高雄市立空中大學

大學校院通識教育暨第二週期系所評鑑

工商管理學系自我評鑑報告

聯絡人　：　吳 亞 芯

聯絡電話：　(07) 8012008#1425

電子郵件：　bm@ouk.edu.tw

系所主管：　李 文 魁　（簽章）

中　華　民　國　一　〇　四　年　十　二　月　三　日

目　錄

表目錄 III
圖目錄 V
壹、摘要 1
貳、導論 3
參、本系之歷史沿革 4
肆、自我評鑑過程 6
伍、自我評鑑之結果 10
項目一：目標、核心能力與課程設計 10
一、現況描述 10
二、特色 21
三、問題與困難 22
四、改善策略 22
五、項目一之總結 23
項目二：教師、教學與支持系統 24
一、現況描述 24
二、特色 39
三、問題與困難 41
四、改善策略 41
五、項目二之總結 42
項目三：學生、學習與支持系統 43
一、現況描述 43
二、特色 63
三、問題與困難 64
四、改善策略 64
五、項目三之總結 64
項目四：研究、服務與支持系統 65
一、現況描述 65
二、特色 74
三、問題與困難 74
四、改善策略 74
五、項目四之總結 75

項目五：自我分析、改善與發展 76
一、現況描述 76
二、特色 79
三、問題與困難 80
四、改善策略 80
五、項目四之總結 81
陸、總結 82

表目錄

表 3-1 本系 SWOT 分析.....06
表 4-1 本系辦理自我評鑑流程及說明.....08
表 5-1-1 本系 102-104 學年度召開教學暨課程規劃委員會會議一覽表.....12
表 5-1-2 本系 102-104 學年度召開系務會議一覽表.....12
表 5-1-3 本系 102-104 學年度開設課程表.....14
表 5-1-4 本系專兼任教師專長一覽表.....15
表 5-1-5 本校 102-104 學年召開校級教學暨課程規劃委員會議一覽表.....17
表 5-1-6 本校各學系和通識教育中心課程開設之風險控制作業程序.....19
表 5-2-1 本系專、兼任老師博碩學歷人數一覽表.....24
表 5-2-2 本系專、兼任教師助理教授以上比例一覽表.....25
表 5-2-3 本系六年內專兼任教師結構一覽表.....25
表 5-2-4 本校校教評會議.....26
表 5-2-5 本系教評會議會議記錄.....27
表 5-2-6 本系教師教學評鑑問卷分析一覽表.....29
表 5-2-7 本系專、兼任教師授課學生數一覽表.....30
表 5-2-8 本系 102 學年度專任教師授課時數.....30
表 5-2-9 本系兼任教師小面授課程教學時數.....31
表 5-2-10 本系兼任教師大面授課程教學時數.....33
表 5-2-11 本系 102 學年度專任教師教學研究輔導服務成效評鑑結果表.....35
表 5-2-12 本系教師專業成長及交流分享會.....37
表 5-2-13 本系辦理各類研習一覽表.....37
表 5-2-14 本系 102-104 學年度選課人數一覽表.....40
表 5-3-1 本校課程製作方式、授課方式與評量方式一覽表.....43
表 5-3-2 本系協助招生提升註冊率電話聯絡紀錄表.....44
表 5-3-3 本系 102-104 學年度學生性別、年齡分布表.....45
表 5-3-4 本系 102-104 學年度學生學歷分布表.....45
表 5-3-5 本系 102-104 學年度學生縣市分布表.....45
表 5-3-6 本系舉辦學生入學輔導座談會一覽表.....46
表 5-3-7 本系協助註冊組招生策略一覽表.....47
表 5-3-8 本系學生學習歷程檔案統計表.....49

表 5-3-9 本系學生考取證照一覽表.....50
表 5-3-10 本系輔導考取國內外博士/碩士班名冊(100-104 年).....52
表 5-3-11 本系提供學生生活輔導-生涯輔導作法.....53
表 5-3-12 本系舉辦升學就業輔導講座一覽表.....56
表 5-3-13 本系各學年畢業生人數一覽表.....58
表 5-3-14 本系歷年畢業生職業別.....58
表 5-3-15 本系系友活動一覽表.....59
表 5-3-16 本系 102-104 學年度傑出校友一覽表.....60
表 5-3-17 本系 102 學年度應屆畢業生流向問卷調查分析.....60
表 5-3-18 本系 103 學年度畢業生學習成效自我評估問卷調查分析.....61
表 5-3-19 本系 101 學年度畢業生畢業後一年流向問卷調查分析.....62
表 5-3-20 本系 102 學年度畢業生畢業後一年流向問卷調查分析.....62
表 5-4-1 本系 100-104 學年度教師研究成果統計表.....66
表 5-4-2 本系專兼任教師著作.....67
表 5-4-3 本系學生研究、表現成效一覽表.....68
表 5-4-4 本系 102-104 學年度教師服務成果統計表.....73

圖目錄

圖 3-1 本系組織架構.....6
圖 4-1 本系評鑑項目分工圖.....7
圖 5-1-1 校、系教育目標對應圖.....10
圖 5-1-2 校、系基本素養核心能力對應圖.....11
圖 5-1-3 本系課程地圖.....13
圖 5-1-4 本校教學暨課程策劃流程圖.....19
圖 5-1-5 本校各系課程地圖平台.....21
圖 5-2-1 本系專、兼任教師聘用作業流程圖.....28
圖 5-2-2 本系專、兼任教師聘用作業程序風險控管.....29
圖 5-3-1 本系學生職涯規劃圖.....54
圖 5-5-1 本系規劃自我改善之機制圖.....77

壹、摘要

本系創設於民國八十六年，截至 103 學年度止共有 714 位畢業生，104-1 學期止選系學生數有 249 人，以及三位皆具博士學位之專任教師和約 15 位之兼任教師。本系以培育具有工商服務業經營管理核心能力之專業人才為目標，並據以規劃出完整性之課程地圖，且強化實務教學，以提高學生未來就業之競爭力。

自我評鑑各項目辦理情形，簡述如下：

項目一：目標、核心能力與課程

本系教育目標乃藉由『行銷流通』、『經營決策』和『數位經濟』等三大領域為教學重心之課程安排，以培養學生具備「專業管理」、「實務應用」和「問題診斷」等三大核心能力。並透過系務會議、系級和校級教學暨課程規劃委員會議，以及系教評會議和校教評會議等相關機制，研訂本系課程地圖和延聘妥適師資任教。上述相關機制，針對本系三大領域所有課程均逐一審核，決定該課程之核心能力，並做成本系學生核心能力與課程規劃對應表，以讓同學可以適性選課、有感學習與發展。

為瞭解本系教師與學生對本系教育目標與核心能力之瞭解程度，針對本系所有專兼任教師及學生，進行問卷調查，其結果：（1）專兼任教師部分，對本系之教育目標「非常瞭解」者為79%、「瞭解」者為21%、「無意見」者為0%、「不瞭解」者為0%；而對本系核心能力「非常瞭解」者為90%、「瞭解」者為10%、「無意見」者為0%、「不瞭解」者為0%。（2）學生部分，對本系之教育目標「非常瞭解」者為34%、「瞭解」者為56%、「無意見」者為6%、「不瞭解」者為3%；而對本系核心能力「非常瞭解」者為23%、「瞭解」者為60%、「無意見」者為13%、「不瞭解」者為4%。顯現本系教育目標與核心能力，不管教師或學生絕大部份都能瞭解。

項目二：教師、教學與支持系統

本系擁有專任教師包含：副教授1人、助理教授2人和兼任教師近15人。其聘用除訂定相關法規外，亦訂有相關徵聘作業流程和召開相關會議等審議，甄選過程和結果均符合本系教育目標所需教學課程專長之教師。另依本校教師評鑑相關規定，專任教師每四年進行評鑑乙次。而針對本系之專兼任教師教學專業發展機制與運作，本校訂定相關要點，協助教師專業發展，另為鼓勵專任教師學術研究

專書著作，獎勵本校教師製作數位學習教材，亦有相關獎勵或補助規定。

本系每年辦理各類研習、教師工作坊、戶外教學，以及業界參訪活動等。亦有各項支持教學之設施與系統，如除一般教室外，另有電腦教室、專屬實作教室。本校建置數位學習系統（iLMS），透過此平台，鼓勵同學利用校外網路教學，瞭解系務和校務運作情況。充分利用本系之捐贈經費收入，協助各項教學軟硬體設備之需求。專任教師透過計畫申請「進用研究學習學生制度」，以提升研究能力。

項目三：學生、學習與支持系統

本系104-1學期有選系選課學生數為137人，學生組成在性別上，女生85人佔全系學生62%，男生52人為38%。年齡分布以40-49歲最多為35%，30-39歲則為28.5%次之。學歷而言以高中職最高有78人為57%，專科有48人佔35%。學生來源主要為高雄市有102人高達74.5%。顯現本系提供高雄在地教育服務之特色。

招生策略方面，除參與本校相關招生會議，配合本校整體招生計畫外，本系師生亦分別到本島南部各高中職學校、各相關工業區、加工出口區、各里辦公室和各區公所，以及利用網路通訊群組Line等宣傳招生活動，並配合交流接待蒞校參觀等方式，來作為生源接觸本系的管道。

本系透過本校輔導處和教務處之協助，輔導學生之學習、選課、生活、就業、生涯等工作。針對學習部分，除設置各類獎學金外，針對成效較不理想之學生，教師除在課堂上主動提供幫助外，另有數位學習平台和期中考試預警制度，並且鼓勵學生考取相關證照。生活輔導部分，除設置相關委員會外，有駐點心理師服務，本系官網設有專屬諮詢信箱外，大面授時間，本系在教學大樓亦設有學生生活就業諮詢專櫃，協助同學解決相關問題。

畢業生表現與互動方面，建置畢業生資料庫，如性別、年紀、職業、居住地及聯絡方式（電話、手機及網址）等項，並每年定期舉辦「校友回娘家」活動。為瞭解畢業生學習成效，本系訂定「畢業生學習成效自我評估問卷」，包括本系畢業生學習成效自我評估問卷及應屆畢業生流向問卷二部分，訂定「雇主滿意度問卷調查」及「畢業生畢業後一年流向問卷調查」之資料，以瞭解本系系友畢業後之狀況，期望建置畢業生生涯發展追蹤機制，以了解本系畢業生流向。

