



活動規劃

Activity Planning

授課教師：黃建超博士/副教授

總學習目標：

本課程旨在教授各種活動專業理念等的學習。並協助學生建構一幅屬於其自身的理論結構(Personal Theory)，助益活動的辦理。茲令學習者瞭解活動設計與規劃，包含會議、企業活動、募款晚會或其他特別活動等的學習。



活動規劃課程的閱聽便利

授課教師：黃建超博士/副教授

- ◆ 共8章課程內容，**便利單一章及重複閱讀**。教材編撰精美/一致性，共1200張PPT及54講次，其分配見下頁的PPT說明!!
- ◆ **開學第一天**阿超師就會將期中考作業放在該課程的**作業區**，方便同學隨時撰寫！每一章課程總結均有：
 - 阿超博士的說明。及鼓勵思考。
 - 練習題2題。(方便同學撰寫討論心得)
 - 總結思索2頁。



阿超博士提醒~

活動規劃成績評量

大眾傳播學系

Department of Mass Communication

七、成績評量方式：

 網路閱讀成績比例 35%

 平時成績比例 25% 平時次數：**1**

 講次心得討論：25%

討論心得10則

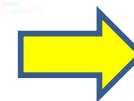
 期中成績比例 20%

 繳交書面報告：20%

期中考前就要繳交~不是期末繳交

 期末成績比例 20%

 出席率：20%



共四次



本課程內容說明

- 第1章 初始計劃與預算(第1-7講)
- 第2章 籌備與地點規劃(第8-14講)
- 第3章 運輸與合約(第15-22講)
- 第4章 賓客蒞臨(第23-29講)
- 第5章 設計理想定位(第30-36講)
- 第6章 服務對象(第37-42講)
- 第7章 餐飲服務(第43-48講)
- 第8章 活動完成規劃(第49-54講)



寫在最前面1/2

- ◆ 阿超老師的期勉
- 大眾傳播學系教育目標
- 涵括傳播四大領域(這是系所訂的教育目標)
 - 1.文字編撰。
 - 2.口語表達。
 - 3.視覺影像設計。
 - 4.數位內容規劃。

寫在最前面2/2

◆ 阿超老師的期勉

■ 大眾傳播學系學生畢業時應具備之

三項基本素養：

1. 溝通素養！

2. 媒介素養！

3. 資訊素養！

本課程內容 特殊便利性

特以
第1章 初始計劃與預算
為例--見下面6頁的介紹!!!





阿超博士 的說明

□ “問卷調查”可說是開啟企業、機構、社團、社區和客戶之間討論的大門，它將引領進入決策制定以及確定對客戶來說什麼是最重要的，以及如何配合其活動預算。





阿超博士
鼓勵思考

動動腦
別睡著

□ 請您發揮想像力，想像一個沒有活動舉辦的國家或社會，會變成什麼樣的氛圍？



練習題1



阿超師

--思考

1.就您自身經驗，敘述出對舉辦活動的瞭解度？並請寫出您自身的體驗經驗？



練習題2



阿超師

--思考

2.自己在未來的大學求學生涯中，或所參與的社團準備該如何充實活動規劃的技能？



總結思索1



阿超師

--思考

- 在活動目標確立後要進行的就是對活動進行預想，這是所有活動規劃的起點。
- 規劃每一場活動的第一步，就是要從全局著手。



總結思索2



阿超師

--思考

- B. Joseph Pine II 等(1998)：體驗經濟的商品展示體驗能大大提昇創造商品的價值，在競爭的市場中有更高的差異化及受到顧客的需要。

