M-2-3 香氛、文化與永續之旅

◆ **主題類別：**（二）創業育成與產業交流

◆ **國家／城市：**法國／巴黎、格拉斯、普羅旺斯

◆ **見習機構：**

見習機構	見習機構參考說明
École Supérieure du Parfum & de la Cosmétique	ESPC 為法國香水與香氛相關領域之專業教育機構，於巴黎及格拉斯皆設有校區。本計畫與該校的巴黎校區合作，安排較具進階性的香氛專業課程，內容不以初學者入門為主，而是著重於香水產業結構、嗅覺分析、香材應用、調香邏輯、品牌定位及當代香氛市場趨勢之深化理解。課程更結合巴黎香氛品牌零售通路考察，由專業香氛講師帶領青年走訪具代表性的香水品牌與零售空間，觀察品牌定位、產品陳列、顧客體驗、空間設計與品牌敘事，使青年能從課程學習延伸至市場現場。此外，本培訓交流還將安排一場以「 科技與香水 」為主題之專題講座或研討會，引導青年理解人工智慧、數位工具、感官科技與創新應用如何影響當代香水創作、品牌發展與消費體驗。透過培訓課程、實地考察與專題交流並行之方式，青年將能從專業知識、市場觀察與產業創新三個層面，理解法國香氛產業如何將嗅覺創作轉化為品牌價值與未來發展可能。 參考連結：https://en.ecole-parfum.com/

M-2-3 香氛、文化與永續之旅

見習機構	見習機構參考說明
Les Fleurs d’ Exception du Pays de Grasse	Les Fleurs d’ Exception du Pays de Grasse 為格拉斯地區推動香水植物、花卉農業與在地生產者網絡的重要協會，也是本計畫於格拉斯階段最重要的核心合作方之一。該協會長期致力於保存、推廣與提升格拉斯地區傳統香用植物之價值，如玫瑰、茉莉、橙花等，並積極推動有機栽培、永續農業、花卉生產者培訓與地方產業傳承。透過與此協會的合作，希望帶領青年沿著香氣回到源頭，從土地、植物與花卉栽培理解法國香水產業的基礎。香水並非僅是品牌端的商品，而是由採收經驗、天然香材轉化、產業組織運作、職人知識與永續實踐共同支撐的文化與產業成果。Les Fleurs d’ Exception du Pays de Grasse 在格拉斯花卉產業、天然香材生產與地方傳承中具有關鍵角色，其參與將協助青年理解香水植物如何從產地走向香水創作、品牌發展與地方永續。 參考連結：https://www.fleurs-exception-grasse.com/

◆ **圓夢期間：**116 年 6 月 13 日至 6 月 30 日，含飛行日，共 18 日。

◆ **見習名額：**14 名。

M-2-3 香氛、文化與永續之旅

◆ 青年申請資格：

- 必要條件：
  1. 具中華民國國籍之 18 歲至 30 歲青年。
  2. 對香氛文化、香水產業、天然香材、花卉植物、嗅覺體驗、品牌經營、生活風格產業、文化創意、地方永續等主題具高度興趣。
  3. 英文與中文能力佳，需要能進行基礎社交與商務對話的程度（達 CEFR B2 以上）。
  4. 青年需自備專業設備（如筆記型電腦、專業服裝等，本計畫獎助項目不含設備購置）。
  5. 青年須能配合全程積極且有團體精神參與行前培訓、海外見習、團體紀律管理及返國推廣規劃。
- 優先條件：
  1. 法文能力（如法文語言能力證明 DELF A2）。
  2. 具香氛、香水、植物、農業、文化創意、地方創生或生活風格產業等相關專業背景或實務經驗。
  3. 對香氛產業、地方永續或文化創意產業具有明確學習目標，並能將海外見習經驗應用於返國推廣或個人發展者優先。

M-2-3 香氛、文化與永續之旅

◆ 行前培訓（若無法參加視同放棄錄取資格）

時數	培訓內容	執行形式
暫定 5 月 27 日（五） 2 小時	法國參訪禮儀與跨文化溝通基本實用法語介紹： • 介紹法國文化特色與交流禮儀。 • 說明正式拜訪、參訪及國際交流注意事項。 • 學習跨文化溝通技巧及基本實用法語。 實用香水用語法語介紹： • 學習香水產業常用法語詞彙。 • 認識香水原料、調香及製程相關法語。 • 練習參訪香水工坊及品牌交流時的基本會話。	線上
暫定 6 月 3 日（四） 2 小時	線上相見歡： • 青年與合作單位及國際組織相互認識。 • 說明計畫主題、學習目標及整體行程安排。 • 協助青年了解計畫內容並完成行前準備。	線上

