



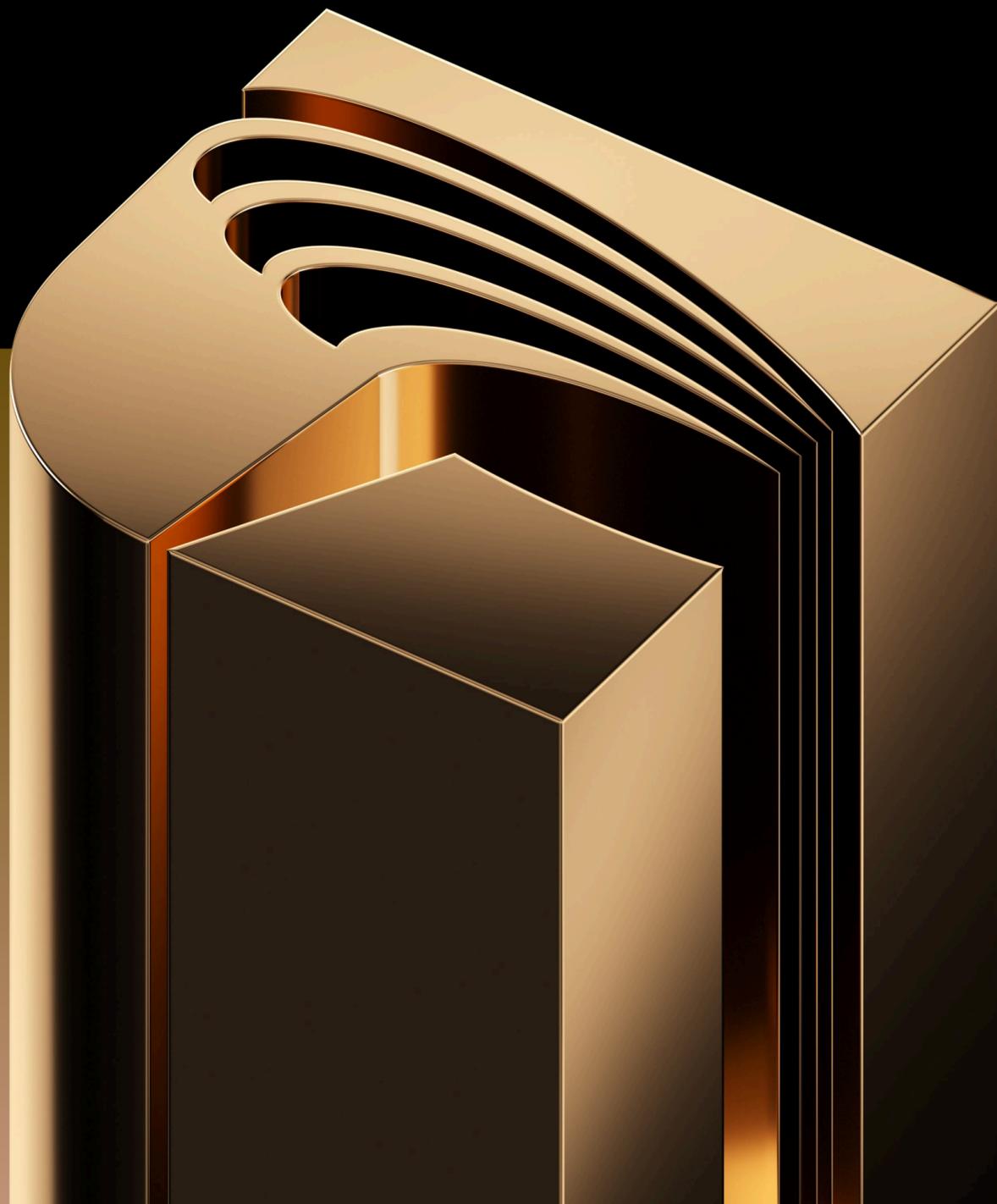
# GOLDEN PIN DESIGN AWARD 2026

## 金點設計獎

Registration  
Guidelines  
報名簡章

主辦單位 | 經濟部產業發展署

執行單位 | 台灣設計研究院



---

報名資格	02
報名日期與評選辦理時程	02
費用說明	03
繳費方式及發票開立	03
報名方式	03
報名類別	03
頒發獎項	04
評審制度	04
評審標準	05
獲獎福利	05
關於參選複、決審實體作品送/退件	06
注意事項	06
聯絡方式	07