項目四：研究、服務與支持系統

本系專兼任教師之研究成果主要分成國際期刊、一般期刊、研討會、專書及研究計畫等項，102學年度專兼任老師文章發表於國際期刊有4篇、一般期刊有10篇、研討會則有2篇，另外專書一本，相關政府或團體研究計畫有6項。103學年

度則有國際期刊有2篇、一般期刊有22篇、研討會則有2篇，專書一本，相關政府或團體研究計畫有2項。104-1學期專兼任老師文章發表於....(待補充)

服務表現成果主要分成演講、諮詢或顧問、評審委員及學生輔導等項，102學年度專兼任老師校外演講有7次、擔任諮詢或顧問有21次、擔任評審委員則有7次，學生輔導4件。103學年度則有校外演講有2次、擔任諮詢或顧問有38次、擔任評審委員則有10次。104-1學期則有校外演講有...(待補充)

為鼓勵學生利用課餘時間學習行政工作技巧及學術研究相關知能，以增進同學就業能力及服務學習精神。本系每年進用工讀助學生，協助系務之推動。

項目五：自我分析、改善與發展

本系例行蒐集教師及學生、畢業生、企業雇主對於畢業生整體學習成效之意見，作為修正學生核心能力指標、調整課程規劃、教師改進教學及相關運作機制之參考。相關改善措施都是在進行中，如下：(1)系務會議之召開，除現有專任教師與學生代表與會外，並邀請兼任教師及系友參加，以廣納相關意見。(2) 召開系友會，蒐集本系畢業學生對系之建議。(3) 邀請產、官、學界專業人員，蒞系演講及邀納各種建言。(4)本系未來將積極進行教學意見評鑑調查，以提昇教師教學品質。(5)為增進教學品質，鼓勵本系教師經常參加校內外有關教學及師生互動方面之演講及座談，以利經驗傳承和意見交流。(6)鼓勵並協助證照考取，提升學生未來就業競爭力。

本系為了自我改善暨提升師資、課程等方面以能符合時勢需求，並確實瞭解學生之需求，透過本系內部控制來達成目標及讓學生可以透過系學會提案，參與系上相關會議。

本系系務會議通過「高雄市立空中大學工商管理學系短中長期發展計畫」，短期計畫為持續強化教師的教學品質、增聘具有實務經驗之兼任教師、強化學生學習成效。中期計畫為加強本系的產學合作能量、增加國內校外開課，以開拓學生來源。長期計畫為培養優秀工商服務企業的專業人才，並發展成為具國際服務業經營特色的學系。

貳、導論

目前本校共有六個學系和通識教育中心等共七個教學單位，其中本系主要是為一般的工商服務企業開設適合的課程。為了配合本校新生原應修滿 20 學分方可選系，修改為於入學時即可選系（104 學年度修改）的屬性，本系於招生和迎新說明會等活動時都會鼓勵新生踴躍加入本系，由於本系所開設之基本管理類課

程,未來在其他科系畢業後的企業經營管理上,都是必備的專業知識和技能基礎。是故，本系之辦學特色有：

一、教導學生具有工商服務企業經營管理的基本專業知識，課程內容安排易於修讀，亦適合其他科系學生的選讀。

以工商服務業之「產、銷、人、發、財」五管為基礎的課程設計，主要強調基礎管理功能之認知與訓練，再加強資訊課程訓練之輔助來結合科技管理技能。此外，為符合空中大學社會回流教育的屬性和需求，課程的安排儘量以易讀易懂的內容為主，配合由淺入深之講解，使不同程度的學生都能接受和修讀。

二、培育學生具備創新與整合專業的管理能力和團隊學習態度。

創新和研發是二十一世紀工商服務企業極度重視的課題，也是企業經營管理的未來趨勢，本系透過相關創新管理、創意思考和各類專案管理等課程的規劃、培育和訓練學生具備這方面的知識和技能。

三、積極輔導學生於修課之同時取得各種不同的專業證照。

專業證照是做為現代企業經營管理所應具備最基本的工具，無論從任何企業的需求角度觀之，專業證照的取得是增加學生就業機會、提升職場工作能力，甚至推升社會與國家進步的原動力。是故，本系積極鼓勵學生在校求學期間同步修習各種所開設的專業證照課程。

四、聘請優良專業師資與整合多元化課程設計。

強調多元性整合與策略性思維，期盼同學畢業後不但能精通個別職能領域的知識，更能夠將各領域知識予以整合和融會貫通。

參、本系之歷史沿革

本系創立於民國八十六年，為因應大高雄地區工商服務產業的發展需求，培養理論與實務兼具的產業人才、提升產業競爭優勢而成立，並期許能加速累積經營管理領域產業的相關實務經驗，為產業注入活水，且提供大高雄地區企業在職人士對進修學習的需求。而多年以來學系所培育出具有經營管理能力之專業人才，多能成為企業與組織最合適之經理人才。

「課程」與「師資」乃是大學吸引學生就讀的兩大關鍵因素。在課程部份本系利用課程地圖有系統地規劃,「管理基礎必修」課程共安排商管領域必修課程，如「管理學」、「經濟學」、「統計學」、「會計學」和「企業管理」等共五門課程，鼓勵學生儘量修習相關基礎課程，為後續管理領域的學習奠定良好的基礎。另規

劃專業基礎必修包括「生產與作業管理」、「行銷管理」、「人力資源管理」、「財務管理」和「企業倫理」等共十三門課程，提供學生多樣化的選擇，為將來進一步選修「專業進階選修」課程打下良好的根基。

為了配合工商服務產業需求，本系將大學部經營管理專業領域課程區分專業進階選修部份：如『行銷流通』、『經營決策』和『數位經濟』等三大領域類別課程安排，學生於修習經營管理核心課程外，亦可選擇不同類別的選修專業課程修習，藉由相關領域課程學習和研究的機會，使其學有專精，能以客觀的態度對事物進行分析與評估，並具備經營理念的創意與創新，養成學生「專業管理」、「實務應用」和「問題診斷」三大核心能力，以符合工商服務企業人力之需求。

師資方面：目前本系有三位專任教師，分別在物流運籌、觀光餐旅、零售服務等產業深耕研究，並有來自各實務領域（旅館、餐飲、零售等）之專業人才，以及南部地區多所公私立大學院校之教師，約 15 餘位擔任本系之兼任教師，為學生提供每學期近 30 門之大、小面授精彩課程。

本系成立至今已有 714 名畢業校友(全校畢業生總人數 103-3 學期止為 5,570 人)，佔全校畢業人數 12%，在許多不同的產業及公民營事業均有相當不錯之發展。針對目前在校學生則是透過課程設計，讓來自各個不同年齡、社會階層與不同企業的之成員共聚一堂，除了接受專兼任教師的知識傳遞外，學生於畢業 128 學分數之內，更有 30 學分之多，可以藉由選修其他科系之課程，享受「同儕學習」的樂趣和修習第二專長之儲備能量。

本系之組織架構如圖 3-1 所示，除由學生成立之系學會外，本系最高權力機構為系務會議，向下監督系課程規劃委員會、系教評會、系自我評鑑工作小組等之運作。

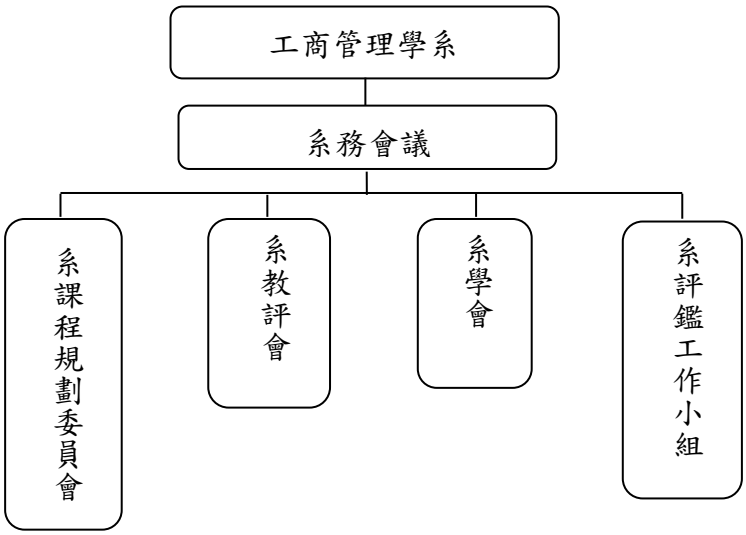


圖3-1 本系組織架構

本校為台灣中南部唯一終身學習的大學，除具有高雄在地特色外，諸多業務工作乃全校統一整體運作，如招生、開課、教室與教學設備管理、學生輔導等。茲將本系相關 SWOT 分析列如表 3-1 所示。

表 3-1 本系 SWOT 分析

優勢(Strengths)	弱勢(Weaknesses)
1.滿 18 歲即可報名，且無學歷之限制。 2.選課時間彈性，一學期僅 4 次到校面授。 3.學分費$860 元，全國最低。 4.無修業年限，無須辦理休學，且終身保留學籍。 5.網路教學，任何時間、地點，均可上網聽講。 6.學分配置依學生需求自行安排，深具彈性。 7.畢業後亦可選修第二、第三學位，終身學習。 8.本校為公立學位，運用在國考、證照考、升學等方面，與一般大學同等效力。 9.交通便利。	1.學生來自各階層、各年齡等，老師授課內容難確定。 2.學校規模較小，且在地屬性較明顯，難以海外拓展。 3.專任師資太少，無法專職提供學生較完整之輔導等。
機會(Opportunities)	**威脅(Threats)**
1.可針對在地多處工業區進行招生。 2.利用網路教學屬性，開闢校外班的數量，如台東、澎湖、屏東、彰化、南投、雲林、台南等班。 3.與高雄產業界策略聯盟，提供產業人才培訓、技術升級等機會和平台。 4.運用低成本優勢，透過與產業界高層管理人員結盟，提供實務與學理驗證的機會。 5.已較少的修業年限，完成學士學位，更早進入職場。	1.面臨鄰近普通大學或學院進修部與推廣教育在職專班之競爭。 2.面臨國立空中大學高雄學習中心之招生威脅。 3.面臨社區大學類似本系課程開設之威脅。

