

傳播寫作

Communication Writing

授課教師：黃建超博士/副教授

總學習目標：

茲令學習者瞭解傳播的意涵，傳播學係屬於社會科學領域。傳播媒體已成為各種傳播工具或機構的總稱，本課程深入介紹各種傳媒內容的媒介寫作與報導敘事之認識。





課程的閱聽便利

授課教師：黃建超博士/副教授

- ◆ 本課程--重播課程，共有12章課程內容，**便利單一章別及重複閱聽課程**。教材編撰精美且一致性，共1120張PPT及36講次，其分配見下一頁的PPT說明!!
- ◆ **開學第一天**阿超師就會將期中考作業放在該課程的作業區，方便同學隨時撰寫！每一章課程總結均有：**阿超老師的說明+阿超老師鼓勵思考+練習題2題**(方便同學撰寫討論心得)+總結思索。



課程內容說明

第1章 概念導論(第1-4講)

第2章 傳播模式(第5-6講)

第3章 傳播者(第7-8講)

第4章 傳播內容(第9-11講)

第5章 傳播媒體分析(第12-13講)

第6章 閱聽人(第14-17講)





課程內容說明

第7章 寫作傳播效果(第18-22講)

第8章 傳播制度(第23-24講)

第9章 國際傳播(第25-26講)

第10章 傳播寫作研究(第27-30講)

第11章 資訊社會與網路傳播(第31-33講)

第12章 寫作人要懂傳播權(第34-36講)





阿超博士提醒~

傳播寫作成績評量

七、成績評量方式：

耳機圖示 網路閱讀成績比例 35%

書本圖示 平時成績比例 25% 平時次數：1

講話圖示 講次心得討論：25% 討論心得10則

書本圖示 期中成績比例 20%

期中考前就要繳交~不是期末繳交

書本圖示 繳交書面報告：20%

書本圖示 期末成績比例 20%

上坡圖示 出席率：20%



共四次





教材編撰自我認知1/2

- ◆ 阿超老師教學認知
- 大眾傳播學系教育目標
- 涵括傳播四大領域(系訂的教育目標)
 - 1.文字編撰。
 - 2.口語表達。
 - 3.視覺影像設計。
 - 4.數位內容規劃。



教材編撰自我認知2/2

◆ 阿超老師教學認知

■ 大眾傳播學系 學生

畢業應具基本素養

1. 溝通素養！

2. 媒介素養

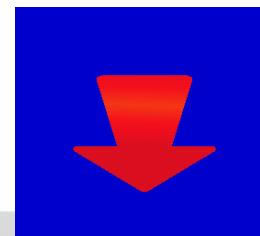
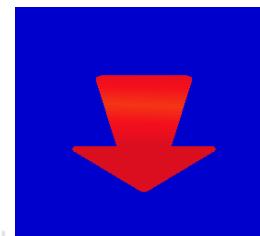
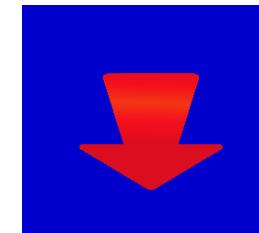
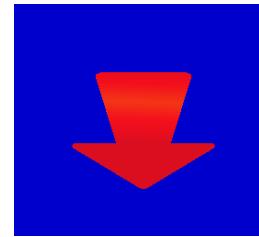
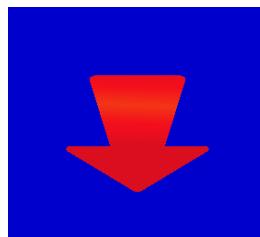
3. 資訊素養





本課程內容 特殊便利性

特以
第1章 概念導論
為例--見下面5頁的介紹!!!





阿超師
的說明

阿超老師
的說明

□ “傳播學”(Communication studies) 的研究對象有著多種表達，概況的說，傳播學是研究社會資訊的傳遞或社會資訊系統運行的學科。





動動腦
別睡著

阿超老師
鼓勵思考

- 想像一個沒有店家、人潮、商品的社會，還會有傳播嗎？
- 傳播的概念，同樣有著來自不同學科視角和不同側重的表達。





阿超師
--思考



練習題1

1.就您自身經驗，請列舉出生活中沒有傳播的事物？以及任何有關生活用品，不必傳播的理由？





阿超師

--思考

練習題2



2. 萬家香推出和風沙拉醬，強調低油、少鹽、沒脂肪的輕食觀念，讓注重健康觀念消費者有全新選擇，這是哪種傳播理念？

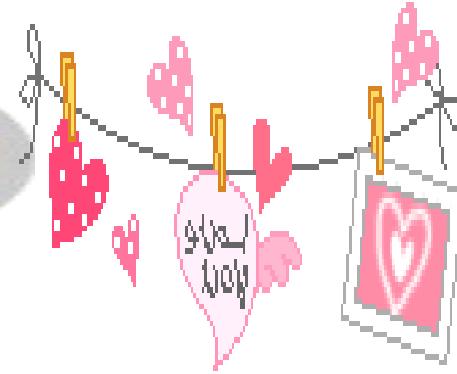




阿超師
--思考



總結思考



□在21世紀企業競爭的時代裡，是適者生存的時代，若企業未能恰當因應傳播環境的變化，可能導致產品失敗，也可能導致營業受創甚至企業倒閉。