

傳播英語 (一)

Communication English I

外國語文學系專業選修課程

English for Specific Purposes (ESP)



Lectured by Dr. Hsin-Pey Peng
授課老師：彭馨霈博士



Lecturer: Dr. Hsin-Pey Peng

授課老師：彭馨霈博士

- 英國與澳洲媒體與文化研究碩士及博士（澳洲與台灣獎學金得主）
- 美國電影與媒體研究學會（SCMS, USA）2024 - 2025 年度全球最佳書籍評委
- 美國國家傳播學會（NCA）華人傳播研究評審委員會成員（華盛頓特區）
- 澳洲西澳大學人文學院 *Limina: A Journal of Historical and Cultural Studies*
國際顧問委員會成員
- 國際媒體與傳播研究協會（IAMCR）亞洲分部學術召集人
- 台灣 *PinView* 媒體「彭博士的全球文化+共學專欄」專欄作家

including *Limina* at the University of Western Australia. As International

Lecturer: Dr. Hsin-Pey Peng
授課老師：彭馨霈博士

近期發表國際會議及國際期刊：

1. “‘全球文化+’對世界新聞實踐與教育的回應：增強全球公民社會的韌性”，2025年新加坡國際傳播學會（IAMCR）小組討論召集人。
2. “經典品牌與全球文化：受巴特啟發的向可持續發展的象徵性轉變”，載於Kalbaska N. 主編《數字時代的時尚傳播IV》（Scopus 2025），Springer Nature。
3. “駕馭亞洲媒體：潮流劇對未來東亞流行文化變遷及全球文化的影響”，載於《亞洲媒體的未來》叢書（2025）。施普林格國際出版社。
4. 《創意類型至關重要》（Creative Genre Matters），載於《電視與新媒體》（SSCI，2023），Sage 出版社

傳播與公民社會

從發言權到話語權的對話

在當代環境中,無論是國內本土或跨境國際, “傳播”早已不只是單純的宣傳,而是直接影響公民社會能否被理解、被信任、展開彼此對話的重要條件。



傳播與公民社會

從發言權到話語權的對話

表面上看,我們生活在一個「人人都有麥克風」的時代;實際上,能不能說話,與說了之後是否被理解、被接受,是兩個完全不同的問題。這正是傳播中「發言權」與「話語權」的核心差異。

當世界局勢變化多端、傳播平台化加劇（流量或限制）、資訊環境走向多元紛亂,單純「發聲」已不足以形成影響。



傳播與公民社會

從發言權到話語權的對話

當世界局勢變化多端、傳播平台化加劇（流量或限制）、
資訊環境走向多元紛亂,單純「發聲」已不足以形成影響。
因此，關鍵在於：



誰的敘事能被信任？



哪些價值能被視為合理？



什麼樣的經驗能轉化為共識,而不是衝突？



傳播與公民社會

從發言權到話語權的對話

從聲量到理解

——當代傳播的重心：

**從短期的聲量競爭，
轉向長期的理解建構與共識形成。**



傳播與公民社會

從發言權到話語權的對話

從聲量到理解

——當代傳播的重心：

不再只是「對外說什麼」,而是如何在不對等的（全球）傳播結構中,理解權力、參與對話、避免被簡化或被代表。





Communication English 傳播英語

課程核心理念 專業英語 × 傳播素養

本課程結合專業用途英語（ESP, English for Specific Purposes）與傳播理論，透過真實傳播案例與跨文化議題，幫助學生在實際情境中靈活運用英語，並建立對當代傳播現象的敏銳觀察力。

不只是學英文，更是用英文理解世界、參與對話、表達觀點。

Lectured by Dr. Hsin-Pey Peng
授課老師：彭馨霈博士





Communication English 傳播英語

01

傳播基礎理論

從Lasswell、Shannon & Weaver到Osgood-Schramm模式，建立傳播學基礎認知架構

02

媒體傳播科技現象分析

探討大眾傳播與人際傳播、媒體效果理論（議題設定、涵化理論、使用與滿足）

03

當代傳播議題

深入討論假新聞與倫理、AI時代挑戰、社群媒體與演算法、生成式AI對傳播的影響

04

視覺與符號學

學習Stuart Hall符碼理論、視覺傳播基礎、圖像意義解讀與傳播心理學應用

05

專業實務應用

國際社會熱點、新聞廣告娛樂功能分析、公共領域與民主概念探討

Lectured by Dr. Hsin-Pey Peng
授課老師：彭馨霈博士





Communication English 傳播英語

面授工作坊設計

Daily Communication

傳播模式與生活英語實踐，將理論轉化為日常對話能力

News & Media Workshop

新聞與媒體英語工作坊，培養專業文本閱讀與討論技巧

Social Media Discussion

社群媒體英語討論，探索數位時代的傳播生態與挑戰

Presentation Skills

英語簡報工作坊，學習用英語清晰表達傳播現象與觀點



Communication English

傳播英語



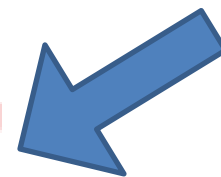
印第安納大學布魯明頓分校漢密爾頓·盧格全球與國際研究學院 (HLSGIS) 下屬的全球原住民研究網絡 (GISN) 誠邀各界人士提交專題討論、個人論文、圓桌會議、互動工作坊、表演和海報展示等形式的提案，以線上形式在2026年11月13日至15日於美國工作坊工作坊的第二屆原住民會議。

超高齡社會，老後生活需要及早準備。
聯合報自2020年開啟國民退休準備
工程，認為退休準備有五個核心能力，
分別是「財務」、「健康」、「社會
連結」、「活躍好學」與
「自在獨立」。

【退休準備指標揭五大核心能力 別等退休才想拓展生活圈】



退休後生活圈變得更小 社會連結需要提早練習



活躍好學和自在獨立、社會連結屬於心靈層面的退休力指標，前兩項歷年調查分數皆不低。調查顯示，願意了解新的社會趨勢、新的價值觀者、持續接觸新事物、新資訊，如閱讀、接觸影音、參加活動者，各年齡層皆接近八成。但社會連結分數始終不高，有從事志工的經驗或門路、管道者，僅有兩成五。

陳亮恭分析，社會連結分數低，與人們生活圈固著在職場有關，大家把大多數的精力用在工作與職場，難以分心，或許想著「等我退休再說」，但如果原本就沒有拓展新生活圈的習慣，退休後生活圈只會變得更小，社會連結需要提早練習，循序漸進打開社交能力。



環球文化導航員

Global Cultural Navigator

開啟你的文化探索之旅



Lectured by Dr. Hsin-Pey Peng
授課老師：彭馨霈博士

環球文化領航員

Global Cultural Navigator

從日常生活出發，探索世界文化的多元面貌。
透過電影、音樂、飲食與設計，培養跨文化
理解與全球視野，享受「在地生活、國際眼
光」的文化體驗。



課程核心目標

提升文化欣賞力

從電影、音樂、飲食等日常面向，深入理解世界各地的文化特色與多元差異，培養對不同文化的敏銳觀察力。

融入生活實踐

將文化體驗融入日常生活，從在地出發擁抱全球文化，享受跨文化交流帶來的啟發與樂趣。

培養跨文化溝通能力

透過媒體案例與實際參訪活動,學習如何在不同文化情境中有效溝通，建立國際視野與文化理解能力。



環球文化領航員 Global Cultural Navigator



環球文化領航員 Global Cultural Navigator

從在地到全球，從觀察到實踐，讓我們一起成為文化的領航員，在多元世界中找到屬於自己的文化座標。