肆、自我評鑑過程

本系依據財團法人高等教育評鑑中心基金會「105年度大學校院通識教育暨第二週期系所評鑑實施計畫」及「高雄市立空中大學自我評鑑實施辦法」，本系已於104年9月3日辦理內部自我評鑑，相關訪評意見、改善建議及本系自我改善情形資料已準備就緒。本系為再求自我改善及讓評鑑工作更為嚴謹，擬於104年12月3日，再辦理外部自我評鑑。本系內部和外部自我評鑑準備工作部份，就現有教職員，依評鑑項目做適度分工，分工圖如圖4-1所示，自我評鑑實施計畫作業時程如表4-1所示：

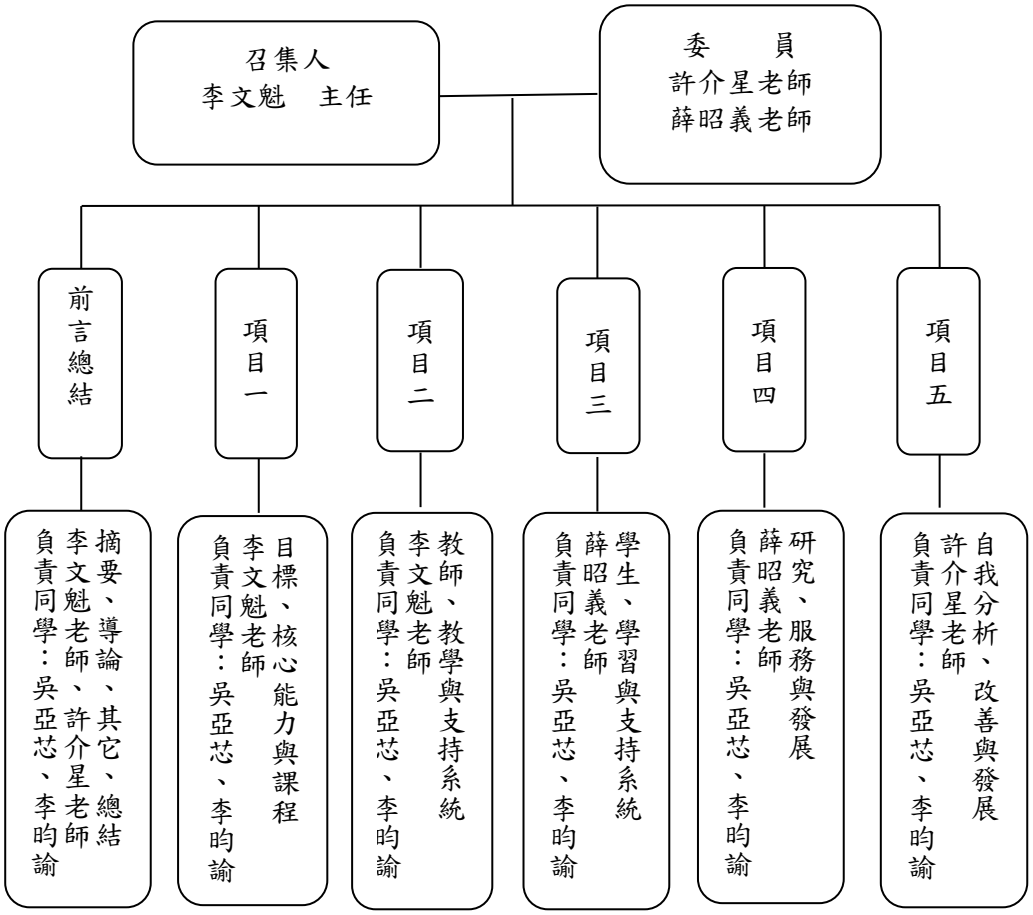
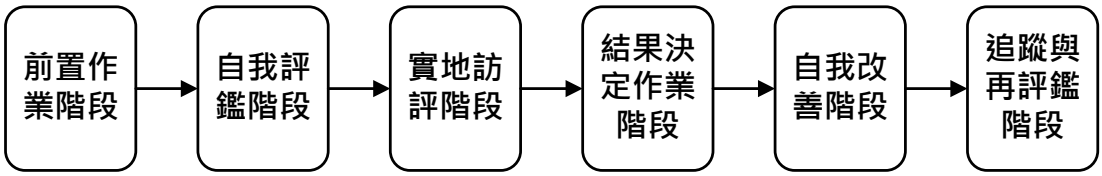


圖 4-1 本系評鑑項目分工圖

表 4-1 本系辦理自我評鑑流程及說明

一、評鑑階段



二、重要工作項目，分述如后：

時間	工作項目	備註
104年6月3日(星期三)	1. 各受評單位就自我評鑑報告初稿於行政會議報告 2. 校務會議修正本校「自我評鑑實施辦法」	
104 年 6 月 30 日（星期二）止	本校成立「自我評鑑指導委員會」	
104 年 6 月 30 日（星期二）止	1. 各受評單位成立「自我評鑑工作小組」並提交工作計畫 2. 各受評單位提交內部自我評鑑委員名單、施行日期等計畫 3. 各受評單位提交第一次修正之自我評鑑報告及佐證資料光碟	依據 104 年 6 月 3 日行政會議之回饋意見辦理，研發處轉寄給指導委員會委員審查
104 年 7 月 22 日（星期三）	召開本校「自我評鑑指導委員會」第一次會議	聽取受評單位簡報。審議受評單位內部自我評鑑委員名單、施行日期等計畫
104 年 7 月 24 日（星期五）	研發處辦理第四次自我評鑑工作坊	討論評鑑相關技術層面議題及內部自我評鑑注意事項
104年8月7日(星期五）之前	各受評單位提交第二次修正之自我評鑑報告及佐證資料光碟	依據 104 年 7 月 22 日本校「自我評鑑指導委員會」第一次會議之回饋意見辦理，交給研發處及內部自我評鑑委員
104年9月4日（星期五）止	各受評單位完成內部自我評鑑	
104 年 9 月 18 日（星期五）止	各受評單位內部舉辦對教職員與學生之說明會	內部說明會之後，可就報告內容做局部修正，或是進行額外的評鑑、討論及資料撰寫
104 年 9 月 30 日（星期三）止	1. 各受評單位提交第三次修正之自我評鑑報告及佐證資料光碟（需將自我評鑑改善計畫納入指標 5）， 2. 各受評單位提交外部自我評鑑委員名單、施行日期等計畫	依據內部自我評鑑結果及上開說明會之反應之建議辦理，研發處轉寄給指導委員會委員審查

時間	工作項目	備註
104 年 10 月 21 日（星期三）	召開本校「自我評鑑指導委員會」第二次會議	聽取受評單位簡報。審議受評單位外部自我評鑑委員名單、施行日期等計畫
104 年 10 月 23 日（星期五）	研發處辦理第五次自我評鑑工作坊	討論評鑑相關技術層面議題及外部自我評鑑注意事項
104 年 11 月 5 日（星期四）止	各受評單位提交第四次修正之自我評鑑報告及佐證資料光碟	依據 104 年 10 月 21 日本校「自我評鑑指導委員會」第二次會議之回饋意見辦理，給研發處及外部自我評鑑委員
104 年 12 月 4 日（星期五）止	1. 各受評單位完成外部自我評鑑 2. 各受評單位提交第五次修正之自我評鑑報告及佐證資料光碟（需將自我評鑑改善計畫納入指標 5）	依據外部自我評鑑結果辦理，交給研發處
104 年 12 月 9 日（星期三）止	各受評單位就第五次修正之自我評鑑報告初於行政會議報告	
104 年 12 月 21 日（星期一）止	各受評單位提交第六次修正之自我評鑑報告及佐證資料光碟	依據 104 年 12 月 9 日本校行政會議之回饋意見，研發處轉寄給指導委員會委員審查
105 年 1 月 20 日（星期三）	召開本校「自我評鑑指導委員會」第三次會議	聽取受評單位簡報。
105 年 2 月 2 日（星期二）	1. 各受評單位提交定稿版之自我評鑑報告及佐證資料光碟 12 份（含 8 份將函報高教評鑑中心） 2. 各受評單位自我評鑑報告上傳網頁	依據 105 年 1 月 20 日本校「自我評鑑指導委員會」第三次會議之回饋意見辦理，交給研發處
105 年 2 月 5 日（星期五）	研發處匯集各受評單位資料，統一函報高教評鑑中心	郵戳為憑，原應於 2 月 15 日之前寄出，惟 2 月 6 日至 2 月 14 日為過年連假，故予以提前完成。
105 年 5 月 19-20 日	【高教評鑑中心】受評單位實地訪評	
105 年 8 月	【高教評鑑中心】寄送系所評鑑報告初稿給各校	
105 年 9 月	【高教評鑑中心】受評單位提出申復意見，簽呈校長核准	
105 年 10 月	【高教評鑑中心】實地訪評小組完成意見申復	
105 年 12 月	【高教評鑑中心】受評單位評鑑結果公布	
106 年之後	【高教評鑑中心】依據評鑑結果辦理追蹤與再評鑑	

伍、自我評鑑之結果

項目一：目標、核心能力與課程設計

一、現況描述

本系教育目標為透過『行銷流通』、『經營決策』和『數位經濟』等三大領域安排，推展出「行銷管理」、「服務業管理」、「經營決策」、「會計與應用經濟」和「財務金融與保險租稅」等五大類別課程，以培養學生具備「專業管理」、「實務應用」和「問題診斷」等三大核心能力。而核心能力中「專業管理」能力為具:(1)專業知能與素養之能力和(2)產業所需管理專業之能力。「實務應用」能力為具:(1)培養觀察社會趨勢與環境變遷的能力和(2)培養將管理知識轉化應用於經營實務的能力。「問題診斷」能力為具：(1)培養發掘企業問題能力和(2)培養溝通協調共同面對問題能力。

