

## 高雄市立空中大學110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市立空中大學	高雄市立空中大學招生宣導廣告；社區EIP電視廣告	電視媒體	110.7.16~110.7.29	註冊組	基金預算	高等教育計畫-高等教育	86,268	旭邦整合行銷股份有限公司	讓廣大市民朋友知道本校招生訊息，吸引更多校內外人士認識本校，進而引發潛在學習者學習興趣。	高雄市民	
高雄市立空中大學	高雄市立空中大學招生宣導廣告；清潔車招生布條廣告	平面媒體	110.8.5~110.9.5	註冊組	基金預算	高等教育計畫-高等教育	79,500	金禾元印刷實業社	讓廣大民眾知道本校招生訊息，吸引更多校內外人士認識本校，進而引發潛在學習者學習興趣。	高雄市民以及到高雄旅遊或洽公民眾	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播)
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。