## 報名資格

1. 須為 2026 年 12 月 31 日前已商品化且上市銷售之產作品，或已完成、啟用之傳達、空間 / 整合設計作品，申請單位可為業者或設計團隊。
2. 參賽類別：產品設計、傳達設計、空間設計、整合設計。

## 報名日期與 評選辦理時程

早鳥繳費

即日起至

2026 年 5 月 13 日 (三) 17 時 00 分止

※ 於早鳥報名時間內完成 報名費付款 即享有報名費早鳥價之優惠。

台北 GMT+08:00

一般繳費

2026 年 5 月 13 日 (三) 17 時 01 分至

6 月 15 日 (一) 17 時 00 分止

※ 於報名截止期限內未完成繳費，將取消參賽資格。

台北 GMT+08:00

資料編輯

即日起至

2026 年 6 月 15 日 (一) 17 時 00 分止

※ 於 6 月 15 日 (一) 17 時 00 分止 (台北GMT+08:00) 前未完成資料填寫，將取消參賽資格，不予以退款。

台北 GMT+08:00



※ 如有變更請依照官網公告最新資料為主。

※ 除空間類別以外之作品，其他入選複、決賽之類別作品，皆需繳交運送實體作品至指定場地，作品送件時間及地點另行公告，詳細內容以複審公告資訊為主。

03  
費用說明

早鳥價  
每件新臺幣 **7,000** 元整

一般價  
每件新臺幣 **9,000** 元整

- ※ 請注意，得獎名單公布後，將開放得獎者確認作品資訊，如需修改將酌收費用：  
開放日期：9月7日(一)至9月14日(一)，評選結束後開放。  
開放項目：第一、二報名聯絡人、作品廠商/業主、作品設計公司。  
修改費用：500元。(請先登入報名系統，完成繳款後，即可編輯)

04  
繳費方式及  
發票開立

繳費方式

- ① 信用卡：以信用卡線上付費，適用 VISA、Master Card、JCB。
- ② WeChat：使用「WeChat」微信支付。 ※實際金額將依照當日之匯率變動。
- ③ 匯款轉帳：由 ATM 自動提款機或網路銀行轉帳繳款，帳號由系統自動產出。

※ 報名廠商須自行負擔匯款手續費，費用須全額到 (100%T/T)

開立發票

依據報名系統內填寫資料提供電子發票。

05  
報名方式

請至金點設計獎官網，「金點會員」專區進行報名，並完成資料填寫。  
報名網址：[https://www.goldenpin.org.tw/goldenpin/zh-TW/users/sign\\_in](https://www.goldenpin.org.tw/goldenpin/zh-TW/users/sign_in)

06  
報名類別

A 產品設計類	A-01 電腦及通訊產品	A-02 影音與娛樂產品	A-03 家電
	A-04 傢俱家飾	A-05 生活用品	A-06 住宅設備
	A-07 辦公/文具用品	A-08 交通工具/設備/配件	A-09 休閒/運動用品
	A-10 隨身物品與穿戴配件	A-11 醫療設備	A-12 護理保健及美容用品
	A-13 產業設備/機械工具	A-14 AI 設計應用產品	A-15 公共設施與設備
	A-16 材料	A-17 其他	
	B 傳達設計類	B-01 品牌識別	B-02 視覺系統
B-04 包裝		B-05 海報	B-06 字體設計
B-07 動畫		B-08 行銷推廣	B-09 UI / UX 設計
B-10 其他			

