

電視新聞製作

本課程帶領學生深入電視新聞產製現場，從新聞判斷、採訪策略、腳本撰寫到影像剪輯，完整掌握一則電視新聞從選題到播出的全流程。

大眾傳播學系必修 | 115-13學分

授課老師：彭馨霈博士（前台視記者 / 網路新媒體品專欄作家）





課程目標一

以「新聞如何被轉化為影像敘事」為核心命題，培養學生具備從選題、採訪、撰稿到後製播出的完整電視新聞製作能力，並能因應數位媒體環境進行跨平台延伸應用。



產製邏輯

理解新聞價值判斷標準、新聞室決策機制與編輯台運作邏輯。

採訪技巧

掌握消息來源的評估與接觸方式、結構化提問策略，以及突發事件與計畫性採訪的現場應對能力。

腳本撰寫

學習將新聞事件轉化為影像導向的敘事結構，撰寫符合電視播出規格的新聞稿與旁白腳本。

影像語言

理解鏡頭語言的基本語法，包含景別選擇、畫面構圖、動態敘事與同步聲音的搭配運用。

剪輯呈現

掌握新聞剪輯的節奏控制、資訊層次安排與觀眾接收邏輯，完成具播出品質的影像作品。

跨平台發佈

將電視新聞核心能力延伸至社群媒體、數位平台的內容分發策略與意義建構方式。



01

基礎概念（第1–4週）

第1週電視新聞概論與媒體生態；第2週新聞室組織與產製流程；第3週新聞採訪基礎與消息來源；第4週新聞倫理與法律規範。

02

技術核心（第5–10週）

第5週電視新聞腳本格式與寫作；第6週採訪技巧與提問策略；第7週深度報導與調查新聞；第8週攝影基礎與鏡頭語言；第9週影像剪輯原則與軟體操作；第10週新聞播報與主播技巧。

十八週課程進度



01

整合應用（第11–16週）

第11週融合新聞與多媒體敘事；第12週媒體與社會：議題設定與框架理論；第13–14週專題新聞企劃與製作；第15–16週案例分析與作品重構。

02

課程總複習（第17–18週）

第17週統整學習成果、作品發表與同儕評析；第18週課程總結與職涯展望。

十八週課程進度





第一次

新聞判斷與選題實作：透過真實新聞案例分析，練習新聞價值評估與選題決策，並進行小組討論與即席提案。

第二次

採訪與腳本實作：模擬新聞採訪情境，練習提問技巧與現場應對，並將採訪素材轉化為電視新聞腳本。

第三次

專題新聞企劃：各組提交專題新聞企劃書，進行口頭報告與教師評析，確認期末作品方向與製作計畫。

第四次

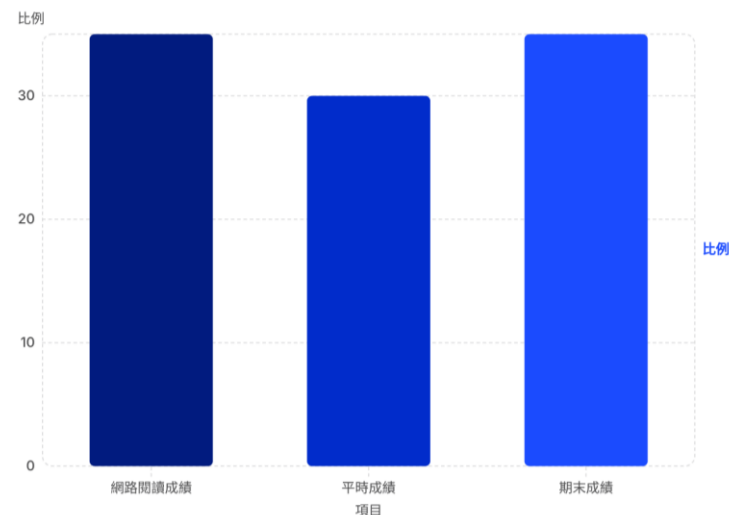
課程總結與作品發表：期末新聞作品播映與同儕互評，教師總評並給予個別回饋，分享職涯建議。

四次面授內容





成績評量方式



評量細項說明

網路閱讀 35%
閱讀與影片觀看

平時成績 30%
上課互動10%：面授出席與課堂參與表現；討論區提問、分享、回應等。

期末成績 35%
出席率5%：四次面授全勤為滿分；繳交新聞作品30%：整合採訪、文字與影像的完整電視新聞作品，長度約90-120秒。需於第17週前繳交。

