



環球文化導航員

Global Culture Navigator——從日常生活出發，
看見世界如何改變。

Lectured by Dr. Hsin-Pey Peng

授課老師：彭馨霈博士





我們已經活在全球文化裡了

即使足不出戶，你每天接觸的影集、音樂、短影音、品牌與飲食，其實都來自不同的文化背景。全球文化正在悄悄影響我們的價值觀、審美與對世界的想像。

你在看

Netflix 影集、韓劇、動漫、YouTube、短影音

你在聽

K-Pop、中文 Hip-Hop、
跨國音樂串流

你在吃

夜市小吃、日式料理、韓式炸雞、美式漢堡





全球化之後，文化開始流動

Globalization, Culture in Motion

文化不再固定於單一地方。它穿越國界，在人與人之間流動、混合、重組，再創造出全新的形式。

流動

跨越地理與語言的邊界

混合

不同文化元素相互融合

再創造

誕生出全新的文化形式



ⓘ 當代文化已不再是單向輸出，而是 **多中心、多方向**的文化交流。





這門課在學什麼？What Do We Learn in This Course?

我們從生活文化出發，理解世界運作的邏輯。

We explore how everyday culture shapes our understanding of the world.



電影與戲劇

Film & Drama

解析跨國影視如何傳遞文化價值觀



流行文化

Pop Culture

探討流行時尚如何成為文化輸出的人軟實力



飲食與品牌

Food & Brands

從食物與設計讀懂一個地方的文化基因



社群媒體

Social Media

理解媒介如何重新定義當代潮流





培養四種核心能力 Four Core Competencies

這門課不只是認識世界文化，更重要的是學會理解文化、閱讀文化，並用英文認識文化。

This course goes beyond cultural knowledge — it's about learning to read, understand, and discuss culture in English.

1

文化導航力 Cultural Navigation

掌握文化流動與變化趨勢，看見世界脈動的方
向。學會在快速變動的全球環境中找到自己的定
位。

2

全球視野力 Global Perspective

看見不同文化的差異與核心價值。培養開放、多
元的國際觀與跨文化理解力。

3

文化判讀力 Cultural Literacy

讀懂媒體與流行文化中的訊息與意圖。練習主動
分析影像、內容背後的文化邏輯。

4

英語文化力 English for Culture

認識文化領域的英文詞彙，學習用英文理解與描
述文化現象。讓你在閱讀與討論時，更能掌握關
鍵字彙。





Rooted in Local Life, Connected to the World



文化其實離我們很近——它存在於你的飲食、音樂、穿著、影像與每一天的生活選擇之中。

Globalization

全球化

Cultural Flow

文化流動

Glocalization

全球在地化

Cultural Identity

文化認同

「在地生活，國際眼光。」

Culture is our everyday life.





彭馨霈老師媒體專欄—全球文化+ 共學專欄

外國語文學系【英文組】 Department of Foreign Languages and Literature

品觀點 PINVIEW

彭博士的全球文化+ 共學專欄—流行文化系列

彭馨霈 / 博士

跨越時代的偶像： 從泰勒絲到艾維斯的名人文化符號價值 (上)

(圖 / 翻攝自Freepik (左圖)、Taylor Swift FB (中左圖)、Elvis Presley FB (中右圖))

人物介紹

彭馨霈 / 英澳碩博士

- ◆ 美國電影與媒體研究學會 (SCMS) 評委
- ◆ Verde Médiçi 全球文化亞洲研究中心主任
- ◆ 前台視新聞記者
- ◆ 泰國全球傳播國際博士學程特聘教授

品觀點 PINVIEW.COM.TW

- 泰勒絲
- 艾維斯
- 彭馨霈
- 跨越時代的偶像





>> 品論 | 彭馨霏 博士



消費

從本地到全球：亞洲流行文化的跨國影響力（下）

當我們探討亞洲流行文化在全球的擴散時，偶像團體及其鮮明的形象扮演著關鍵角色。時下被視為“天團”的韓國女團BLACKPINK，作為繼Girls' Generation之後的另一文化現象。BLACKPINK自2016年出道以來，屢創驚人紀錄。這個女團由四名成員組成，包括韓裔的Jisoo、Jennie、Rose和泰裔的Lisa。Lisa以其混血特徵的標緻外貌、精湛的舞技和充滿感染力的演出，擄獲了全球數以億計粉絲的心，成為世界級天后。最近，她回到母國泰國，推出了個人新歌MV《ROCKSTAR》，這首歌曲一經發佈便引起了熱烈反響。泰國政府也趁機推出了一條以MV拍攝地點為主的新觀光路線，以吸引更多遊客。

