

高雄市立空中大學110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市立空中大學	高雄市立空中大學招生宣導廣告	廣播媒體	110.6.22~ 110.9.13	註冊組	基金預算	高等教育計畫	60,000	大眾廣播股份有限公司	讓廣大市民朋友知道本校招生訊息，吸引更多校內外人士認識本校，進而引發潛在學習者學習興趣。	大眾廣播電台宣導	於110年6月22日至110年9月13日宣導，於110年10月4日核銷完成。
高雄市立空中大學	高雄市立空中大學招生宣導廣告	廣播媒體	110.8.27~ 110.9.25	註冊組	基金預算	高等教育計畫	50,000	中國廣播公司	讓廣大民眾知道本校招生訊息，吸引更多校內外人士認識本校，進而引發潛在學習者學習興趣。	中國廣播電台宣導	於110年8月27日至110年9月25日宣導，於110年10月8日核銷完成。

高雄市立空中大學	高雄市立空中大學招生宣導廣告	電視媒體	110.8.20~ 110.8.30	研發處	基金預算	高等教育計畫	60,000	新高雄有線電視股份有限公司	讓廣大民眾知道本校招生訊息，吸引更多校內外人士認識本校，進而引發潛在學習者學習興趣。	新高雄有線電視廣告宣導	於110年8月20日至110年8月30日宣導，於110年10月28日核銷完成。
----------	----------------	------	-----------------------	-----	------	--------	--------	---------------	--	-------------	---

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。