	101-1	101-2	102-1	102-2	103-1	103-2
學生對本系教育目標、核心能力認同與瞭解問卷	(校級) 101學年度填答率47.23%、 平均4.5分以上				(系級)填答率69% 瞭解度79% 認同度84%以上	
教師對本系教育目標、核心能力認同與瞭解問卷	(校級)101學年度填答率62.41%、 平均4.6分以上				(系級)填答率100% 瞭解度100% 認同度77%以上	
教師教學評鑑問卷 (師滿意度/生自評) (滿分5分)	填答率 77% 得分 4.7 /4.6	填答率 75% 得分 4.7 /4.5	填答率 72% 得分 4.7 /4.6	填答率 72% 得分 4.7 /4.6	填答率 79% 得分 4.6 /4.5	填答率 48% 得分 4.7 /4.6
畢業生學習成效	填答率	填答率	填答率	填答率	填答率	填答率

自我評估問卷 (滿分5分)	100% 平均4.5 分	83% 平均4.1 分	100% 平均4.7 分	78% 平均4.3 分	89% 平均4.3 分	94% 平均4.7 分
應屆畢業生流向問卷	1.填答率100% 2.學歷對求職薪資有幫助70%		1.填答率89% 2.學歷對求職薪資有幫助65%		1.填答率89% 2.全、兼職51%	1.填答率94% 2.全、兼職60%
畢業生畢業後1年流向問卷	1.填答率73% 2.全職者73.7%		1.填答率73.7% 2.全職者71.4%			
畢業校友雇主滿意度問卷 (101、102學年校友雇主)	1.校友表現80分以上占75% 2.續聘校友意願100%		3.填答率61.5%			

5.2 自我改善機制與落實情形及其與未來發展之關係

5-2-1 落實內部、外部自我評鑑結果之委員建議，持續自我改進

本系自我評鑑工作自102年開始啟動，依據本系「105年度系所評鑑工作進度時程表」、本系「自我評鑑工作小組工作計畫」、「內部自我評鑑實施計畫」、「外部自我評鑑實施計畫」、「檢核表」、「佐證資料一覽表」等系統化之作業規範，本系將歷年系務資料與收據等檔案，加以重整、彙集、統計、釐清再呈現，並完成本系「自我評鑑報告書」乙冊，續辦理本系「內部自我評鑑」、「外部自我評鑑」兩階段實地訪評，邀請校內、外於傳播教學暨研究領域專家學者，擔任本系「自我評鑑」訪評委員，協助本系建構專業的評鑑模式，促使持續自我改進，追求整體系務進步與精進。

【表 5-2-1-1】大傳系辦理 104 年內部、外部自我評鑑概況表

評鑑日期	評鑑模式	委員名單	成果
104年9月3日 13:30~21:30	「內部自我評鑑」	劉信雄/長榮大傳 羅世宏/中正大傳 陳瑞芸/義守大傳 高義展/空大通識	全數通過
104年12月3日 13:30~21:30	「外部自我評鑑」	李秀珠/交大傳播 劉立行/台師大圖文傳播 王石番/佛光大學傳播 張裕亮/南華大學傳播	待評

針對委員所提之建議，各項目重點臚列乙項如下：

1. **建議一**：貴系的課程豐富多元，然稍嫌繁雜與分類不清…建議課程規劃委員會依據教育目標、核心能力和四領域設計，重新檢視系課程。
回覆一：本系已依委員意見，業於104-1學期第2次104年9月17日系務會議，將此議題列入討論事項案由五，再次檢視與修訂本系課程地圖（新修正104年大傳系課程地圖如附件）。
2. **建議二**：貴系專任教師均兼任學校重要行政職務，在教學支援系統中應再加強對兼任教師之協助與輔導。
回覆二：業依委員建議，於104學年度第1學期第3次系務會議通過「大眾傳播學系修課輔導辦法」；本系專任老師皆為輔導老師，每學期排定office hour輔導學生課業，不論大、小面授課程，每班均設有班代乙名，協助授課教師支援待輔導學生之課程、作業、網路教學或教材講義影印等服務，必要時，會同系辦行政助理協助轉介需輔導學生至適當之老師處，接受輔導。
3. **建議三**：如何提升學生學習成效為重要課題…針對不同來源背景、學經歷亦有區別的學生，宜分析並了解個別之學習目標和需求。
回覆三：為確保學生學習成效，本系學生入學後仍需透過多元學習評量、畢業學分審查，以及生學習成效自我檢核，以確保並達成本系學生畢業時應具備之基本素養與核心能力。透過課程設計，配合遠距媒體教學、面授教學等型態，針對各項課程教學目標、方法與內涵，設計適性化與多元化的學習評量方法，以了解學生學習成效，並定期檢核其達成本系基本素養與核心能力指標之符合程度。
4. **建議四**：由教師組成研究團隊，引導學生參與，實為需再加強之處…
回覆四：本校學生多屬社會在職人員，平均年齡集中於30至50歲間，所以在職學生之卓越表現，與一般大學生在教授指導下獲取研究計畫及產官學獎補勵計畫的表現不盡相同，但本校學生其工作成表現、志願服務表現、學習精神表現、校外競賽表現、獲取各類證照表現等成績均十分亮眼，續依委員建議加入實例、量化或質化描述、表格佐證。
5. **建議五**：貴系自我改善之機制中，仍缺乏具體之KPI可茲資檢核…所提出的各項利益關係人的調查紀錄，作為具體佐證資料；學系專兼任教師填寫核心能力認同問卷結果，可再強化呈現具體數據。
回覆五：有關本系自我改善機制，缺乏具體KPI乙節，本系自我改善

