



# 2026 全國數位商管創能與實務應用研討會

## 2026 National Conference on Digital Business Innovation and Applied Practice

隨著人工智慧 ( AI )、大數據與數位轉型的快速發展，企業經營模式與商管教育正面臨創新挑戰與轉型契機。本研討會旨在促進全國商管及相關領域學者、教師與實務專家之交流，分享數位商管創能、永續發展與教育實踐的最新研究成果，推動學術理論與產業實務之深度融合，展現教學深耕與研究創新的實踐成果。

### 一、徵稿主題

本研討會以「數位商管創能與實務應用」為主軸，歡迎全國商管及相關領域研究者投稿。論文內容可為理論研究、實證研究或教學實踐研究，主題範圍包括但不限於：

1. 數位轉型與創新管理：數位化策略、智慧決策、組織變革與新創商業模式。
2. 資料分析與人工智慧應用：大數據分析、AI 於行銷與管理之應用、資料驅動決策。
3. 行銷科技與顧客關係管理：數位行銷、消費者行為、品牌經營、顧客體驗創新。
4. 國際商務與供應鏈管理：跨境電商、數位貿易、供應鏈永續與智慧物流。
5. 永續經營與企業社會責任 ( ESG )：永續策略、綠色管理、社會創新與責任治理。
6. 商管教育與教學實踐研究：課程創新、數位教學設計、學習成效分析、AI 輔助學習應用。
7. 其他：與商管領域相關之理論探討、實證研究或教學實踐研究。

### 二、徵稿類型

本研討會僅受理論文投稿 ( Full Paper )，依學術慣例，所有稿件不得在任何研討會、期刊發表或接受審稿中。

### 三、辦理單位

主辦：德明財經科技大學管理學院



/ 協辦：台灣電子商務學會



### 四、論文格式與投稿規定

1. 投稿者在上述徵稿主題內任選其中一個主題，依據本研討會規定格式 ( 附件一 ) 撰寫論文。
2. 論文之徵稿採全文含摘要一次收稿方式，文稿內容以 10~15 頁為限。  
( 論文檔案名稱命名：作者姓名-論文題目名稱 )
3. 一律採線上報名 ( Online Registration Only )，報名網址：<https://forms.gle/PaahLU8BrptiQB7ZA>

### 五、審查與發表方式

1. 審查方式：採雙匿名審查 ( Double-blind Review )。
2. 發表形式：以口頭發表為主，每篇論文發表時間 10 分鐘，Q&A 5 分鐘。
3. 錄取出版：錄取論文須於研討會當日發表方收錄於研討會電子論文集。  
( 論文授權同意書如附件二 )
4. 獎項設計：最佳論文獎。( 將由研討會場次主持人於該場次結束後現場公布 )



### 六、研討會時程與地點

1. 2026 年 5 月 15 日前，線上報名及上傳論文全文檔。
2. 2026 年 5 月 22 日前，審查結果通知投稿者。
3. 2026 年 5 月 29 日前，定稿繳交期限。
4. 2026 年 6 月 5 日前，公告審查結果於德明財經科技大學管學院網頁或官網。
5. 2026 年 6 月 13 日 ( 星期六 )，德明財經科技大學綜合大樓國際會議廳 ( A506 ) 舉辦。

### 七、聯絡方式

德明財經科技大學管理學院 陳翔老師 ( [shawnchen@gs.takming.edu.tw](mailto:shawnchen@gs.takming.edu.tw) ) · (02)2658-5801 分機 2350 )

德明財經科技大學管理學院 蔣長廷老師 ( [jct@gs.takming.edu.tw](mailto:jct@gs.takming.edu.tw) ) · (02)2658-5801 分機 5725 )

### 八、研討會議程及其他相關事宜，敬請參考網站說明 ( <https://reurl.cc/AbonZd> )。



(附件一)

# 「2026 全國數位商管創能與實務應用研討會」 投稿論文格式說明

作者一  
服務單位一  
E-mail

作者二  
服務單位二  
E-mail

作者三  
服務單位三  
E-mail

## 中文摘要

本文舉例說明「2026 全國數位商管創能與實務應用研討會」研討會所採用之排版格式，供投稿人準備研討會論文時參考之用，煩請務必依照本格式進行編排。(摘要長度不超過 500 個字)

**關鍵詞：**以不超過五個為原則。

## ABSTRACT

ABSTRACT ABSTRACT ABSTRACT ABSTRACT ABSTRACT ABSTRACT ABSTRACT ABSTRACT  
ABSTRACT ABSTRACT ABSTRACT ABSTRACT ABSTRACT ABSTRACT ABSTRACT ABSTRACT.

