M-9-14 法式時尚與它們的產地

◆ **主題類別：**（九）專業職能培訓

◆ **國家／城市：**法國／巴黎

◆ **見習機構：**

見習機構	見習機構參考說明
Alliance Francaise de Paris 巴黎法國文化協會	該協會是法國重要的法語教育與文化交流機構，透過語言學習、文化活動及國際交流，協助來自世界各地的青年深入認識法國文化與巴黎生活。本次見習將以該機構作為主要蹲點基地，並將辦理一系列時尚與奢侈品產業相關主題講座、工作坊及業界交流活動，結合法國文化、美學與跨文化學習，深化青年對巴黎時尚產業、品牌發展及國際產業趨勢的理解。 參考連結： https://www.alliancefr.org
19 M Gallery le 19M 畫廊	由香奈兒（ Chanel ）創立，致力於慶祝並展示時尚工藝。該空間聚集了 600 名合作者與工匠，並設有 11 間進駐的「藝術工坊（ Maisons d’ Art ）」，與各大高級訂製服及奢侈品牌合作。 參考連結： https://www.le19m.com/
Palais Galliera - Fashion Museum of the City of Paris 巴黎時尚博物館	法國唯一永久展示從 18 世紀至今巴黎時尚歷史的博物館。館方透過展覽探討時尚作為藝術創作與社會文化現象的多重面向。 參考連結： https://www.palaisgalliera.paris.fr/

以上內容教育部青年發展署及合作單位保有調整及最終解釋之權利

M-9-14 法式時尚與它們的產地

見習機構	見習機構參考說明
法國在臺協會（BFT）	BFT 的任務在於促進並推廣法、臺之間的交流，尤其是在經濟、文化、教育以及科技等方面，組織包括新聞與公關處、學術合作暨文化處、行政處、經濟處與商貿處。 2026 年，BFT 計劃每學期安排數十名學員赴法國進行為期兩週的訪問，參加一些備受矚目的活動以及法臺合作的重要領域。 BFT 將安排學員見習位於法國的合作接待機構，接待機構將負責學員在法國期間的接待、帶領和指導。 出發前，學員將參加密集的語言和文化培訓，由臺灣法國文化協會授課，旨在提升學員的技能和能力。為期一個月的培訓將在臺北進行，並於晚上課餘／工作時間遠端進行。前往法國前，參與者將參加由 BFT 和法國主辦單位共同舉辦的簡報會。屆時，他們將了解項目內容，並可能獲得行前準備所需的閱讀材料。在法國期間，學員將有機會深入了解法國特定領域的生態系統，並與法國工業、文化、環境或研究領域的專家和管理人員進行直接交流互動，從而豐富自身知識。此外，學員還將與來自東道國的同儕和青年交流，分享經驗和觀點，學員將獲得獨特的體驗，這將塑造他們的學術／職業生涯。參與者將在法國機構蹲點並受邀參加相關活動，項目包括旅遊觀光和參觀博物館，參與者還將擁有自由活動時間。在整個計劃期間，參與者將能夠：探索法臺合作的策略領域，結識法國及國際的高級專業人士和領導者，了解組織文化和價值觀，觀察跨部門合作，熟悉部門及組織／行業的業務或服務，培養跨文化和跨領域融合的技能。這段經歷將拓寬他們的國際視野，加強與全球合作夥伴的聯繫，並培養他們作為全球公民的跨學科技能。學員回國後及全年計畫期間，將獲得各種機會分享經驗，並參與計畫相關的法臺合作活動。 BFT 將支持成立「全球探路者法國行」校友社群，在 BFT 的各項活動中代表臺灣青年發聲。 參考連結：https://france-taipei.org/zh-hant/accueil

M-9-14 法式時尚與它們的產地

見習機構	見習機構參考說明
Pierre Cardin 皮爾卡登	成立於 1950 年，以創新、優雅與功能性著稱。該品牌體現了創辦人的前瞻精神，其高級訂製系列與行李箱系列展現了歷史與風格的平衡。 參考連結： https://www.cardinworld.com/la-maison-cardin
Union française mode et habillement – UFIMH 法國時尚與服裝工業聯合會	代表法國時尚與服裝公司，旨在全球推廣法國時尚的專業知識。其優先任務包括開拓國外市場、確保專業技能的傳承，並提升行業在經濟界的形象。 參考連結： https://www.lamodefrancaise.org/
La Samaritaine 莎瑪麗丹百貨	歷史悠久的巴黎百貨公司，將購物、建築與創意融為一體。訪客可在此探索時尚與美妝，同時欣賞反映巴黎零售業創新歷史的標誌性空間。 參考連結： https://www.samaritaine.com/fr/
Galerie Dior 迪奧畫廊	位於迪奧傳奇誕生地（蒙田大道 30 號），展示品牌 70 多年的高級訂製遺產。展出包含原始草稿、配飾及檔案文件，呈現歷任藝術總監如何延續品牌精神。 參考連結： https://www.galeriedior.com/
Institut français de la mode – IFM 法國時尚學院	培訓創作、管理與工藝領域的國際人才。該學院融合了創新、工藝與品牌策略，致力於培育塑造未來趨勢的專業人士。 參考連結： https://www.ifmparis.fr/fr