本系課程之設計亦透過系級、校級課程規劃委員會等相關程序辦理。校、系教育目標對應圖如圖 5-1-1。校、系基本素養與核心能力對應圖如圖 5-1-2。

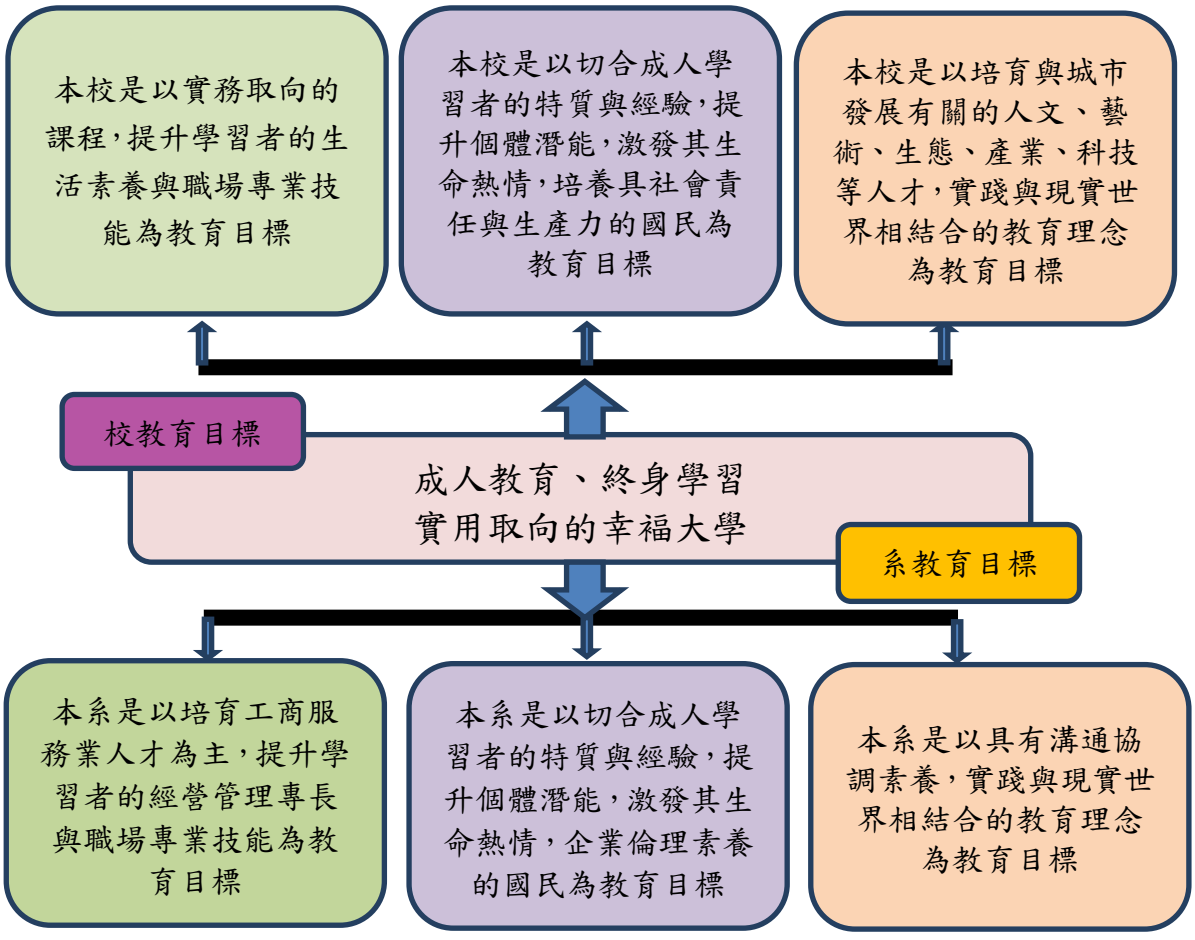


圖 5-1-1 校、系教育目標對應圖

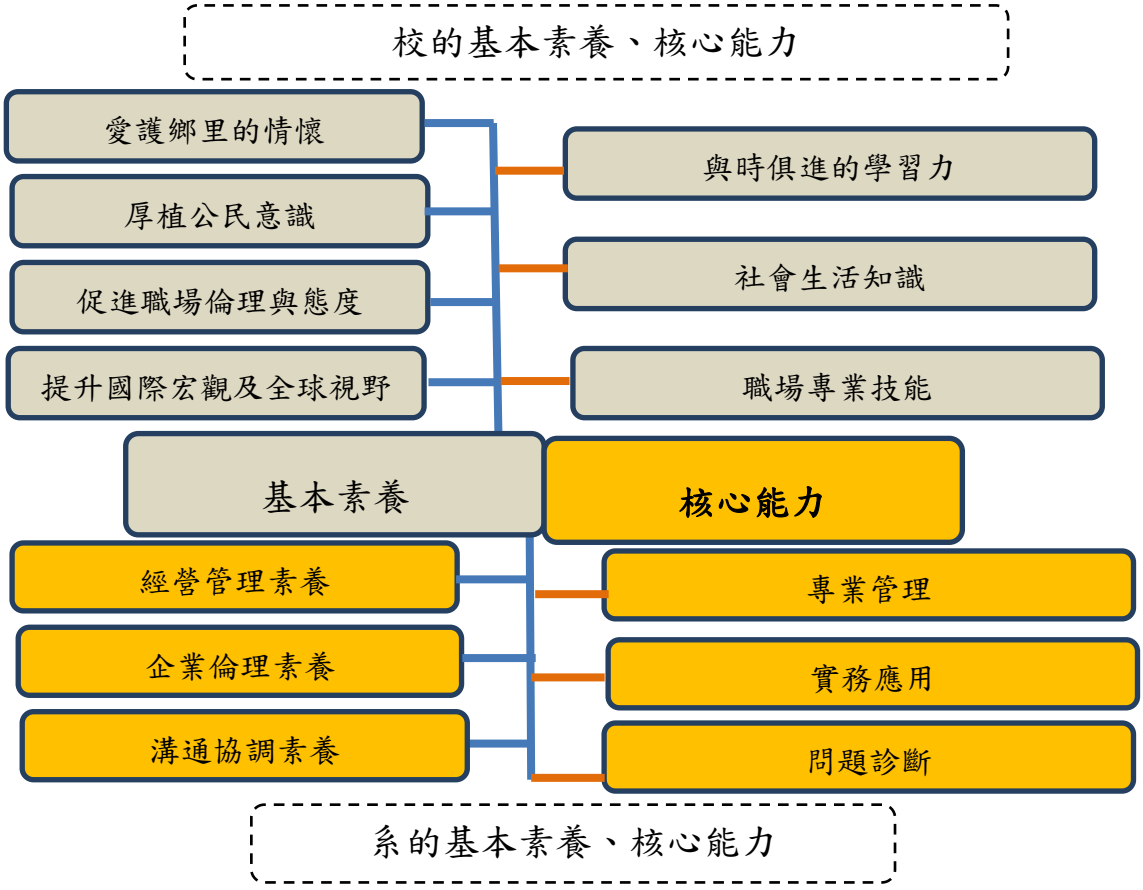


圖 5-1-2　校、系基本素養與核心能力對應圖

本項目一將分「班制之教育目標與核心能力及其制定情形」及「班制之課程規劃及其與教育目標與核心能力之關係」兩部份說明如下：

（一） 班制之教育目標與核心能力及其制定情形

本系透過設立系務會議、系級教學暨課程規劃委員會和系教評會等，審查系上每學期所開設之課程，再經由校級教學暨課程規劃委員會的討論和決議，最後再透過校級教評會對教師資格的審查和決議後方行聘用之。本系每學期皆有固定召開相關會議，相關決議事項亦均能如期執行和完成，說明如下：

1. 確定教育目標之相關資料

為確立本系教育目標，透過系級教學暨課程規劃委員會、系務會議等，來審查和確定本系教育目標，並定期召開上述會議來審查目標之完成。

(1) 本系教學暨課程委員會議：依據本系「教學暨課程規劃委員會設置要點」，系上三位專任教師和系學會會長為當然委員，定期召開會議審查本系擬開

設課程之相關事宜，通過審查後，再送請校級教學暨課程策劃委員會議討論和決議。102~104-1 學期共召開 5 次會議，召開次數與日期如表 5-1-1。詳細資料如附件 1-1-1 和附件 1-1-2。

表 5-1-1 本系 102~104 學年度召開教學暨課程規劃委員會會議一覽表

學年	學期	次數	召開日期	備註
102	1	1 次	102.09.23	
	2	1 次	103.03.24	
103	1	1 次	103.10.01	
	2	1 次	104.03.18	
104	1	1 次	104.10.07	

(2) 系務會議：依據本系「系務會議設置要點」，系上三位專任教師和系學會會長為當然委員，召開會議審查相關事宜，通過審查後，再送請校級行政會議審查。102~104-1 學期共召開 12 次，召開次數與日期如表 5-1-2。詳細資料如附件 1-1-3 和附件 1-1-4。

表 5-1-2 本系 102-104 學年度召開系務會議一覽表

學年	學期	次數	召開日期	備註
102	1	3	102.09.01、102.09.23、102.11.05	
	2	1	103.03.24	
103	1	3	103.08.17、103.09.14、103.10.01	
	2	3	104.03.04、104.03.18、104.05.13	
104	1	2	104.09.07、104.10.07	

2. 訂定學生共同核心能力及適性發展的分殊能力之相關文件

為讓同學在本系學習可以獲得核心能力，本系研訂課程地圖，以讓同學可以適性選課、學習與發展。本系核心能力有三：專業管理能力、實務應用能力和問題診斷能力。課程共分為『行銷流通』、『經營決策』和『數位經濟』等三大領域，並發展出「行銷管理」、「服務業管理」、「經營決策」、「會計與應用經濟」和「財務金融與保險租稅」等五大類別之課程，詳細資料如附件 1-1-5。

(1) **課程地圖建置**

a. 課程地圖規劃

本系依據成立宗旨與教育目標，參考課程內容的連貫性與相關學者等意見，由系上教師共同建置本系課程地圖，並於 100-2 學期第 3 次系務及課程規劃會議通過，以利學生瞭解學習進程，如圖 5-1-3。