機制之運作與成效，已修正為以下兩個面向加以說明：(1)104年辦理本系內部、外部自我評鑑，進行品質改善之計畫與落實。(2)有關本系行政管理機制運作與定期自我改善之情形。

5-2-2 翻轉課程，讓本系課程涵蓋更寬廣定義之傳播專業

本系以培育大眾傳播專業人才為教育目標，為了因應多元的傳播行業，本系除了培養特定傳播行業人才，對於多數在職學生，亦鼓勵與引導學生如何將傳播專業，運用在其多元職涯與生涯之中。翻轉課程的概念，即是針對本系多元背景的學生，本系不只是規劃課程，更輔導學生如何斟酌程度，善用本系資源與全校資源，發展出符合自己學習興趣、學習能力與職場需求的課程地圖。

是故，符應本系教育目標，以及培養學生所需具備之基本素養與核心力能，本系課程設計，除了傳播基礎課程，以及應對特定媒體(如攝影、廣播、電視、電視等)工作內容的專業培力外，規劃新興媒介、新科技、傳播跨域等課程，不僅激發學生的學習動機、知識轉移能力，並習得運用傳播相關工具和資源，於職場、生活、家庭、人際互動間，展現傳播高度學以致用的能力。

(二)特色

1. 本系已透過系所自我評鑑、行政管理運作，奠定循環式檢討與改善機制；本系透過亦各種管道與溝通機會，蒐集利害關係人回饋意見資料，具體完備且發揮精進系務作用。
3. 本系課程兼顧理論與實際，畢業生具備多元化能力，足以應付職場、生活，與興趣發展等多元面向之需要。

(三)問題與困難

1. 傳播行業現有重北輕南的發展窘境，本系畢業生就業率雖高，但實際從事特定傳播行業工作者有限。
2. 畢業系友人數較少，校友會不易運作，目前本系校友多參與本校「校友總會」，透過校級行政作業進行情感聯繫。

(四)改善策略

1. 有鑑於本系多為在職成人學生，其本業雖非特定傳播行業，但本系

致力於培養終身學習型的專業傳播人才，教學採專業導向與多元養成兼備下，學生在校所學基礎傳播的專業知能，於其本業可自行運用程度甚廣，期盼有助於帶動南部傳播業與週邊產業的崛起與發展，讓學生於在地覓得發揮舞台。

2. 建立系友專屬臉書網站與手機群組，加乘擴大系友回流與交流；積極招生，增加大傳在學學生母數，才能增加系友人數。

(五)項目五之總結

在過去2年來，本系已逐步完備法制面與組織面活化，除全體專任教師與系辦行政助理外，納入本系兼任教師、行政單位人力、系學會幹部，以專案模式完成任務編組，不但逐步將系務繁雜數據和資料建置成強大的系務「資料庫」，同時也凝聚師與生間、師與師間、行政團隊間莫大的向心力與認同感，激發出使命必達的決心與解決問題的能力。

符應本次系所評鑑工作，本系成立「自我評鑑工作小組」，建立改善品質保證機制，利用各種活動與座談機會，鼓勵普及參與系務治理，暢通意見回饋管道，必能確保本系持續進步與辦學品質保證。

陸、總結

傳播生態的劇變，堪稱是各行各業之首，特別是近年來網際網路與數位媒體崛起，使得傳統媒體產生質量變化，傳播定義不斷擴大，新、舊傳播媒介間發生跨域、滙流發展，各種產業運用傳播知識與技術的現象越來越普及；爰此傳播變局，本系傳播課程的設計、教學策略的調適、實作師資聘任、硬體設備更新等，較其它學院、系所，更須與時俱進、創新發展。

基於這樣的想法，為確保系務順利運作推展，並符應傳播潮流與現況，本系建置完備行政管理機制，藉以擬定相關策略並落實執行，內建分析與反省機制，適時發揮檢討與改進的功能，以確保本系持續改善與辦學品質保證，掌握發展契機；並透過辦理自我評鑑機會，通盤檢討系務，即時導正不逮，以不負全體師生之期待與努力！

最後，本系持續進行自我改善，其中包含蒐集內外部意見回饋、自我評鑑委員建議，持續進行檢討改進，期望藉此強化教學品質，確保學生學習成效，達成本系永續發展之目標。