

2025 全國 ESG 創意暨電商之星競賽

(原全國電商之星競賽)

保險之星

創業之星

微商之星

網紅之星

主辦單位：三商美邦人壽保險股份有限公司
和盟電子商務股份有限公司

協辦單位：大潤發流通事業股份有限公司、手信坊股份有限公司、廷宇網路科技股份有限公司、康思迅數位整合行銷股份有限公司、教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學、堡富國際標準驗證有限公司、賽博資宇股份有限公司

執行單位：健行科技大學

指導單位：桃園市政府 青年事務局

2025 年 3 月

壹、活動目的

本競賽為落實全國大專院校商管教育與實務整合之應用，激發大學生對 ESG 議題的興趣，培養學生在可持續發展領域的意識和能力，並鼓勵團隊合作和創新解決方案的提出，透過全國性競賽，讓參賽團隊透過自主學習，於競賽過程促進各校師生相互交流，達到學習與切磋的目的，進而培育未來職場需求之菁英人才。

貳、辦理單位

- 一、主辦單位：三商美邦人壽保險股份有限公司
- 二、協辦單位：大潤發流通事業股份有限公司、手信坊股份有限公司、廷宇網路科技股份有限公司、康思迅數位整合行銷股份有限公司、教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學、堡富國際標準驗證有限公司、賽博資宇股份有限公司
- 三、執行單位：健行科技大學
- 四、指導單位：桃園市政府 青年事務局

參、聯絡窗口

- ◆ 健行科技大學 電商中心 李小姐 / 03-458-1196#5811 / ecd@uch.edu.tw
- ◆ 競賽 Line 官方帳號：@454ifrcg



肆、參賽對象與資格

※「保險之星、創業之星、微商之星、網紅之星」四組之參賽對象與資格皆相同

組別	參賽對象與資格
保險之星	<ol style="list-style-type: none">1. 全國具學籍之大專院校及技術學院學生均可報名參賽。2. 可跨系/跨院/跨校組隊。3. 可跨組報名其他組別。4. 「保險之星、創業之星、微商之星、網紅之星」每組 <u>1~5</u> 位成員，每隊皆需要 <u>1</u> 位指導老師。指導老師至多 2 位(可為產業界、官方、專家學者)，同 1 名指導老師不限指導隊數。5. 每隊需選定 <u>1</u> 位隊長 擔任統一聯絡窗口與主辦單位聯繫。
創業之星	
微商之星	
網紅之星	

伍、競賽時程

一、【保險之星 | 創業之星 | 微商之星 | 網紅之星】競賽時程



競賽階段	日期	說明
報名	2025/03/01(六) 至 2025/09/25(四)24:00 止	1.一律採線上報名 2.報名網址請詳閱下方 「陸、組別競賽內容」
作品繳件期限	2025/09/30(二)24:00 前	1.一律採線上繳件 2.繳件網址請詳閱下方 「陸、組別競賽內容」
整件暨評審階段	2025/10/01(三) 至 2025/10/21(二)	1.將於健行科技大學電商中心 公佈獲獎名單。
公佈結果	2025/10/22(三)前	(https://reurl.cc/jR9K6y) 2.同步 E-mail 通知各隊長。
頒獎典禮	2025/11/1(六)	健行科技大學 (會場將另行公告)
※ 以上實際公告日期得視作業情形酌予調整 ※		