A 必修課程（需修 26 學分）

(A) 管理基礎必修（第一階段）：建議全部修習

管理學(一) (二)	會計學	統計學	經濟學(一)(二)	企業管理

(B) 專業基礎必修（第二階段）：建議優先修習紫色字體五門課程

決策入門	行銷管理	人力資源管理	財務管理	生產與作業管理
企業政策	顧客關係管理	專案管理	知識管理	創新管理
物業管理	企業倫理	組織行為		

B. 選修課程（需選 52 學分）

行銷管理領域	財務金融與保險租稅領域	服務業經營領域	經營決策領域	會計與應用經領域	
通路管理	金融市場	招商與營業管理	供應鏈管理	個體經濟學	審計法規
關係行銷	證券投資分析	觀光與餐旅行銷	管理個案研究	總體經濟學	會計審計法規
策略性行銷管理	投資組合分析	服務業行銷管理	績效評估與管理	管理經濟學	美學經濟
廣告學	個人理財規劃	服務業經營與管理	產業分析	區域經濟	
網路行銷	財務分析	連鎖企業管理	企業分析與診斷	國際經濟學	
市場調查	台灣金融體制發展	門市營業管理	中小企業經營與管理	產業經濟學	
物流網路分析	風險管理	旅館管理	中小企業國際化	台灣經濟發展	
創意行銷	貨幣銀行學	觀光業經營與管理	創業管理	管理經濟	
行銷個案研究	關稅實務	餐飲管理	策略管理	管理會計	
銷售管理	期貨與選擇權市場	零售業經營與管理	資訊管理	成本會計	
國際貿易	國際金融理論與政策	民宿經營實務	管理心理學	中級會計	
消費者行為	銀行實務	會展產業經營實務	企業研究方法	稅務會計	
行銷企劃	保險實務	服務業個案研究	企業個案研究	政府會計	
電子商務導論	租稅策略	港埠經營與管理	大陸企業研究	記帳士法	
國際行銷學		物流管理	品質管理	土地登記	
運輸管理		航空業經營管理	商務糾紛與談判	不動產投資與經營	

圖 5-1-3 本系課程地圖

b. 課程地圖資訊化

本系的課程地圖，統一放置在本校官方網站上供學生查詢，如附件1-1-6。

c. 加強課程地圖宣導

本系於每學期開學時舉辦「師生聯誼暨座談會」，並加強宣導本系課程地圖，另外本系官網，以及教師於開學上課時亦會宣導解說，讓學生瞭解本系的課程規劃，不但能利用課程地圖瞭解系上開課狀況，也可協助學生規劃未來選修課程與證照考試時程等。

3.總體課程規劃、內在結構與教學與設計等相關資料

透過歷年開課課程表、課程教學大綱及教師們之專長，可讓一般民眾和師生們瞭解本系整體課程規劃的發展、每學期開課領域和同學選課之方向等，如下：

(1) 歷年開課課程表

本系 102-1 學期開設課程共 29 科，其中大面授有 16 科，小面授 13 科。102-2 學期開設課程共 30 科，其中大面授有 15 科，小面授 15 科。102-3 學期（暑期）開設課程為小面授 8 科。103-1 學期開設課程共 28 科，其中大面授 16 科，小面授 12 科。103-2 學期開設課程共 33 科，其中大面授 18 科，小面授 15 科。103-3 學期（暑期）開設課程共 10 科，其中大面授為 5 科，小面授為 5 科。每學期開設課程原則為本系核心課程、購物中心認證課程、實務課程和相關証照等課程均予納入考量，如表 5-1-3。詳細資料如附件 1-1-7。

表 5-1-3　本系 102-104 學年度開設課程表

學年	學期	開課課程/科	教學型態	開設課程數	備註
102	1	29	大面授	16	
			小面授	13	
	2	30	大面授	15	
			小面授	15	
	暑	8	小面授	8	
103	1	28	大面授	15	
			小面授	13	
	2	33	大面授	18	

			小面授	15	
	暑	10	大面授	5	
			小面授	5	
104	1	36	大面授	18	
			小面授	18	

(2) 課程大綱：

本系每學期所開設之課程，每個科目皆有課程大綱，明確告之同學授課內容及相關進度、教學目標、評量方式等。各學期各科目之課程大綱如附件 1-1-8。

(3) 教師專長對照表：

根據本系專兼任教師之專長，排定其授課課程，讓學生可以更有效率選課和學習，如表 5-1-4。詳細資料如附件 1-1-9。

表 5-1-4 本系專兼任教師專長一覽表

姓　名	專/兼任	職 稱	最高學歷	現職	授 課 科 目
李文魁	專任	副教授	國立成功大學交通管理科學研究所管理博士	高雄市立空中大學工商管理學系	管理學、行銷管理、人力資源管理、運輸管理、專案管理個案研究、企業管理、專案管理、管理個案研究、行銷個案研究等
許介星	專任	助理教授	中國文化大學經濟研究所博士	高雄市立空中大學工商管理學系	不動產經濟學、產業分析、經濟學、物業管理、不動產估價、門市營業管理、產業經濟學、服務業經營與管理、貨幣銀行學
薛昭義	專任	助理教授	大葉大學管理研究所博士	高雄市立空中大學工商管理學系	國際行銷學、商業模式分析、市場調查、策略管理、社會科學研究與論文寫作、生產與作業管理、中小企業國際化、企業政策
林文寶	兼任	教授	國立成功大學企業管理研究	國立高雄師範大學事業經營系	行銷企劃、顧客關係管理、服務業行銷管

			所博士		理、行銷關係
陳奇銘	兼任	教授	國立成功大學電機工程研究所博士	真理大學	企業研究方法、知識管理
李樑堅	兼任	副教授	國立成功大學交管所管理博士	義守大學財務金融系、行政副校長	中小企業經營與管理、財務管理、財務分析、企業分析與診斷
林坤霖	兼任	副教授	國立成功大學會計學所博士	正修科技大學企管系	會計學、投資組合分析
吳岱儒	兼任	副教授	國立中山大學公共事務管理研究所博士	正修科技大學企管系	知識管理、行銷企劃、服務業個案研究
張文賢	兼任	副教授	大葉大學管理研究所博士	僑光科技大學觀光與休閒事業管理系	創業管理、統計學、策略性行銷管理
卓文記	兼任	助理教授	國立臺灣師範大學科技應用與人力發展所博士	遠通經營顧問公司副總經理、中國科技大學兼任助理教授	組織行為、商務糾紛與談判、會展產業經營實務、企業倫理
黃敏雄	兼任	助理教授	國立高雄師範大學工業科技教育學系博士	高雄市政府參事	產業分析、創業管理、生活品味管理、績效評估與管理
李玉雯	兼任	助理教授	國立中山大學資訊管理系博士	樹德科技大學兼任助理教授	網路行銷、電子商務
李宏隆	兼任	助理教授	國立雲林科技大學管理研究所博士	雲林科技大學企管系兼任講師、中台科技大學兼任講師、和春技術學院兼任講師	通路管理、供應鏈管理
李麗雯	兼任	助理教授	國立中正大學心理學研究所博士	陸軍官校通識教育中心兼任講師	管理心理學
江和華	兼任	助理教授	國立政治大學中山系所博士	高雄市政府科員	大陸企業研究
陳培銘	兼任	講師	國立高雄應用科技大學觀光管理系博士班	康橋商旅管理處處長	餐飲管理、招商與營業管理、旅館管理

許崑峰	兼任	講師	南華大學管理科學研究所博士班	阿里山有線電視公司總經理	創意行銷、管理與人生、國際禮儀、區域經濟
鐘福鵬	兼任	講師	國立中山大學經營管理組EMBA	遠曜光學有限公司總經理、統盛隔熱紙有限公司總經理	咖啡調製實務、飲料調製實務
曾裕營	兼任	講師	國立中正大學國際經濟所碩士	雲林縣土庫鎮公所農業課課長、國立虎尾科技大學企管系兼任講師	門市營業管理、服務業經營與管理
蕭嫩瑾	兼任	講師	樹德中國美術學院美術史系博士生	國立餐旅大學通識教育中心兼任講師	美學經濟
陳穩吉	兼任	技術講師	國立高雄大學管理學院管理碩士		企業倫理

(4) 校級教學暨課程規劃委員會

本校每學期皆召開校級教學暨課程規劃委員會議，102 學年度共召開 2 次會議，103 學年度共召開 2 次會議，如表 5-1-5。詳細資料如附件 1-1-10。

表 5-1-5 本校 102-104 學年召開校級教學暨課程規劃委員會議一覽表

學年	學期	次數	召開日期	備註
102	1	1	102.10.23	
	2	1	103.04.10	
103	1	1	103.10.08	
	2	1	104.04.02	
104	1	1	104.10.27	

（二） 班制之課程規劃及其與教育目標與核心能力之關係。

本系的課程設計原則為「基礎、專業、創新」，而願景則是為了培育具有企業經營管理能力的專業人才，成為未來企業或組織的專業管理人才，對工商服務五管之各項基本知能養成，以及對管理者職能培育，如策略管理、行

銷個案分析、產業分析、創新管理、物業管理、財務分析、專案管理等之課程開設都作均衡規劃於各學期課程和學習活動之中，以培育學生畢業成為企業管理領導之專才。此外，對企業基層從業人員的養成教育亦同時兼顧規劃，其相關課程如生產與作業管理、行銷管理、人力資源管理、財務管理、知識管理、會計學、經濟學等。因此，本系學生三大核心能力：(1)專業管理能力為具(a)專業知能與素養之能力、(2)產業所需管理專業之能力。(2)實務應用能力為(a)培養觀察社會趨勢與環境變遷的能力、(b)培養將管理知識轉化應用於經營實務的能力。(3)問題診斷能力為(a)培養發掘企業問題能力、(b)培養溝通協調共同面對問題能力。本系規劃每門課程都有其對應之核心能力，以明確讓學生清楚如何選課，以及了解學習後之成效。

1. 師生對瞭解教育目標與核心能力之相關資料

(1) 教師及學生對教育目標與核心能力瞭解程度問卷及調查結果

為確認教師和學生對本校和本系教育目標與核心能力之瞭解程度，由學校教務處統籌辦理問卷調查，於 104 年 3 月 1 日進行調查，內容分成教師對本校教育目標瞭解情形、教師對本校核心能力瞭解情形、您個人對於本校教育目標的實踐行為為何？您個人對於培育學生核心能力的實際作為為何？以及其他等五項。調查結果教師對本校教育目標與核心能力瞭解程度：「非常瞭解」佔 65%、「瞭解」佔 35%、「不瞭解」為 0%。顯見本校教師們對於教育目標與核心能力都能充分瞭解。詳細資料如附件 1-2-1。