C 空間設計類	C-01 住宅空間	C-02 產業與商業空間	C-03 公共空間
	C-04 建築	C-05 臨時建築 / 裝置	C-06 土木/結構設計
	C-07 景觀	C-08 其他	
D 整合設計類	D-01 策展	D-02 情境體驗設計	D-03 服務設計
	D-04 社會設計	D-05 城市及公共設計	D-06 解決方案
	D-07 地方設計	D-08 推廣企劃活動	D-09 其他

## 07 頒發獎項

從所有參賽作品中選出優秀設計的作品授予「金點設計獎 (Golden Pin Design Award)」，再從中評選出特別優秀的作品授予「金點設計獎年度最佳設計獎 (Best Design of the Year)」，並授予運用設計解決時事趨勢問題之優秀作品「金點設計獎年度特別獎 (Speical Award of the Year)」。



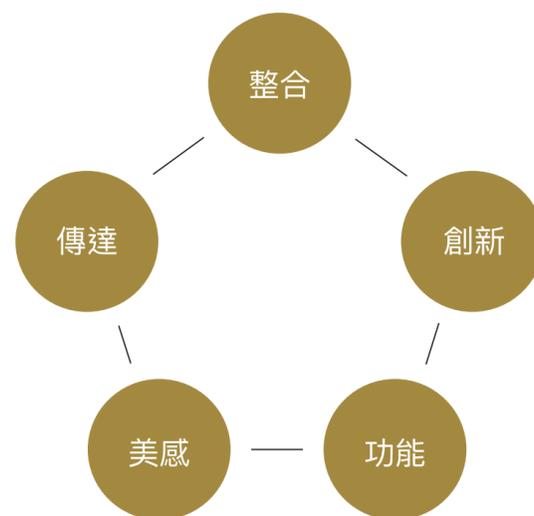
## 08 評審制度

- **初審** 依據報名資料進行線上評選，通過初審，即為晉級複審之作品。
- **複審** 依據晉級複審之實體作品評選，通過複審，即為「金點設計獎 Golden Pin Design Award」得主，授予其申請者金點設計獎證書與金點設計標章 (DESIGN AWARD) 使用權，即為晉級決賽，獲角逐年度最佳設計獎資格。
- **決賽** 依據晉級決賽之實體作品進行評選，選出「入圍金點設計獎年度最佳設計獎」及「金點設計獎年度最佳設計獎」作品，將於頒獎典禮上公佈「金點設計獎年度最佳設計獎 (Best Design of the Year)」得主，並授予其申請者年度最佳設計獎證書、獎座與年度最佳設計 (BEST DESIGN) 標章使用權。

※ 運用設計解決時事趨勢問題之作品，得經評審團審定，得頒予「金點設計獎年度特別獎 (Special Award of the Year)」，並授予其申請者年度特別獎證書、獎座與年度特別獎 (SPECIAL AWARD) 標章使用權。

透過金點設計獎公正專業的審查程序，評選出最具設計力、符合市場需求的專案或作品。

- 整合** —— 滿足目標市場需求之適當性及完整性。
- 創新** —— 構想、功能及素材具原創元素。
- 功能** —— 符合目標市場使用之適當功能或操作。
- 美感** —— 展現產品特色及精神之呈現。
- 傳達** —— 表現目標市場文化情懷及內涵。