以上內容教育部青年發展署及合作單位保有調整及最終解釋之權利

M-9-14 法式時尚與它們的產地

見習機構	見習機構參考說明
Fondation Azzedine Alaïa 阿萊亞基金會	保存並展示已故設計師阿萊亞的作品及其藝術收藏。基金會舉辦展覽、支持教育活動，並為新興人才提供獎學金。 參考連結： https://fondationazzedinealaia.org/
LV Dream	位於巴黎市中心的沉浸式文化空間，展示路易威登的創意與工藝遺產，包含與知名藝術家、設計師的標誌性合作計畫。 參考連結： https://fr.louisvuitton.com/fra-fr/magazine/articles/lv-dream
BRTF 駐法國臺北代表處	中華民國在法國的實質大使館，負責推動雙邊外交、經貿、文化、科技交流，並提供領事與急難救助服務。 參考連結： https://www.roc-taiwan.org/fr/contact_us.html

◆ **圓夢期間：**116 年 5 月 9 日至 5 月 26 日，含飛行日，共 18 日。

◆ **見習名額：**14 名。

M-9-14 法式時尚與它們的產地

◆ 青年申請資格：

- 必要條件：
  1. 具中華民國國籍之 18 歲至 30 歲青年。
  2. 時尚設計、奢侈品管理、品牌行銷、時尚創新與工藝等領域專業人士、學生，或對相關產業有興趣者。
  3. 英文與中文能力佳（ 同等於 CEFR B2 ），需要能進行基礎社交與商務對話的程度。
  4. 青年需自備專業設備（ 如相機、筆記型電腦、專業服裝等，本計畫獎助項目不含設備購置 ）。
  5. 青年須能配合全程參與行前培訓、海外見習、團體紀律管理及返國推廣規劃。
  6. 青年應配合繳交成果報告與成果影片予合作單位。
- 優先條件：
  1. 具法文能力（ 如法文語言能力證明 DELF A2 ）。
  2. 具時尚設計、奢侈品管理、品牌行銷、公關處理等相關背景與實務經驗者。
  3. 對時尚產業、奢侈品牌經營或品牌行銷有明確學習目標，並能將專案及交流經驗應用於返國推廣或職涯發展者。

M-9-14 法式時尚與它們的產地

◆ 行前培訓（若無法參加視同放棄錄取資格）

次數	期程與時數	內容	形式
1	暫定 4 月 15 日（四） 1.5 小時	線上相見歡。 課程目標：協助青年了解海外合作機構及計畫目標，建立跨文化交流準備。 課程內容： • 介紹海外合作單位及計畫夥伴。 • 說明計畫目標、課程及參訪行程安排。 • 介紹住宿、交通及當地生活資訊。	線上
4	暫定出發前 兩週進行 12 小時	法語語文培訓：法語基礎溝通與生活應用，建立基礎法語溝通能力，涵蓋日常招呼、自我介紹、生活會話、問路、交通、住宿、購物及餐飲等常用情境，提升海外生活適應能力。 法國文化與跨文化溝通：介紹法國社會文化、生活習慣、社交禮儀及跨文化溝通技巧，培養尊重多元文化及國際交流素養，降低文化衝擊並提升交流品質。	混合，依照青年需求
1	暫定 4 月 22 日（五） 1.5 小時	行前說明會。 課程目標：提升青年海外安全意識，熟悉計畫執行規範。 課程內容： • 說明教育部計畫執行規範及學員應配合事項。 • 提醒成果紀錄、返國分享及行政文件繳交要求。 • 說明出入境、搭機及海關相關注意事項。 • 提醒海外安全、緊急應變及保險機制。 • 說明行程期間生活須知及旅遊提醒。	線上