另本系於 103-2 學期亦進行本系專兼教師及學生之問卷調查，問卷發放共 100 份，回收 73 份，回收率 73%（男 33 份；女 40 份），對本系教育目標與核心能力瞭解程度之問卷調查，其結果於專兼教師部份，對本系教育目標：「非常瞭解」為 79%、「瞭解」為 21%、「無意見」為 0%、「不瞭解」為 0%。對本系核心能力：「非常瞭解」為 90%、「瞭解」為 10%、「無意見」為 0%、「不瞭解」為 0%。顯現本系專兼任教師對本系之教育目標和核心能力都有充分之瞭解。於學生部分，對本系教育目標：「非常瞭解」為 40%、「瞭解」為 52%、「無意見」為 5%、「不瞭解」為 3%、「非常不瞭解」為 0%。對本系核心能力：「非常瞭解」為 31%、「瞭解」為 59%、「無意見」為 7%、「不瞭解」為 2%、「非常不瞭解」為 1%。亦顯現本系學生對本系之教育目標和核心能力也都有充分之瞭解。詳細資料如附件 1-1-11 和附件 1-1-12。

(2) 教育目標、核心能力與課程設計制定流程

為讓本系課程規劃有一套制度，本校擬定課程及教學策劃流程圖，訂定標準作業流程（SOP），以供各學系開課之依循，如圖 5-1-4。

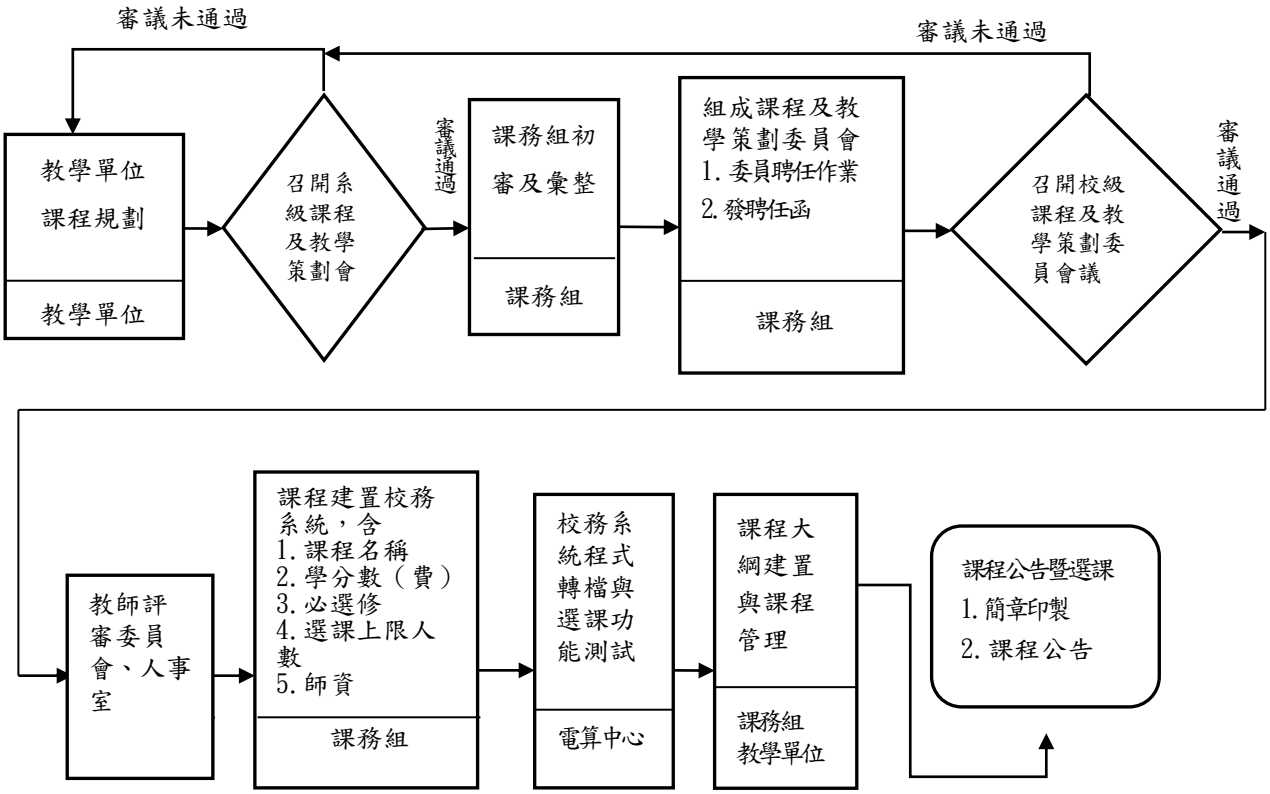


圖 5-1-4　本校教學暨課程策劃流程圖

本校各學系和通識教育中心所規劃的課程，均在本校會計風險控管制度下，進行每學期課程之開設，課程開設之風險控制作業程序如表 5-1-6。

表 5-1-6 本校各學系和通識教育中心課程開設之風險控制作業程序

作業程序說明	可能風險	控制重點	參考法令與使用表單
1.各教單位依學系發展特色與校務發展願景，審慎擬訂課程內容。 2.各教學單位召開**系課程及教學策劃會議**審議並送教務處課務組彙辦。 3.由教務處課務組依「課程及教學策劃委員會設置	1.規劃方向內容未週全評估考量學生需求與社會時勢所趨之風險 2.課程規劃內容與本校課程簡介資料未符之風	1.教學單位切實依照「高雄市立空中大學行事曆」、「高雄市立空中大學課程簡介」規定時程、內容及學生需求等規劃精彩課程	1.參考法令 (1)高雄市立空中大學課程及教學策劃委員會設置**要點** (2)高雄市立空中大學學生學則 (3)高雄市立空中大

作業程序說明	可能風險	控制重點	參考法令與使用表單
要點」規定組成委員會，聘任本校及專家學者任委員，籌組委員會。 4.每一學期至少召開一次課程及教學策劃委員會議審議教學單位課程規劃內容。 5.教務處課務組依本校相關會議審議結果，將課程資料內容建置於校務系統，含課程名稱、學分數（費）、必選修、選課上限人數、師資等。 6.電算中心將校務系統資料程式轉檔與選課功能測試。 7.課程大綱輸入與管理，並於選課前提供學生瀏覽，增加學生對本校課程之認識與了解。 8.課程公告與印製簡章。	險。 3.校務系統課程內容建置錯誤之風險。	內容。 2.發揮及落實課程及教學策劃委員會議之審議功能，加強檢視課程規劃方向與資料相關內容。 3.課程資料確實核對檢視，降低資料繕打錯誤之風險。	學課程簡介 2.使用表單 (1)大面授課程開設科目及授課時段總表 (2)小面授課程開設科目及授課時段總表

(3) 教育目標、核心能力與對應課程關係圖

本系依據三大核心能力，即專業管理能力、實務應用能力和問題診斷能力，針對系上所有課程逐一審核，決定該課程之核心能力，並做成本系學生核心能力與課程規劃對應表，並經過本系 101-2 學期第 2 次系務會議通過。詳細資料如附件 1-1-13。

(4) 課程地圖

a. **建置課程地圖**

本系依據成立宗旨與教育目標，參考課程內容的連貫性、與相關學者等意見，由系上教師共同建置本系課程地圖，以利學生瞭解學習進程，如圖 5-1-3。

b. **課程地圖資訊化**

本系的課程地圖，放置在本校官網站上供學生查詢。詳細資料如附件 1-1-6。

c. **加強課程地圖宣導**

本系於每學期開學時辦理「新生座談會」和「課程說明會」，都會加強宣導本系課程地圖，另外本校官網上，以及教師於上課時也會加強宣導解說，讓學生明瞭課程規劃的目標憨方向，使學生不但能利用課程地圖瞭解系上開課狀況，也可協助學生規劃未來選修課程與證照考試時程之參考。

(5) 課程地圖平台

為便利同學和民眾查詢本系課程之規劃和內容，本校官網建置各學系之課程地圖平台連結，如圖 5-1-5。同學和民眾隨時可以上網查詢。另於系辦和學校佈告欄等地方張貼本系課程地圖海報，俾便同學查詢與利用。

圖 5-1-5 本校各系課程地圖平台

二、特色

目前本校共有六個學系和通識教育中心等共七個教學單位，本系所開設之課程特性皆與其他科系差異甚大。本系主要是為一般的工商服務企業開設適合的課程，為了配合本校新生入學於修滿 20 學分後才可選系的規定和屬性（104-2 學期後修改為新生入學即可選系），本系於招生和新生座談會等活動時都會鼓勵新生踴躍加入本系。由於本系所開設之基本管理類課程，未來在其他科系畢業後的企業經營管理上，都是必備的專業知識和技能基礎，是故，本系之辦學特色有：

（一） 教導學生具有工商服務企業經營管理的基本專業知識，課程內容安排易於修讀，亦適合其他科系學生的選讀。

以工商服務五管為基礎的課程設計，主要強調基礎管理功能之認知與訓練，再加強資訊課程訓練之輔助來結合科技管理技能。此外，為符應空中大學社會回流教育的屬性和需求，課程的安排儘量以易讀易懂的內容為主，配合由淺入深之講解，使不同程度的學生都能接受和修讀。

（二） 培育學生具備創新與整合專業的管理能力和團隊學習態度。

創新和研發是二十一世紀工商服務企業極度重視的課題，也是企業經營管理的未來趨勢，本系透過相關創新管理、創意思考、創業管理和各類專案管理課程的規劃，培育和訓練學生具備這方面的知識和技能。

（三） 積極輔導學生於修課之同時取得各種不同的專業證照。

專業證照是做為現代企業經營管理所應具備最基本的工具，無論從任何企業的需求角度觀之，專業證照的取得是增加學生就業機會、提升職場工作能力，甚至推升社會與國家進步的原動力。是故，本系積極鼓勵學生在校求學期間同步修習各種所開設的專業證照課程。

三、問題與困難

本系面臨的問題與困難如下：

本系學生大都是在職生，其在工作與學業兩邊忙，加上學生來校時間有限，部份學生對於本系教育目標與核心能力尚未能完全掌握，以致無法有效完全瞭解相關成效。

四、改善策略

為有效改善上述的問題與困難，本系改進策略有：

（一） 本系定位再明確化：以培養學生服務業經營核心能力為主要目標。

（二） 透過本系課程規劃委員會不定期修正本系專業課程之設計，並導入學生代表、校外專家學者參與，以獲得產業需求之資訊，期盼與企業所需技能能接軌。

（三） 透過本系學生學習效果之評量機制，瞭解學生需求調整規劃課程。

（四） 透過系學會、各項座談會、演講及活動，主動宣導本系教育目標與核心能力。

（五） 透過本校 iLMS 數位學習平台進行宣導。

五、項目一之總結

本系將依循教學目標，培養學生三大基本素養，即經營管理素養、企業倫理素養、溝通協調素養，具備「專業管理」、「實務應用」和「問題診斷」三大核心能力，未來在教學目標上將持續推動「市場導向策略」，以掌握市場之發展，並透過自我改善機制，繼續加強各項工作。