陸、組別競賽內容

保險之星	
線上報名	<p>報名網址及 QR CODE :</p> <p>https://forms.gle/8WWnbSDY87euoAvm7</p>  <p>※為使評分公正性，隊伍名稱請避免帶入學校名稱</p>
競賽主題 及 競賽項目	<p>保險制度可以協助個人及企業轉移風險，降低可能因意外事件或災害而造成的損失，確保家庭及企業在發生意外事件時有足夠的資金來維持原有的生活水準或企業營運，讓家庭及企業得以永續發展。本競賽乃由參賽團隊設計一個創新的保險商品，幫助家庭或企業面對 ESG 挑戰，以永續發展。</p> <p>■內容與要點如下：</p> <p>一、主題：團隊成員需要提出一個創新的保險商品概念，以滿足現代家庭或企業的需求。概念可以涵蓋各種保險領域，含財產保險、人壽保險等。</p> <p>二、競賽內容：團隊至少應涵蓋商品概念描述、目標市場、保險範疇、預期效益等，使用簡報 PPT 呈現。</p> <p>三、評審將根據創新性、可行性及商業潛力、可閱讀性及完整度評估每個團隊的概念。</p>
評分標準	<p>書面審查</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 主題創意 40% ● 可行性及商業潛力 30% ● 報告可閱讀性及完整度 30%
繳件網址	<p>【線上繳件網址】https://forms.gle/HrDdw3ytVo3x6hRSA</p> <p>1.簡報請另存成「PDF」檔案上傳，檔名請設定：「隊伍名稱+(保險商品名稱)」。</p> <p>2.將請隊伍同步上傳「參賽者著作權聲明及授權同意書」（如簡章附件一）</p> <p>3.請於 2025/9/30(二) 24:00 前上傳完畢。</p>

創業之星

線上報名	報名網址及 QR CODE： https://forms.gle/gY9wxCizVrYqvD1V6 
	※為使評分公正性，隊伍名稱請避免帶入學校名稱
競賽主題	將創業計畫或是產業/產品創新之發想、 並融合 ESG 概念 ，撰寫成完整的企畫書。
繳件項目	<p>① 創新創業企畫書</p> <p>範例參考與下載：https://reurl.cc/zlkNDe</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 範例內容僅供參考，可自行增減。 ■ 撰寫格式：可自行選擇使用 <u>word</u> 格式或 <u>PPT</u> 格式撰寫 <p>繳交格式：請另存成 <u>PDF</u> 檔案做上傳。</p>
評分標準	<ul style="list-style-type: none"> ● 創業動機與構想 20% ● 產品與服務內容 20% ● 市場與競爭分析 20% ● 行銷策略與財務計畫 20% ● ESG 發想與應用 20%
繳件網址	<p>【線上繳件網址】https://forms.gle/vFoZHe1DiejxAuoS9</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企畫書請另存成「PDF」檔案做上傳；檔名請設定「隊伍名稱_企畫書」 2. 需同步上傳「參賽者著作權聲明及授權同意書」（如簡章附件一） 3. 請於 2025/9/30(二) 24:00 前上傳完畢。

微商之星

線上報名	報名網址及 QR CODE： https://forms.gle/jJZsXtY3jBsNXddbA 
	※為使評分公正性，隊伍名稱請避免帶入學校名稱

<p>競賽主題</p>	<p>自行選定商品，延伸規劃出完整的電商品牌企畫，如下方競賽項目。</p> <p>※ 商品、企畫或社群影音行銷需融合 ESG 概念</p>
<p>繳件項目</p>	<p>① 一頁企畫書 範例下載：https://reurl.cc/VNo1YN ■ 範例內容僅供參考，可自行增減。 繳交格式：請另存成 <u>PDF</u> 檔案做上傳。</p> <p>② Umart 電商平台 主辦單位將依報名資料，為每個隊伍開通一組 Umart 電商平台網站。 報名成功通知信(Email)內將附上以下資料： (1) Umart 電商平台操作手冊 (2) 專屬的前、後台網址及登入之帳號密碼。 ※報名成功通知信將統一 Email 給隊長及指導老師</p> <p>③ 數位社群行銷 (1) 建立 Facebook 粉絲團 (請勿建立成社團或個人專頁) (2) 建立 Instagram 社群 (必須設為公開帳號) 評分將參考發文內容、模擬之行銷活動、FB 按讚追蹤數、IG 追蹤數等。 FB 按讚追蹤數及 IG 追蹤數兩者相加達 300 個以上即得其中 10%之分數。</p> <p>加分項目 短影音行銷 「30 秒影片(±5 秒)」可加總成績 1-10 分。 沒有看錯，只需要 30 秒的行銷影片。請於 30 秒內行銷你們的產品或服務內容、亦或是品牌精神等(需與電商平台及企畫書推廣之產品有所相關) ■ 請上傳至 YouTube 平台 (繳件時提供連結)。 影片不得涉及腥羶色、暴力血腥、不雅文字等影響社會正當風俗之內容。</p>
<p>評分標準</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 一頁企畫書 25% ● Umart 電商平台 25% ● 數位社群行銷 25% ● ESG 發想與應用 25% ● 加分項：短影音行銷→可加總成績 1-10 分