M-2-3 香氛、文化與永續之旅

◆ 行程（將視實際情況細節可能略有調整）

日期	行程
116／06／13	啟程日。
116／06／14	抵達及入住安頓。 【見習】 Fragonard 香水品牌。 作為本計畫進入法國香水文化與產業領域的起點，青年將參訪巴黎知名香水品牌 Fragonard。透過品牌導覽與專業解說，認識法國香水產業的發展歷史、香水製作流程、原料來源及品牌經營模式，了解香氛如何結合文化傳承、藝術美學與商業價值。
116／06／15	【工作坊】法國香氛產業與調香藝術。 在建立法國香水產業基礎認識後，本工作坊將進一步帶領青年從法國及地中海盆地常見香水植物出發，透過系統性的嗅覺訓練，認識不同香材的氣味特徵與應用方式。同時透過經典香水案例分析，理解香氣結構設計、香水發展歷程及當代市場趨勢，培養青年對香氛產品的感官分析能力與產業觀察視角。 【培訓】香氛創作與配方設計實驗室—淡香水或古龍水。 延續香水專業知識課程，本培訓將透過實作方式，引導青年創作清新淡香水或古龍水，學習各類香材的嗅覺特徵、配方組成邏輯及調香原理。透過親身操作與配方設計過程，理解香氛產品從概念發想、原料搭配到成品製作的流程，培養香氛創新與實務應用能力。

M-2-3 香氛、文化與永續之旅

日期	行程
116／06／16	【培訓】香氛創作與配方設計實驗室—西普調。 經典西普調（Chypre）香氣結構創作，學習其核心香材組成與配方邏輯，並比較經典西普調與現代西普調在原料運用、香氣層次及風格表現上的差異。 【活動】香氛品牌探索之旅—巴黎聖奧諾雷街區。 以巴黎聖奧諾雷街區為核心，藉由實地觀察法國香氛零售環境與消費文化，理解品牌如何透過香氣、空間設計及品牌故事建立市場競爭力，深化青年對法國香氛產業生態的認識。
116／06／17	【活動】香氛品牌探索之旅—巴黎瑪黑區。 以瑪黑區具代表性的小眾香水品牌為探索場域，帶領青年認識當代香氛品牌的發展歷程、創作理念、代表作品與市場定位，觀察法國香氛品牌如何透過文化敘事、美學設計與差異化策略建立品牌價值。 【培訓】藝術靈感香氛設計實驗室。 以法國經典繪畫與雕塑作品為創作靈感，透過香氣結構設計與配方調整，探索視覺藝術如何轉化為嗅覺體驗。引導青年思考藝術元素、情感表達與香材選擇之間的關聯，培養跨領域創意思維與香氛設計能力。 【活動】人工智慧驅動的香氛創新。 專題講座認識人工智慧技術於香氛產業的應用趨勢，了解 AI 如何協助香氣分析、配方開發、市場洞察及消費者體驗設計，探討科技工具為香氛創作、品牌經營與產業創新帶來的新可能。

M-2-3 香氛、文化與永續之旅

日期	行程
116／06／18	【活動】味覺與嗅覺的跨感官轉譯。 由巧克力感官分析專家主持，透過巧克力品嚐、香氣辨識與案例討論，引導青年探索味覺、嗅覺、口感與香氛品牌敘事之間的關聯。 分享其與 Dior Parfums 等國際品牌合作經驗，說明如何將巧克力的風味特徵、質地感受及情感意象轉化為香氛創作靈感，並探討香氛與食品產業跨界合作的實務模式。 【拜會】駐法國台北代表處。 安排拜會駐法國台北代表處，了解臺法交流合作現況及駐外館處在推動相關產業經貿合作及國際參與等面向之工作內容。
116／06／19	休息日。
116／06／20	前往格拉斯。
116／06／21	【見習】香水植物產業與農業傳承。 以格拉斯香水植物產業的源頭生產為主軸，安排茉莉花採收體驗、香水植物田區及苗圃參訪，並與當地生產者及農業工作者交流，了解香水植物栽培管理、種原保存、技藝傳承及地方永續發展實踐。 活動亦將介紹農業在格拉斯發展為世界香水之都過程中的關鍵角色，並透過 Pays de Grasse Absolues 嗅聞體驗，認識天然香材的產地特色、品質差異及地理標示制度，理解原料價值如何影響香氛產品品質與品牌定位。