依據上述內容，本項內容總結有：

（一） 本系設立宗旨明確，而教育目標確實可行。

（二） 透過不同管道溝通及宣導，師生對本系設立宗旨及教育目標都能瞭解及認同。

（三） 本系課程設計和內容、教學及學習活動都與教育目標符合。

（四） 本系定期或不定期召開各個委員會議，對系務工作的運作與改善，多有助益。

項目二：教師、教學與支持系統

一、現況描述

本系現有專任教師三名，為開課需求，每年平約需要聘任十餘位兼任教師，本系及學校制定相關法規，協助教師升等、教學協助及支持系統等，分別就以下各項目，加以說明：

（一）教師組成與聘用機制及其與教育目標、核心能力與學生學習需求之關係

此部分再細分成「專、兼任教師學經歷基本資料表」、「六年內教師結構與流動資料表」、「專、兼任教師聘用之相關資料」、「專、兼任教師教學時數、指導學生人數、授課學生人數與減授鐘點資料」、「專、兼任教師歷年教學大綱」、「專、兼任教師依據教學目標、核心能力進行課程設計與學習評量之相關資料」等六部份，分別說明如下：

1. 六年來本系專、兼任教師學經歷基本資料表

本系六年來專兼任教師博碩學歷比例，如表 5-2-1 所示。而近三年來每學期略有增減，102-1 學期為 16 位，其中博士 11 位、碩士 5 位。102-2 學期為 23 位，其中博士 14 位、碩士 9 位。103-1 學期為 17 位，其中博士 12 位、碩士 5 位。103-2 學期為 21 位，其中博士 16 位、碩士 5 位。104-1 學期為 26 位，其中博士 17 位、碩士 9 位。近三年來師資學歷之博碩比平均有 2.28：1。詳細資料如附件 2-1-1。

表 5-2-1 本系專、兼任教師博碩學歷人數一覽表

學年	學 期	學 歷		博碩比
		博士	碩士	
99	1	8	7	1.00：1
	2	8	9	
100	1	11	7	1.77：1
	2	12	6	
101	1	12	9	2.00：1
	2	14	4	
102	1	11	5	1.79：1
	2	14	9	

103	1	12	5	2.60：1
	2	16	5	
104	1	17	9	2.46：1
	2	15	4	

本系六年來專兼任教師助理教授以上比例，如表 5-2-2 所示，平均在 68.43%。

表 5-2-2 本系專、兼任教師助理教授以上比例一覽表

學年	學期	教授	副教授	助理教授	講師	助理教授以上比例
99	1	1	3	4	7	50.33 %
	2	2	2	4	9	
100	1	3	4	4	7	63.89 %
	2	1	4	7	6	
101	1	3	4	5	9	67.46 %
	2	2	4	8	4	
102	1	1	4	6	5	64.81 %
	2	2	5	7	9	
103	1	2	5	5	5	73.39 %
	2	2	6	8	5	
104	1	2	7	8	9	67.07 %
	2	1	4	10	4	

2. 六年內教師結構與流動資料表

本系專、兼任教師近六年內聘任最多為 45 位，最少為 32 人，其中專任老師 3 位，另兼任教師最多聘任 42 人，最少為 29 人，如表 5-2-3。顯現本系可依實際開課數量之需要，較有彈性調整開課數量，以及聘用合格之兼任教師，來符合學校和學生實際的要求。

表 5-2-3 本系六年內專、兼任教師結構一覽表

學年	學期	專任教師	兼任教師	小計	合計
99	1	3	12	15	32

	2	3	14	17	
100	1	3	15	18	36
	2	3	15	18	
101	1	3	18	21	39
	2	3	15	18	
102	1	3	13	16	39
	2	3	20	23	
103	1	3	14	17	38
	2	3	18	21	
104	1	3	23	26	45
	2	3	16	19	

3. 專、兼任教師聘用之相關資料

本系專、兼任教師之聘用，除有訂定相關法規外，亦訂有相關徵聘作業流程及召開相關會議等，分別說明如下：

(1) 教師聘任及升等審查辦法

本系專、兼任教師之聘任主要依據大學法相關規定以外，另外訂有「高雄市立空中大學專任教師升等審查辦法」、「高雄市立空中大學兼任教師聘任審查要點」、「高雄市立空中大學教師合聘要點」、「高雄市立空中大學教師升等教學服務成績『自我評鑑』考核表」、「高雄市立空中大學專任教師學年度教學、服務、研究成果報告表」、「高雄市立空中大學教師升等教學服務成績『同儕評鑑』考核表」、「高雄市立空中大學教師教學服務成績『行政主管』評鑑表」、「高雄市立空中大學教師教學服務成績項目分配表」等規範。詳細資料如附件 2-1-2。

(2) 校教評會設置要點與會議紀錄

本校為審議各學系教師聘任，訂定「高雄市立空中大學教師評審委員會設置要點」，詳細資料如附件 2-1-3。依其規定召開會議通過審議，相關開會時間如表 5-2-4。會議記錄詳附件 2-1-4。

表 5-2-4 本校校教評會議

學年度	次數	召開日期	備註
102 學年度	8	102.09.05、102.10.17、	

		102.10.30、102.12.02、103.01.22、103.04.23、103.05.15、103.07.09	
103 學年度	6	103.11.26、104.01.27、104.02.10、104.04.29、104.07.27	
104 學年度	2	104.10.28、104.11.19	

(3) 系務會議紀錄

本系依據本系系務會議設置要點規定，召開會議審議相關聘任教師事宜，通過審查聘任事宜再送請校級教評會審議，102 學年度召開 4 次，103 學年度召開 5 次，104 學年度召開 2 次，相關開會時間如表 5-1-2。相關資料和會議記錄如附件 1-1-3 和附件 1-1-4。

(4) 系教評會設置要點與會議紀錄

本系為審議專、兼任教師之聘任，訂定「工商管理學系教師評審委員會設置要點」，詳細資料如附件 2-1-5。依其規定召開會議通過審議，相關開會時間如表 5-2-5。會議紀錄詳附件 2-1-6。

表 5-2-5 本系教評會會議紀錄

學年	學期	次數	召開日期	備註
102	1	1	102.09.23	
	2	2	103.03.24、103.06.20	
103	1	1	103.10.01	
	2	1	104.03.18	
104	1	1	104.10.07	

(5) 學系教師徵聘標準作業流程

本系為有效掌控教師徵聘的過程，定有教師徵聘標準作業流程圖（sop），如圖 5-2-1。另制定聘請專、兼任教師聘用作業規範，如圖 5-2-2，讓系上教師之徵聘更具效率。詳細資料如附件 2-1-7。

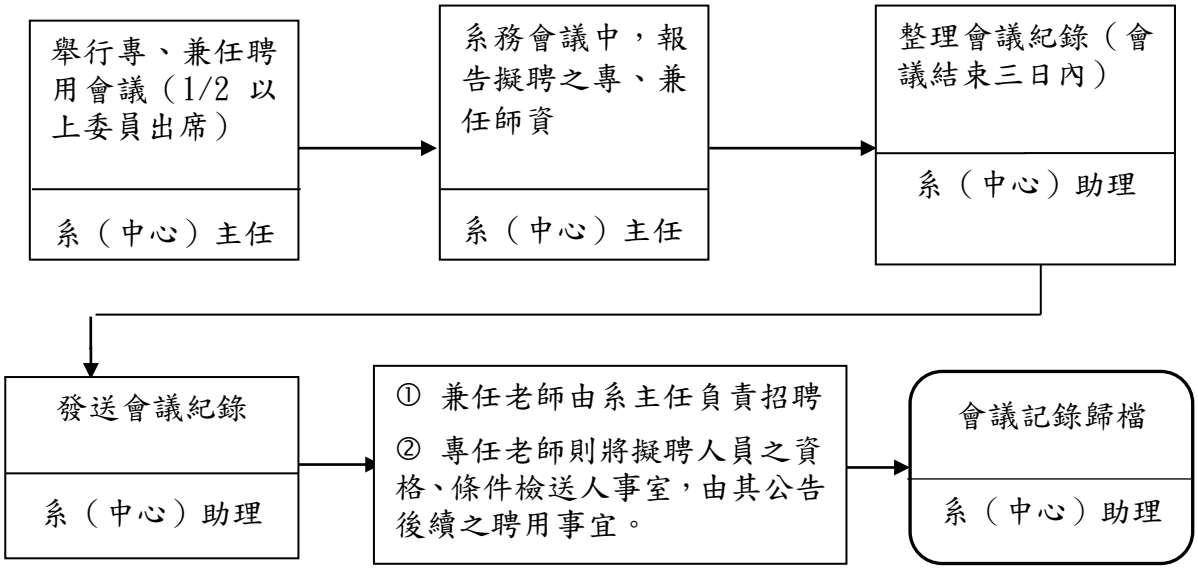


圖 5-2-1 本系專、兼任教師聘用作業流程圖

作業程序說明	可能風險	控制重點	參考法令與使用表單
一、舉行專、兼任聘用會議（1/2 以上委員出席） 二、報告擬聘之專、兼任師資 三、整理會議紀錄（會議結束三日內） 四、陳核 五、發送會議紀錄 六、1 兼任老師由系主任負責招聘 2 專任老師則將擬聘人員之資格、條件檢送人事室，由其公告後續之聘用事宜。	一、系主任擬聘師資與系內專任老師之意見恐有不同。 二、人事室公告之時程過於短促，或公告之管道過於狹隘不夠暢通，恐不易招聘夠格之人員投遞履歷表。	一、 於會議中盡力溝通。 二、1 提醒人事室加長聘用公告之時程。 2 擴大公告之管道(如報章、雜誌、網路等公、私部門之主網頁)。	一、參考法令 （一）依據高雄市立空中大學系教師評審委員會設置辦法 （二）教育部修正教育人員任用條例 二、使用表單 （一）教師資料表 （二）兼任教師基本資料