繳件網址	<p>【線上繳件網址】https://forms.gle/ERaQJ9wVnftC3Am39</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企畫書請另存成「PDF」檔案做上傳；檔名請設定「隊伍名稱_一頁企畫書」 2. 網址內皆會請您填入電商平台、社群行銷、短影音行銷之網址 3. 需同步上傳「參賽者著作權聲明及授權同意書」（如簡章附件一） 4. 請於 2025/9/30(二) 24:00 前上傳完畢。
------	--

網紅之星

線上報名	<p>報名網址及 QR CODE :</p> <p>https://forms.gle/s7eDnbLpw6QkHkh46</p> 
競賽主題	<p>※為使評分公正性，隊伍名稱請避免帶入學校名稱</p> <p>至揪享賣平台註冊並挑選導購商品，並上架到 Umart 電商平台，使用專屬折扣碼進行網紅行銷。</p> <p>※ 企畫或社群影音行銷需融合 ESG 概念</p>
繳件項目	<p>① 一頁企畫書</p> <p>範例下載：https://reurl.cc/VNo1YN</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 範例內容僅供參考，可自行增減。 ■ 繳交格式：請另存成 PDF 檔案做上傳。 <p>② 揪享賣+Umart 電商平台</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 揪享賣→註冊為網紅身份+挑選導購商品 ✓ Umart→在此推廣導購，佈置自己的電商平台 <p>報名成功通知信(Email)內將附上以下資料：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 揪享賣及 Umart 電商平台手冊(包含揪享賣註冊開通、使用教學等) (2) 主辦單位將依報名資料，為每個隊伍開通一組 Umart 電商平台網站，並提供專屬的前、後台網址及登入之帳號密碼。 <p>※ 報名成功通知信將統一 Email 給隊長及指導老師</p> <p>③ 數位社群行銷</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 建立 Facebook 粉絲團 (請勿建立成社團或個人專頁) (2) 建立 Instagram 社群 (必須設為公開帳號)

	<p>評分將參考發文內容、模擬之行銷活動、FB 按讚追蹤數、IG 追蹤數等。 FB 按讚追蹤數及 IG 追蹤數兩者相加達 300 個以上即得其中 10%之分數。</p> <p>加分項目 網紅電商平台 - 成交筆數</p> <p>■ 將以揪享賣平台之後台系統、自動結算為主</p>
評分標準	<ul style="list-style-type: none"> ● 一頁企畫書 25% ● Umart 電商平台 25% ● 數位社群行銷 25% ● ESG 發想與應用 25% ● 加分項：成交筆數
繳件網址	<p>【線上繳件網址】 https://forms.gle/Pgq9ViyJX2VRH8iAA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企畫書請另存成「PDF」檔案做上傳；檔名請設定「隊伍名稱_一頁企畫書」 2. 網址內皆會請您填入電商平台、社群行銷之網址等。 3. 請同步上傳「參賽者著作權聲明及授權同意書」（如簡章附件一） 4. 請於 2025/9/30(二) 24:00 前上傳完畢