**Keywords :** keyword, key word, key word, key word, key word

## 1. 前言

投稿論文請用 A4 紙依本格式撰寫，全文 10~15 頁為限(含圖、表及參考文獻)。論文格式請以 A4 紙格式撰寫，行距使用單行間距，上下及左右邊界留白各 2.5cm。

## 2. 主要內容

論文撰寫請選用標楷體之中文字型及 Times New Roman 之英文字型，論文標題為粗體字型，點數為 16 點；作者資料及章節標題亦為粗體字型，點數為 12 點；圖表說明請用粗體字型，點數為 10 點；其餘論文內容及參考文獻為標準字型，點數為 10 點。中(英)文稿件請附摘要(Abstract)與關鍵詞(Keywords)。頁碼(點數為 10 點)請置中，每頁的右上角請加上研討會名稱 ---“2026 全國數位商管創能與實務應用研討會”(點數為 10 點，粗體字)。

標號請用半型阿拉伯數字，標題請靠左，並與前後保持一行的間隔，第一層標題(例如 **1.前言**)使用粗體字型，點數 12，第二層含以下之標題(例如 **1.2 邊界設定**) 則請使用粗體字型，點數 11。

## 圖表及公式

圖形、表格及公式請依先後次序標號，標號請用半型阿拉伯數字，並將圖說撰寫於圖形下方置中，表格說明撰寫於表格上方置中。所附圖表請務必清晰並註明正確來源。以下圖 1 為圖形及圖形說明之範例。表 1 為表格及表格說明的範例。

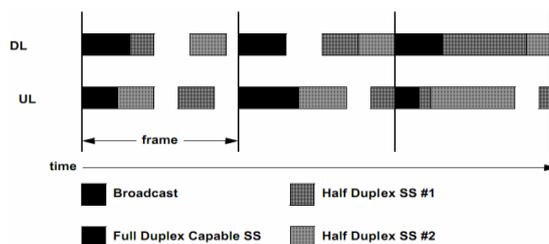


圖 1 相關訊息

(附件一)

表 1 相關訊息

邊界留白(cm)			
上	下	左	右
2.5cm	2.5cm	2.5cm	2.5cm

### 參考文獻

(參考文獻字型 10pt 標楷體，英文字型則採用 Times New Roman，格式如下所示)

黃光國，1995，知識與行動：中華文化傳統的社會心理詮釋，台北：心理出版社。

Almeida, D. M. (1990). *Fathers' participation in family work: Consequences for fathers' stress and father-child relation*. Unpublished master's thesis, University of Victoria, Victoria, British Columbia, Canada.

Bitner, M. J., & Booms, B. H. (1981). Deregulation and the future of the U.S. travel agent industry. *Journal of Travel Research*, 20(2), 2-7.

Fry, H. S. (1993). Organizational behaviorists. In G. Harris & W. L. Hal (Eds.), *Proceedings of the eleventh annual meeting of the academy of public relation* (pp. 108-138). Singapore: University of Singapore.

(附件二)

## 「2026 全國數位商管創能與實務應用研討會」 論文授權同意書

論文投稿作者在投稿論文時所填寫的資料以及上傳之檔案，均需同意本授權書所規定之各項說明。**無此項授權將無法完成投稿作業。**

論文題目	
作者	

茲同意「2026 全國數位商管創能與實務應用研討會」主辦單位及主辦單位所授權之其他單位，將本人（以及共同作者）所著，投稿至「2026 全國數位商管創能與實務應用研討會」之上列論文，刊登於研討會論文集暨摘要集（紙本、電子版）、專書（紙本、電子版）或研討會相關網站。本項授權牽涉到印刷紙本與電子版製作，不可撤回。

本項授權為非排他性授權，本人仍可在符合學術倫理的情況下，將本論文授權與他人，或將論文投稿至學術期刊與其他書籍。本人於「2026 全國數位商管創能與實務應用研討會」投稿之論文，確已取得其他論文作者同意，事後若有其他作者有任何疑義，本人願負全部責任。

同意授權      不同意授權

授權人（代表人）簽名：

（簽章）

中華民國                      年                      月                      日