<b>證書獎盃</b>	每件得獎作品將獲頒一紙證書。「年度最佳設計獎」、「年度特別獎」得主更可獲得一只特製獎座，彰顯最高榮耀。*可付費加購。
<b>標章使用</b>	得主享有金點標章使用權，可用於商品包裝、展售平台、各式廣告或社群媒體，為該件產品或作品宣傳獲獎成就。
<b>頒獎典禮</b>	在高規格打造、全球轉播的頒獎典禮上，「年度最佳設計獎」得主隆重揭曉，標誌著設計師的榮耀時刻。當晚的設計之夜活動，亦為能與來自世界各地的設計與創意專業人士交流的難得盛會。
<b>評審回饋</b>	參賽產品將收到金點評審針對評選標準進行個別評分之初審、複審回饋表。
<b>官網收錄</b>	所有得獎作品將收錄於金點獎官網，展示包括作品介紹，以及設計師、企業等相關資訊，讓好設計得到更多關注。
<b>年度最佳設計特刊</b>	獲得「年度最佳設計獎」、「年度特別獎」的作品，將被特別收錄於特刊中，享有專頁介紹。
<b>年度特展</b>	得獎作品將有機會獲選於當年度「金點設計展」展出，與設計專業人士及大眾分享創意精粹。
<b>展銷商機</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 獲獎產品將有機會進駐「設計點」推廣銷售，不僅具有線上及實體商店通路，在這個匯聚金點設計獎及國際獎項獲獎設計的平台展售，亦有助於提升品牌形象，創造更多商機。此外，金點設計獎亦與日本「優良設計獎」(Good Design Award) 主辦單位日本設計振興會 (JDP) 合作，於「Good Design Store Tokyo by NOHARA」選物店常設金點專區。歷年得獎產品將有機會在此展售，進一步拓展國際市場和海外曝光機會。</li> <li>2. 獲獎產品有機會透過金點洽商媒合平台及主題洽商媒合活動，獲得來自國內外各領域 B2B 買家線上線下洽商機，拓展市場商機。</li> </ol>
<b>媒體曝光</b>	金點設計獎每年攜手台灣及國際眾多指標性媒體，成為官方媒體夥伴，透過作品報導、設計師專訪，共同推廣精彩得獎設計，每年約近千篇媒體曝光報導。
<b>設計交流</b>	金點設計獎每年舉辦許多設計交流活動，得獎作品及其團隊有機會受邀參與，包括「設計觀點 X 金點沙龍」、國際設計展會等。

## 關於參選複、決審 實體作品送/退件

1. 參加評選作品須配合主辦/執行單位制定之評選作業說明，評選時無須派員至現場解說作品等，相關細項說明於評選前夕將另行通知參賽者。
2. 參加評選之作品，若未於指定時間完成送件，視同放棄評選資格。
3. 參加評選之作品送退件時，產生之運送費用(含進出口關稅、保險費、食品檢驗費等)及相關申報手續文件，將由參賽者自行負責，主辦單位亦不先行代付相關運送費用(含進出口關稅、保險費、食品檢驗費等)。
4. 參賽作品需自行承擔毀損風險，請於寄送時謹慎包裝，並請自行安排保險事宜，若作品於評選及展示期間受損或遺失，恕主辦/執行單位無法負責。
5. 得獎作品將有機會進入年度金點設計展展出，除拒絕參展、或大型作品等特殊案例（詳細類別請見後續寄出的晉級複審手冊）由主辦單位合作貨運公司統一送往展場。脆弱作品例如海報等，請確實提供適當保護收納，主辦單位不負責因為未提供保護包裝而於轉場中途作品毀損責任。
6. 參加評選之作品，若未於指定時間內完成退件，主辦/執行單位有權處理未退件作品，並要求參賽者繳交所產生之相關費用。

