

高雄市立空中大學112年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
高雄市立空中 大學-高雄市 教育發展基金	高雄市立空中 大學招生行銷- 交通路口LED電 視牆廣告	電視媒體	111.12.20- 112.12.19	註冊組	基金預算	高等教育計畫	98,000	長頸鹿整合行 銷有限公司	讓廣大民眾知 道本校招生訊 息，吸引更多 人士認識本校 ，進而引發潛 在學習者學習 興趣。	交通路口LED電 視牆廣告(民族 九如路口、三 多光華路口、 大順建國路 路口、中華慶豐 路口、中山興 中路口、建國 青年路口)	電視媒體廣告 總經費為 98,000元，已 於112年6月份 支付全額，宣 傳期程為全年 度。
高雄市立空中 大學-高雄市 教育發展基金	第六屆校友回 娘家活動-鮮週 報全版廣告	平面媒體	112.6.16- 112.6.30	研發處	基金預算	高等教育計畫	80,000	立麒數位文創 有限公司	為提高本校第 六屆校友回娘 家活動曝光度 及推動校務發 展，傳遞本校 辦學理念，進 而觸及更多有 潛在學習需求 的市民朋友， 以增加本校生 源。	鮮週報 (112/6/16- 112/6/30週報)	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填基金預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。