



媒介素養專題研究

第00講

授課教師：宗靜萍



課程介紹

- 課程開設學系：大眾傳播學系
- 課程學期：114-2學期
- 課程名稱：媒介素養專題研究
- 課程學分：3學分 【學系必修】
- 課程選修條件：不限
- 授課（實施）方式：網路大面授



教學目標

- 隨著傳播科技的發展，大眾傳播媒介已成日常生活中不可或缺的一部分。媒介除了發揮守望、協調、教育、娛樂等功能外，更成為每個人認識社會、了解週遭環境重要的管道之一。
 1. 知識目標：成人學習者能充分認識媒介素養的重要性。
 2. 情意目標：成人學習者能釐清並評估 (evaluate) 媒介內容對社會及閱聽眾造成的影響。
 3. 技能目標：成人學習者透過實作課程的設計與製作，親身參與媒介內容產製過程並實踐媒體近用權。



授課內容及主題

週次	授課內容及主題
第1週	認識媒介
第2週	媒介與日常生活
第3週	媒介的重要性
第4週	甚麼是媒介素養
第5週	媒介素養教育的立足點
第6週	媒介素養的相關領域
第7週	媒介素養的相關研究
第8週	媒介素養的相關研究（續）
第9週	對媒介的質疑和批判性思考產生
第10週	公眾的媒介參與
第11週	媒介本位還是公眾本位？
第12週	媒介素養與社區行動
第13週	新媒體與媒介素養
第14週	賦權公眾還是數位鴻溝？
第15週	媒介的可信度
第16週	不實新聞與假新聞
第17週	反思與前瞻
第18週	結論



學期成績評量方式

- 1. 上網觀看課程 35 %
- 2. 期中報告25%
- 3. 期末報告30%
- 4. 線上討論10 %