## 注意事項

### 關於參賽

1. 若為學校與企業建教合作之商業性質作品，須以企業名義報名參賽。
2. 同作品曾獲金點設計獎不得再次報名參賽。
3. 倘若報名作品所有權非單一單位，申請公司須自行獲得相關單位授權，並承諾所報名資料均所屬實，如有不符願負一切責任，並放棄獲獎資格，主辦/執行單位得以取消其參賽及獲獎資格。
4. 若相關費用(如報名費)未全額到，主辦單位有權取消其參賽資格。
5. 若完成報名程序(含繳交報名費)，恕不因參賽者自行棄賽而要求退費。
6. 報名本獎所提供之作品相關資訊、作品說明、作品照片、影片檔案等，主辦/執行單位得使用於宣傳推廣與展覽之用途，並有權因應宣傳推廣需求進行修改調整。
7. 參賽者所提交報名作品主體之內容資訊須確保正確性，倘若遭第三人主張權利者，參賽者應立即出面解決。
8. 參賽作品需已通過相關安全檢驗，若有違反或發生安全意外，得終止該作品之評選作業，並不得要求退回報名費。
9. 為獎賽業務所需及設計推廣等目的，主辦/執行單位須蒐集參賽者之個人資料，凡報名參賽者，視為同意主辦/執行單位於前述目的必要範圍內，蒐集、處理及利用個資。
10. 參賽作品如經查證不符合參賽資格者，主辦/執行單位有權取消報名資格。
11. 參賽者應尊重主辦/執行單位之評審結果，不得異議。

### 關於獲獎

1. 獲獎證書與獎座，其顯示之作品名稱、公司名稱與設計師名稱，皆以參賽者於報名系統提供之資訊為主，恕不得更換，如於報名開放修改時間 9 月 7 日（一）至 9 月 14 日（一）後，須更換者，其產生獲獎證書與獎座重製費用，將由參賽者自行負擔。
2. 通過評選，願確實遵守本獎賽「金點設計標章」使用規範內容。(主辦/執行單位擁有保留、修改、終止、變更規範內容細節之權利，且不另行通知。)
3. 得獎作品若經檢舉並查證屬實有違反本獎評審作業程序之規定，或有抄襲、仿冒事實，本院除取消其獲獎資格外，並得撤回頒發之獎狀及獎座。若前述情事致主辦單位或執行單位遭第三人主張權利者，得獎者應立即出面解決，其產生之訴訟費用、律師費用及其他相關費用，悉由得獎者負責，並不得要求退回報名費；如因此造成主辦單位或執行單位直接或間接(包括但不限於名譽)損害，得獎者亦應無條件負擔賠償責任，主辦單位或執行單位亦得向得獎者另請求相當於執行辦理獎項行政費用 3 倍之懲罰性違約金及相關損害賠償。
4. 對於金點設計標章之申請、評選、使用或廢止所產生之爭議，得聲請調解或依民事或行政訴訟程序處理，並以所在地台北為第一審管轄法院。
5. 金點設計獎得獎作品若發生消費者糾紛或造成傷亡意外，應由報名廠商負責一切善後責任。

### 其他

1. 若申請報名廠商聯絡人更換時，請主動告知金點設計獎團隊，以免遺漏本獎最新活動訊息，若因未告知更換聯絡人導致其權益損害，本獎恕不負責。
2. 本簡章如有未盡事宜，主辦/執行單位得隨時修訂之。

## 聯絡方式

台灣設計研究院  
金點設計獎團隊

+886-2-2745-8199  
11072 台北市信義區光復南路 133 號 2 樓 (松山文創園區)  
[gpaward@tdri.org.tw](mailto:gpaward@tdri.org.tw)

---

報名諮詢

產品設計類、整合設計類 ext.383 林先生  
傳達設計類、空間設計類 ext.334 陳小姐

---

合作洽談

TEL +886-2-2745-8199 ext.340 陳小姐  
EMAIL [gpaward@tdri.org.tw](mailto:gpaward@tdri.org.tw)

---

媒體洽談

TEL +886-2-2745-8199 ext.341 羅小姐  
EMAIL [press.gpaward@tdri.org.tw](mailto:press.gpaward@tdri.org.tw)

---

社群相關

Website [www.goldenpin.org.tw](http://www.goldenpin.org.tw)  
Facebook [www.facebook.com/GoldenPinDesign](http://www.facebook.com/GoldenPinDesign)  
Instagram [www.instagram.com/goldenpindesign](http://www.instagram.com/goldenpindesign)  
X [x.com/goldenpindesign](http://x.com/goldenpindesign)