M-9-14 法式時尚與它們的產地

◆ 行程（將視實際情況細節可能略有調整）

日期	行程
116／05／09	• 前往巴黎。
116／05／10	• 抵達巴黎。 • 拜會 BRTF：掌握法國時尚產業發展環境、國際市場趨勢及海外推廣策略，並學習政府與產業如何串聯國際資源，協助臺灣品牌拓展全球市場。 • 歡迎餐敘。
116／05／11	• 時尚之都工作坊：了解巴黎時尚產業的發展歷程、產業鏈及重要參與者，認識巴黎如何成為全球時尚與奢侈品產業的重要中心。 • 參訪 19M 藝廊：見習新世代設計人才與法國高級工藝技術，深入了解傳統工藝如何與當代時尚創作結合，並透過與 CHANEL Métiers d’art 工坊交流，實際認識精品產業背後的工藝傳承與創新。
116／05／12	• 參訪皮爾卡登：認識 Pierre Cardin 的品牌歷史與前衛設計理念，了解其如何透過跨領域創新、品牌授權及全球化經營拓展時尚事業，並探討傳統時裝品牌如何持續創新與轉型。
116／05／13	• 參訪皮爾卡登：觀察其設計過程、品牌歷史與展陳方式，體會法國時尚如何結合藝術、建築與科技元素，並從中培養創意思維、材質敏感度與時尚產業的文化理解，同時參與巴黎時尚周準備工作。

以上內容教育部青年發展署及合作單位保有調整及最終解釋之權利

M-9-14 法式時尚與它們的產地

日期	行程
116／05／14	• 巴黎時尚零售工作坊：認識法國獨特的購物文化，包括百貨公司如何成為結合時尚、建築與文化的代表性空間。透過比較不同國家的購物互動方式，學員能理解法國零售環境中與其他地區較為輕鬆的服務差異。 • 參訪 LV Dream：透過觀察展覽策劃、空間設計、品牌故事傳遞及消費者互動模式，學習高端時尚品牌如何結合藝術、文化與商業策略，打造具有影響力的品牌體驗場域。
116／05／15	• 參訪 Dior 藝廊：透過欣賞品牌經典服裝、配件與展覽策劃，深入了解 Dior 如何將歷史傳承、創意設計與視覺敘事融合。青年也將觀察服裝剪裁、材質運用與色彩搭配，理解品牌在高級訂製與時尚創新中的獨特風格。 • 參訪 Alaia 基金會：透過欣賞品牌典藏與作品展示，深入了解設計師 Azzedine Alaïa 對剪裁藝術與身體線條美學的卓越追求。參訪期間，青年得以近距離觀察他如何以精準工藝、布料操控與立體裁剪塑造獨特風格。
116／05／16	• 參訪巴黎金三角與香榭里舍商圈：透過觀察國際精品品牌旗艦店、櫥窗設計、門市空間規劃及顧客體驗策略，學習奢侈品牌如何運用地理位置、空間美學與品牌形象打造高端消費體驗，並理解精品產業在品牌展示、零售策略與城市文化中的角色。

以上內容教育部青年發展署及合作單位保有調整及最終解釋之權利

M-9-14 法式時尚與它們的產地

日期	行程
116／05／17	• 探索高訂時裝工作坊：深入認識法國高級訂製時裝的發展歷史與產業特色，了解精品背後的精湛工藝、設計技術及品牌精神，體驗法國時尚產業對工藝傳承與創意價值的重視。 • IFM 產業交流會：與法國時尚設計師及產業領導者交流，了解設計創作、品牌經營與產業發展的實務經驗，掌握巴黎時尚產業的最新趨勢與人才需求。
116／05／18	• 珠寶時尚工作坊：探索法國在時尚與珠寶設計上的創意特色，理解其在全球設計領域中的獨特影響力。探索法國在時尚、高級珠寶與精品設計領域的創意方向，掌握當代設計美學、材質運用及市場發展趨勢。 • IFM 產業交流會：透過專題講座了解時尚與奢侈品產業的職涯方向、人才需求及產業發展趨勢，認識設計、品牌管理、行銷、零售等多元職能與發展機會。
116／05／19	• 時尚產業人才培育工作坊：認識法國時尚產業的運作模式與專業分工，了解設計、工藝、品牌管理及商業經營之間的連結，並探索時尚產業對新興人才與跨領域能力的需求。 • IFM 產業交流會：與法國時尚相關科系學生交流，了解當地時尚教育與學習方式，並透過學生創意作品與實作案例，認識新世代設計思維及時尚創作的發展方向。

