

高雄市立空中大學113年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
高雄市立空中 大學-高雄市 教育發展基金	校務發展(招生 宣傳、校級活 動等)廣告	網路媒體 (含社群媒體)	113.03.25、 113.07.01	研發處	基金預算	高等教育計畫	138,000	時報資訊股份 有限公司	為推動校務發展 及宣傳本校招生 訊息、重要活動 訊息等，擬透過 新聞媒體加以宣 傳本校辦學績 效、招生訊息及 重要活動資訊， 並傳遞本校教育 理念及優質形象 ，進而觸及更多 來自不同領域且 有終身學習需求 的民眾、軍警人 員或台商等，以 增加本校生源及 提高本校知名 度。	中時新聞網	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填基金預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。