柒、獎勵辦法

組別 獎項	保險之星	創業之星	微商之星	網紅之星
第一名	每隊 獎金 10,000 元	每隊 獎金 10,000 元	每隊 獎金 10,000 元	每隊 獎金 10,000 元
第二名	每隊 獎金 6,000 元	每隊 獎金 6,000 元	每隊 獎金 6,000 元	每隊 獎金 6,000 元
第三名	每隊 獎金 3,000 元	每隊 獎金 3,000 元	每隊 獎金 3,000 元	每隊 獎金 3,000 元
佳作	每隊 獎金 1,000 元	每隊 獎金 1,000 元	每隊 獎金 1,000 元	每隊 獎金 1,000 元

※以上頒發獎金及獎狀（每位隊員獎狀乙紙）

捌、注意事項

1. 主辦單位及贊助廠商，有將參賽作品進行產品研發、宣傳、刊印、展覽及再製之權利。
2. 如遇不可抗拒之因素，主辦單位保有隨時修改、終止、變更本活動之權利。另本活動辦法有未盡事宜，主辦單位保有隨時修訂之權利。
3. 智慧財產權:
 - (1). 參賽產品內容須遵守著作權、專利權、商標權、肖像權、隱私權、個人資料保護等法律規定。凡使用涉及他人之人物肖像、背景音樂或任何類型著作、專利、商標、個人資料，參賽者應符合相關法令之規定、或取得廠商同意書授權。如有侵權爭議，由參賽團隊及個人自行負責。
 - (2). 參賽作品不得有涉及抄襲、剽竊、仿冒或其他侵害他人權益之情事。若經發現、檢舉或告發有侵害他人權益之情事，主辦單位保留獎項暫緩公布之權利，並經訴訟程序確認屬實者，主辦單位得取消參賽、得獎資格，並追回相關獎(項)。
 - (3). 參賽團體同意主辦單位得將本參賽成果、名稱、簡介、參賽組別及所使用的資料集等相關背景資料，彙整為開放資料格式登載於公開網站為電商教材楷模，或舉辦成果展公開展示。
4. 依據「個人資料保護法」，告知當事人下列事項：
 - (1). 本校名稱: 健行科技大學
 - (2). 個人資料蒐集之目的：基於本校辦理學生競賽相關業務需要而為之
 - (3). 個人資料蒐集之類別：姓名、連絡方式、就讀學校、年級及電子郵件於參加競賽時所提供之個人資料。
 - (4). 個人資料之處理及利用：
 - 期間：上述蒐集目的之存續期間
 - 地區：與本校有業務往來之國內機關/構
 - 對象：承辦競賽之相關承辦人員
 - 方式：書面、電子、網際網路或其它適當方式。
 - (5). 您可向本校請求停止蒐集、處理、利用或請求刪除，惟依法本校因執行競賽活動所必須者，得不依當事人請求為之。
 - (6). 您可以自由選擇是否提供相關個人資料，惟若拒絕提供相關個人資料或所提供之資料有不足、不實或有誤者，致使本校因無法進行必要行政作業程序而造成您個人權益受損情事時，應自負責任。
5. 參賽團隊內部分工或權益分配(如獎金領取及分配)，若有任何爭執疑問，應由團隊自行處理，與主辦單位無涉。
6. 領獎者需依規定填寫並繳交相關單據(如領獎單)方可領獎，若未配合者，則視為放棄獲獎資格。

2025 全國 ESG 創意暨電商之星競賽

— 參賽者著作權聲明及授權同意書 —

1. 參賽作品若已於其他場合投稿，不得以相同作品參加本競賽，違者取消參賽資格與公告追回獎勵。
2. 本團隊保證參賽作品為原創著作，若有著作財產權之爭議，團隊願意自行負責相關法律之責任，與主辦單位無關。
3. 主辦單位若發現團隊有違反規定以致觸犯法律，得取消參加資格；若為獲獎作品，則主辦單位可追回一切獎勵並公告之。
4. 本團隊同意無償授權主辦單位擁有該作品作為教材或非營利方式推廣之權利，或供出版及本活動相關之一切活動使用。

聲明人

學校名稱：_____

隊伍名稱：_____

請所有隊員正楷簽名：

請團隊指導老師正楷簽名：

中 華 民 國 年 月 日