以上內容教育部青年發展署及合作單位保有調整及最終解釋之權利

M-2-3 香氛、文化與永續之旅

日期	行程
116／06／22	【見習】香水產業鏈與地方協作機制。 聚焦於 Les Fleurs d’ Exception du Pays de Grasse 協會之發展歷程、組織架構及產業任務，了解地方生產者、企業與相關組織如何透過協作模式共同推動香水植物產業鏈的保存、重整與創新發展。青年將從農業生產、原料轉化、產業組織運作到市場連結等面向，完整理解格拉斯香水植物產業的價值鏈及地方產業治理模式。
116／06／23	【莊園見習】Domaine de la Rose de Lancôme。 在專業講師陪同講解下，認識國際香氛品牌如何透過玫瑰種植、天然香材管理、品牌敘事及永續經營策略，建構高端香水產品價值。青年將了解原料產地管理、品質控管與永續農業如何成為品牌競爭力的重要基礎，並進一步理解天然香材在香氛創作、品牌識別及消費者體驗中的關鍵角色。 【交流】獨立調香師的創作實踐與品牌思維。 安排與格拉斯獨立調香師 Hélène Prévot 進行專業交流，了解調香師於香水創作過程中如何進行香材選擇、配方設計、感官評估及客戶需求分析。透過分享實際案例與產業經驗，引導青年理解香水創作不僅是香氣組合，更涉及創作理念發展、品牌定位、市場溝通及消費者體驗設計，進一步認識調香師在香氛產業價值鏈中的角色與挑戰。
116／06／24	【深度見習】普羅旺斯薰衣草產業、文化資產與技藝傳承。 認識普羅旺斯薰衣草產業的發展、地方生產者及相關傳統知識與技藝，並了解協會如何串聯產業相關單位，推動薰衣草文化地景及 know-how 的保存與傳承。同時從香水產業角度，探討薰衣草如何從地方農業資源轉化為天然香材，以及產地、生產技藝與文化價值如何共同形成其產業價值。

以上內容教育部青年發展署及合作單位保有調整及最終解釋之權利

M-2-3 香氛、文化與永續之旅

日期	行程
116／06／25	【深度見習】薰衣草產業傳承、地方協作與永續發展。 延續前一日對普羅旺斯薰衣草產業的認識，進一步透過專家交流與案例，了解薰衣草生產者所面臨的農業傳承、環境變遷及產業發展課題，探討地方組織如何串聯相關產業與機構，維護薰衣草產業。從香水天然原料的角度，進一步思考產地、生產方式、技藝傳承與永續發展如何影響天然香材的價值，及香水產業與原料產地之間的相互關係。
116／06／26	【參訪】從普羅旺斯到世界：L’ OCCITANE 品牌探索。 參訪 L’ OCCITANE en Provence 工廠，了解普羅旺斯特色植物如何透過原料採集、產品研發、生產製造及品牌經營等環節，發展為具國際影響力的香氛與生活風格品牌。透過實地觀察，理解地方產業資源如何結合品牌策略與永續理念創造產業價值。
116／06／27	返回巴黎。
116／06／28	【見習】百年香水文化資產與嗅覺記憶保存。 全球重要的香水典藏機構 Osmothèque，認識香水文化資產保存、經典香水復刻及嗅覺記憶傳承工作。透過經典香水案例分析，了解不同時代的香氛作品如何反映當代美學、技術發展及社會文化背景，進一步理解法國如何透過專業機構保存並傳承香水文化遺產。
116／06／29	返程日。
116／06／30	抵達臺灣。

M-2-3 香氛、文化與永續之旅

◆ 經費規劃

經費項目	金額	支用內容
合作單位辦理項目		
機票	402,701	臺灣至計畫執行地之來回經濟艙機票。
生活費		包含餐費、住宿費及當地交通費。
會議／活動／參訪機構註冊報名相關費用		法國香氛產業與調香藝術、香氛創作與配方設計實驗室、香氛品牌探索之旅、味覺與嗅覺的跨感官轉譯、人工智慧驅動的香氛創新等課程費用。
保險費		投保至少 200 萬元意外險及 120 萬元海外醫療險。
講師鐘點費		辦理本計畫所需之行前培訓講師費用。
簽證費		依入境國規定，取得合法簽證。
印刷費		辦理本方案所需文件印刷及裝訂費用等。
其他與雜支		如郵資、資料蒐集及檢索費或其他必要費用等。
行政管理費		執行本計畫所需負擔之行政管理費。
業師費用		辦理本計畫所需業師機票、簽證、保險、生活費、輔導費等。
合計		**共 402,701元**

M-2-3 香氛、文化與永續之旅

經費項目	金額	支用內容
青年自理項目		
零用金	10,496	青年零用金。
合計		共 10,496 元
本案獎勵金總經費		共 413,197元

◆ 其他注意事項

- 請依本計畫簡章規範辦理相關事宜。
- 請依計畫內容辦理所需簽證，並於本計畫「 圓夢期間 」所規定之出發日期前取得簽證；逾期未取得者，視同放棄錄取資格，不得提出異議。本案依見習單位之規劃，建議申辦 ETIAS。
- 錄取者須全程參與計畫行程（ 含行前培訓、說明會、集訓及成果發表會），並配合合作單位相關行政作業。
- 出國圓夢期間不得因個人因素請假或無故缺席，若無法全程參與則視同未完成本計畫，須繳回未執行日數或全部之獎勵金金額。
- 青年若未能依據計畫學習、未能遵守團體規範或違反本國、當地國相關法令者，將提早終止計畫執行或酌情追回部分、全部獎勵金。