以上內容教育部青年發展署及合作單位保有調整及最終解釋之權利

M-9-14 法式時尚與它們的產地

日期	行程
116／05／20	• 參訪法國時尚與服裝聯盟：觀察時尚協會如何連結設計師、製造商與零售商，了解法國時尚在高級訂製與成衣市場中的協作模式，幫助青年建立對產業生態、行業規範與時尚策略的理解，培養專業視野與產業敏感度。 • 參訪聖皮耶市集：除參訪該市集外，並請參與青年與臺北永樂布業商圈進行比較，了解布料採購、材料選擇、供應鏈與市場運作模式，觀察不同文化與產業環境下的素材應用特色，進一步認識歐亞時尚產業在設計、製作與材料供應上的差異與連結。
116／05／21	• 時裝布料工作坊：認識巴黎布料市集對設計師的重要性，了解這些市集如何為法國時尚提供多樣素材並激發創意。透過觀察不同布料、質地與花紋，學員能體會材料在法國服裝設計中的核心角色。 • 參訪巴黎時尚博物館：透過觀賞珍貴服裝、配件與攝影資料，了解法國時尚從歷史到當代的演變，並學習博物館如何策劃展覽、保存易損材質，並觀察服裝如何反映文化、社會與美學趨勢，從而培養對時尚歷史、設計細節與展示策劃的敏銳觀察力。
116／05／22	• 巴黎展覽探索：透過觀察展覽主題規劃、展示設計、視覺敘事及觀眾互動方式，學習時尚品牌與文化機構如何運用展覽作為品牌溝通與文化傳播的重要媒介。 • 參訪巴黎薩馬利坦百貨：在走進這座歷史悠久的巴黎百貨時，可透過時尚、彩妝與居家設計的多元陳列，體驗購物、建築與創意如何在同一空間交織。從精心打造的櫥窗到具象徵性的建築設計，能觀察巴黎零售業如何以視覺表現與空間美學傳遞品牌故事與時尚趨勢。

M-9-14 法式時尚與它們的產地

日期	行程
116／05／23	• 休息日。
116／05／24	• 時尚影像及文化工作坊：了解時尚在法國文化與社會中的重要性，探討服裝與視覺形象如何反映社會變遷與時代價值，並透過案例分析法國時尚如何在傳統文化傳承與當代創新之間取得平衡。
116／05／25	• 期末交流：青年回顧此段期間學習及見習經歷，彼此交流收穫與心得。 • 返回臺灣。
116／05／26	• 抵達臺灣。

以上內容教育部青年發展署及合作單位保有調整及最終解釋之權利

M-9-14 法式時尚與它們的產地

◆ 經費規劃

經費項目	金額	支用內容
合作單位辦理項目		
機票	390,307	臺灣至計畫執行地之來回經濟艙機票。
生活費		包含餐費、住宿費及當地交通費。
會議／活動／參訪機構註冊報名相關費用		2 場會議、11 場交流活動及 13 場參訪等費用。
保險費		投保 200 萬元意外險及 120 萬元醫療險。
講師鐘點費		辦理本計畫所需之行前培訓講師費用。
簽證費		依入境國規定，取得合法簽證。
印刷費		辦理本方案所需文件印刷及裝訂費用等。
其他與雜支		如郵資、資料蒐集及檢索費或其他必要費用等。
行政管理費		執行本計畫所需負擔之行政管理費。
業師費用		辦理本計畫所需業師機票、簽證、保險、生活費、輔導費等。
合計		**共 390,307 元**

M-9-14 法式時尚與它們的產地

經費項目	金額	支用內容
青年自理項目		
零用金	11,168	青年零用金。
合計		共 11,168 元
本案獎勵金總經費		共 401,475 元

◆ 其他注意事項

- 請依本計畫簡章規範辦理相關事宜。
- 請依計畫內容辦理所需簽證，並於本計畫「圓夢期間」所規定之出發日期前取得簽證；逾期未取得者，視同放棄錄取資格，不得提出異議。本案依見習單位之規劃，建議申辦 ETIAS。
- 錄取者須全程參與計畫行程（ 含行前培訓、說明會、集訓及成果發表會），並配合合作單位相關行政作業。
- 出國圓夢期間不得因個人因素請假或無故缺席，若無法全程參與則視同未完成本計畫，須繳回未執行日數或全部之獎勵金金額。
- 青年若未能依據計畫學習、未能遵守團體規範或違反本國、當地國相關法令者，將提早終止計畫執行或酌情追回部分、全部獎勵金。

以上內容教育部青年發展署及合作單位保有調整及最終解釋之權利