2024/09/02



消費

從本地到全球：亞洲流行文化的跨國影響力（中）

在全球化的浪潮中，亞洲流行文化不僅僅是一個文化現象，它已成為全球影響力的一股重要力量。在之前的討論中，我們已經看到亞洲如何利用文化交流的機會，在全球化的推動下，迅速發展其娛樂產業，進而塑造出一個獨特的文化生態。從哈日族到哈韓族，這些曾被視為小眾的在地文化現象，如今已蛻變成全球性的文化潮流。特別是在東亞地區，憑藉其影視作品提升的質量和全球媒體技術的支持，正在不斷擴大其在全球文化市場中的足跡。

2024/08/26



消費

從本地到全球：亞洲流行文化的跨國影響力（上）

在近十年的學術研究中，名人效應已成為流行文化領域的熱點話題。得益於全球化，2000年至2020年是亞洲明星迅速崛起的黃金時期。這段期間，亞洲地區受益於全球化推動的文化交流與傳播效應，促使亞洲流行娛樂產業呈現爆發式成長，逐步形成了獨特的當代流行文化圈。在我多年的學術研究中發現，亞洲流行文化的崛起並非完全自主，而是全球化影響下的結果。令人意外的是，如今亞洲流行文化已從最初在本土範圍內的次文化（sub-cultures）演變為形塑全球文化的重要力量。

2024/08/19



消費

跨越時代的偶像：從泰勒絲到艾維斯的名人文化符號價值（下）

我們以書籍評論的方式來了解學術研究對於一位劃時代巨星的想法，可以更深入理解這些名人的文化影響力和歷史意義，並從中獲得對全球文化和流行現象的洞見。流行文化可以說是全球化以來，最具影響力也最顯而易見的文化符號象徵，而名人則是這些符號象徵的迭代更新創造實踐者。對於名人研究，如學者馬克·達菲特教授如此深刻的並不多見；要看懂他對於貓王研究的學術專書，讀者需具備一定的全球文化基礎理解。

2024/08/12



消費

跨越時代的偶像：從泰勒絲到艾維斯的名人文化符號價值（中）

在上篇文章中，我們探討了泰勒絲和貓王艾維斯這兩位橫跨時代的巨星如何體現流行文化中的符號價值。接下來，我將通過我對貓王學術專書的書評，進一步深化對名人符號價值的討論。該學術專書是馬克·達菲特（Mark Duffett）所著作的Elvis: Roots, Image, Comeback, Phenomenon（《艾維斯：根源、形象、捲土重來、現象》，2020），這本書以其深入的語境分析和多角度敘述，使我們能夠從文化、社會和政治的視角，全面理解貓王作為一個文化符號的多重意涵。通過檢視達菲特對貓王的研究，我們不僅可以看到一位巨星如何在他的時代中形成具有影響力的文化符號，並能引發我們對當代名人如泰勒絲在現代社會中的文化定位有更深入思考，以進一步回應本專欄的主題——名人的文化符號價值。當多數研究人員批判貓王與種族問題、貓王如何「撕裂流派界限」，以及貓王商品化等主流論述盛行之時，達菲特認為這是對貓王有諸多誤解。他在書中以民族誌、考古學和多層次故事敘述方面的專業知識，透過廣泛的文化研究和互文分析來深入研究貓王的標誌性神話，並以整本書中詳盡的註釋和參考文獻清單來支持所有論點（這正是諸如民族誌研究方法學的

2024/08/05



消費

跨越時代的偶像：從泰勒絲到艾維斯的名人文化符號價值（上）

2024年，泰勒絲（Taylor Swift）無疑是最耀眼的國際巨星。她的世界巡迴演唱會 The Eras Tour 在七月抵達愛爾蘭首都柏林、英國倫敦等地，每個舉辦演唱會的城市都被她的魅力點燃，陷入一片狂熱，彷彿經典的復刻重現。The Eras Tour 巡迴演唱會在2023年3月正式啟動，首站美國亞利桑那州格蘭岱爾（Glendale）的全城歌迷已經情緒高漲，將該城市暱稱為“泰勒城”（Swift City）。此後的每一站，都帶來了泰勒絲的風潮，無論種族或文化，她的魅力席捲全球。因此，年僅33歲的流行樂壇天后成為《時代》雜誌評選年度風雲人物96年來，首位單獨獲選的藝人。

2024/07/29

