

網路電台 行銷與管理

INTERNET RADIO
MARKETING AND MANAGEMENT

114-2年
莊克仁 |



莊克仁老師



🎧 專業背景：

- 前 ICRT 公關部協理、台北電台副台長、台北市政府新聞處科長
- 銘傳大學、世新大學廣電系副教授與系主任
- 國立台灣師範大學社會教育所博士
- 美國 Stanford／USC 傳播碩士

📚 與課程高度相關的專長：

- 節目企劃、廣播製作、主持技巧
- 媒體管理、品牌行銷、內容策略、數位平台經營

🌟 課程帶領方向：

從「節目製作」到「品牌行銷」，協助你打造真正好聽、也好推廣的 Podcast。



課程核心精神

- 讓聲音成為你的行銷力
- 聲音X行銷X數據X實作



課程四大主軸

- 網路電台產業與行銷
- 品牌定位與節目內容
- SEO/演算法/數據分析
- Podcast 製播與上架



六大必知理論

- 4P / 4C
- 平台經濟 Premium
- Persona 受眾分析
- Brand Voice 品牌聲音
- KPI / ROI
- 法律與倫理（GDPR / 版權）



三大實作任務

- 品牌定位x節目內容設計
- Spotify Wrapped 數據分析
- 錄製並上架一集Podcast



你會學到什麼？

- 腳本、錄音、剪輯、混音
- 社群短影音製作
- 標題優化與導流技巧
- 聽眾分析與節目調整



國外案例

- Spotify Premium 行銷
- NPR 品牌信任打造
- BBC Sounds 年輕化策略
- Apple Music 在地化



國內案例

- KKBOX 風雲榜行銷
- 喜馬拉雅 FM 社群經營
- 台灣 Podcast 生態



學生成果樣本

- Podcast 5 – 12 分鐘成品
- 節目封面設計 Mock-up
- 行銷短影音 30 – 60 秒
- KPI 設計圖與行銷企劃



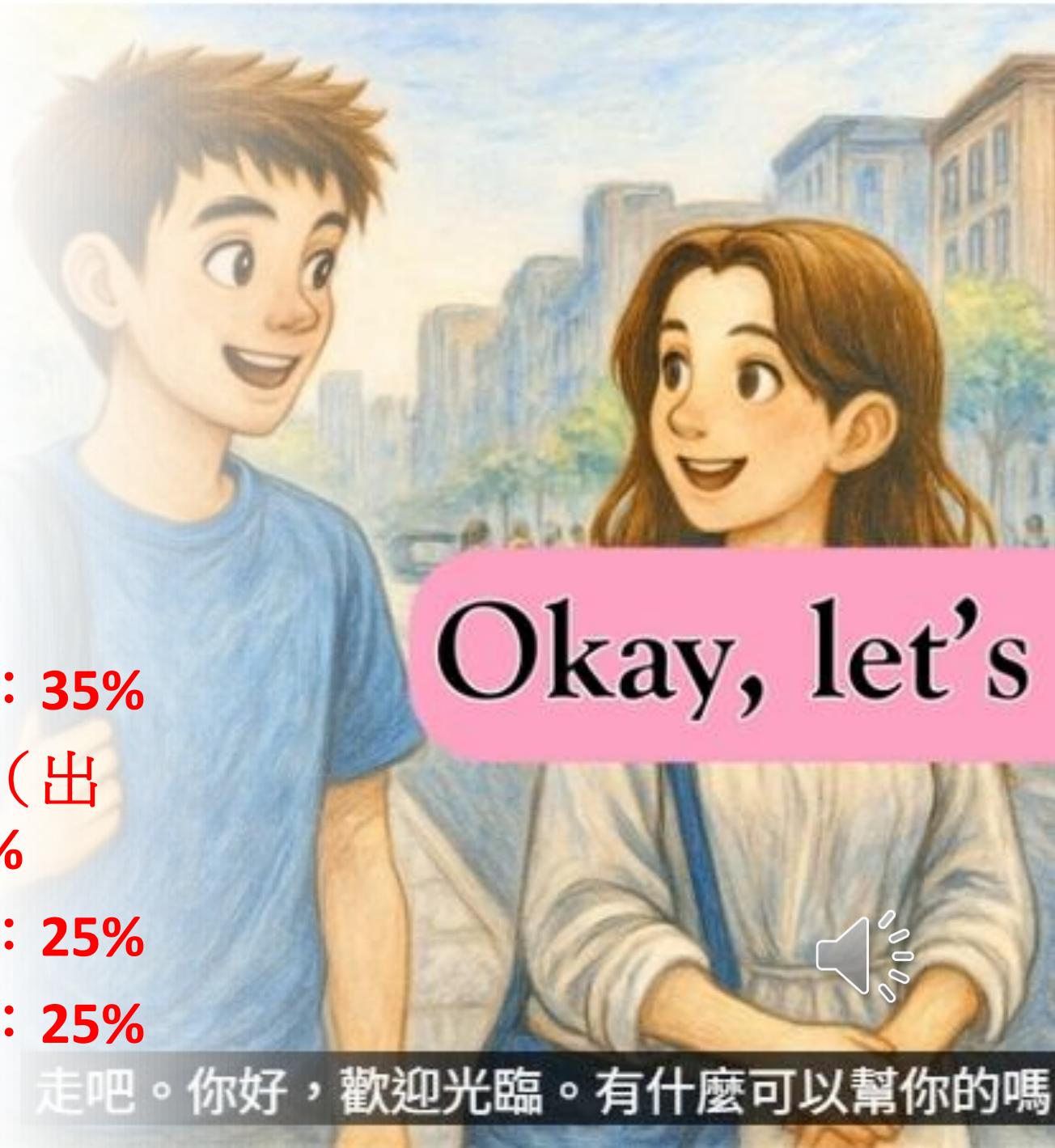
評分方式

- 上網學習：35%
- 平時成績（出席）：15%
- 期中作品：25%
- 期末作品：25%

Okay, let's



走吧。你好，歡迎光臨。有什麼可以幫你的嗎



未來展望

- 聲音內容製作能力
- 數位行銷與分析能力
- 品牌企劃能力
- 主持與表達能力



結語

- 做節目 × 做行銷 × 找到你的聽眾
- 歡迎加入《網路電台行銷與管理》！