作業程序說明	可能風險	控制重點	參考法令與使用表單
七、會議記錄歸檔			

圖 5-2-2 本系專、兼任教師聘用作業程序風險控管

(6) 教學評量辦法及歷年評量結果

本系為瞭解學生學習效果，提昇教師教學品質與績效，並加強師生教學互動，依據「高雄市立空中大學教學評鑑作業要點」設計教學評鑑問卷，全體教師（含專、兼任）每一任教科目均須接受評鑑。並作為系級和校級教師評審委員會作為審核教師續聘、升等、進修、獎懲等之參考依據。如表 5-2-6 所示，由 102 學年度至 104-1 學期之教師教學評鑑問卷分析可知，本系教師評鑑分數均達 4.6 分以上，且都與全校部份之平均極為接近。相關統計資料詳如附件 2-1-8。

表 5-2-6 本系教師教學評鑑問卷分析一覽表

學年	學期	全校教師平均分數	全校學生自評	本系教師平均分數	本系學生自評
102	1	4.7	4.6	4.7	4.5
	2	4.7	4.6	4.7	4.5
103	1	4.7	4.6	4.6	4.5
	2	4.7	4.6	4.6	4.5
104	1	4.7	4.6	4.7	4.6

註：滿分為 5.0

4. 專、兼任教師教學時數、指導學生人數、授課學生人數與減授鐘點資料

(1) 專、兼任教師指導學生人數資料

本系每位教師（含專、兼任）平均授課學生數，102-1 學期平均為 92 人，102-2 學期平均為 71 人，103-1 學期平均為 83 人，103-2 學期平均為 79 人，104-1 學期平均為 79 人。總平均人數月在 80 人，且都甚為平穩，顯見學生對本系所開設之課程，以及所聘任之專兼任教師之認同度極高。詳細資料如表 5-2-7。

表 5-2-7 本系專、兼任教師授課學生數一覽表

學期	專、兼任	大面授人數	小面授人數	平均人數	總平均人數
102-1	專任	586	34	206	92
	兼任	559	293	66	
102-2	專任	478	56	178	71
	兼任	639	390	54	
103-1	專任	643	84	242	83
	兼任	520	299	59	
103-2	專任	554	70	208	79
	兼任	646	328	54	
104-1	專任	478	75	184	79
	兼任	637	309	59	

(2) 專、兼任教師教學時數

本系三位專任教師於 102 學年度上課時數為 1,610 小時，平均每週上課 89.5 小時。103 學年上課時數為 1442 小時，平均每周上課 80.1 小時。104-1 學期上課時數為 772 小時，平均每周上課 42.9 小時。如表 5-2-8。兼任教師授課每學期以 6 小時為限，如表 5-2-9 和表 5-2-10。

表 5-2-8 本系 102 學年度專任教師授課時數

學期	教師	職級	授課時數			任課時數合計	每週平均時數
			大面授	小面授	媒體教學		
102-1	李文魁	副教授	36	66	180	282	15.7
102-2			24	44	216	284	15.8
102-1	許介星	助理教授	36	72	216	324	18.0
102-2			16	66	216	298	16.6
102-1	薛昭義	助理教授	24	-	216	240	13.3
102-2			8	66	108	182	10.1
102 學年度總計						**1,610**	**89.5**
103-1	李文魁	副教授	28	44	288	360	20.0
103-2			28	44	144	216	12.0
103-1	許介星	助理教授	24	72	216	312	17.3
103-2			16	66	72	154	8.6
103-1	薛昭義	助理教授	28	66	108	202	11.2

103-2			24	66	108	198	11.0
103 學年度總計						**1,442**	**80.1**
104-1	李文魁	副教授	36	66	252	354	19.7
104-1	許介星	助理教授	20	66	216	302	16.8
104-1	薛昭義	助理教授	8	-	108	116	6.4
104-1 學期總計						**772**	**42.9**

表 5-2-9 本系兼任教師小面授課程教學時數

學年	學期	教師	職級	課程名稱	學分	時數
102	1	李玉雯	助理教授	網路行銷	2	44
		黃敏雄	助理教授	績效評估與管理	3	66
		曾裕營	講師	物業管理	2	44
		陳培銘	講師	餐飲管理	3	66
		鐘福鵬	講師	咖啡調製實務	3	66
		吳岱儒	副教授	中小企業國際化	2	44
		江冠明	講師	民宿經營實務	3	66
		林坤霖	副教授	會計學(一)	3	66
		李宏隆	助理教授	通路管理	3	66
		許崑峰	講師	創意行銷	3	66
		鐘福鵬	講師	飲料調製實務(一)	3	66
102	2	黃敏雄	助理教授	決策入門	3	66
		李玉雯	助理教授	電子商務導論	3	66
		陳培銘	講師	招商與營業管理	3	66
		李麗雯	助理教授	管理心理學	3	66
		吳岱儒	副教授	知識管理	3	66
		林坤霖	副教授	會計學(二)	3	66
		許崑峰	講師	管理與人生	3	66
		李宏隆	助理教授	供應鏈管理	2	44
		吳輝瑤	講師	銷售管理	3	66
		鐘福鵬	講師	咖啡調製實務	3	66
		鐘福鵬	講師	飲料調製實務(二)	3	66
103	1	陳培銘	講師	旅館管理	2	44

		曾裕營	講師	服務業經營與管理	3	66
		吳岱儒	副教授	服務業個案研究	2	44
		林坤霖	副教授	會計學(一)	3	66
		許崑峰	講師	創意行銷	3	66
		李宏隆	助理教授	通路管理	2	44
		黃敏雄	助理教授	績效評估與管理	3	66
		鐘福鵬	講師	咖啡調製實務	3	66
		鐘福鵬	講師	飲料調製實務(一)	3	66
103	2	李玉雯	助理教授	資訊管理	2	44
		黃敏雄	助理教授	創業管理	3	66
		曾金雀	講師	顧客關係管理	3	66
		李麗雯	助理教授	管理心理學	2	44
		吳岱儒	副教授	知識管理	2	44
		林坤霖	副教授	會計學(二)	2	44
		蕭嫩瑾	講師	美學經濟	2	44
		許崑峰	講師	管理與人生	2	44
		李宏隆	助理教授	供應鏈管理	2	44
		陳穩吉	講師	企業倫理	3	66
		鐘福鵬	講師	咖啡調製實務	3	66
		鐘福鵬	講師	飲料調製實務(二)	3	66
104	1	李玉雯	助理教授	網路行銷	2	44
		黃敏雄	助理教授	決策入門	3	66
		曾金雀	講師	品牌行銷與管理	3	66
		江和華	講師	創新管理	3	66
		吳岱儒	副教授	企業分析與診斷	3	66
		林坤霖	副教授	會計學(一)	3	66
		蕭嫩瑾	講師	生活品味管理	2	44
		許崑峰	講師	表達訓練與溝通技巧	3	66
		李宏隆	助理教授	服務業個案研究	2	44
		陳培銘	講師	餐飲管理	3	66
		蔣遠平	講師	企業危機管理	3	66
		陳穩吉	講師	易經與企業管理	3	66
		鐘福鵬	講師	咖啡調製實務	3	66
		鐘福鵬	講師	飲料調製實務(一)	3	66

表 5-2-10 本系兼任教師大面授課程教學時數

學年	學期	面授教師	教師職級	課程名稱	學分	時數
102	1	卓文記	副教授	商務糾紛與談判	2	8
		卓文記	副教授	企業倫理	3	8
		張文賢	副教授	統計學(一)	3	8
		李玉雯	助理教授	知識管理	3	8
		林文寶	教授	關係行銷	3	8
102	2	卓文記	副教授	會展產業經營實務	2	8
		卓文記	副教授	組織行為	3	8
		張文賢	副教授	統計學(二)	3	8
		吳連賞	教授	高雄地區產業個案研究	3	8
		江冠明	講師	民宿類型與發展趨勢	3	8
		林文寶	教授	顧客關係管理	3	8
		吳岱儒	副教授	行銷企劃	3	8
		江冠明	講師	企業分析與診斷	3	8
		林文寶	教授	企業研究方法	2	8
103	1	林文寶	教授	服務業行銷管理	2	8
		林文寶	教授	關係行銷	2	8
		張文賢	副教授	策略性行銷管理	2	8
		張文賢	副教授	統計學(一)	2	8
		陳奇銘	教授	知識管理	3	8
		卓文記	副教授	企業倫理	3	8
		李樑堅	副教授	財務管理	3	8
		江冠明	講師	民宿經營實務	2	8
103	2	林文寶	教授	行銷企劃	2	8
		林文寶	教授	顧客關係管理	2	8
		張文賢	副教授	統計學(二)	3	8
		張文賢	副教授	創業管理	3	8
		江和華	講師	大陸企業研究	3	8
		卓文記	副教授	組織行為	3	8
		卓文記	副教授	商務糾紛與談判	3	8
		林建雄	副教授	消費者行為	3	8
		李樑堅	副教授	財務分析	3	8
		許介星	助理教授	貨幣銀行學	3	8

		陳奇銘	教授	企業研究方法	2	8
104	1	林文寶	教授	服務業人力資源管理專題	3	8
		林文寶	教授	關係行銷	2	8
		張文賢	副教授	統計學(一)	2	8
		曾紀壽	副教授	服務業行銷管理	2	8
		洪國爵	講師	企業個案研究	3	8
		卓文記	副教授	會展產業經營實務	2	8
		陳世輝	講師	銷售管理	3	8
		林建雄	副教授	品牌行銷與管理	3	8
		李樑堅	副教授	企業分析與診斷	3	8
		蘇怡如	講師	創意行銷	3	8
		陳奇銘	教授	知識管理	3	8

(3) 專任教師授課時數計算要點

為規範本校專任教師課課時數，訂定「高雄市立空中大學專任教師授課時數計算要點」，明定各級專任教師基本授課時數、各式媒體教學授課時數計算及超支鐘點計算，相關要點規定如附件 2-1-9。

(4) 專任教師減授鐘點資料

本系專任薛昭義教師，102 學年度兼代系主任，103 學年度兼代圖書館主任，104-1 學期兼代圖書館主任，依「高雄市立空中大學專任教師授課時數計算要點」規定，每週減少授課 4 個小時。許介星教師，103 學年度兼代系主任，104-1 學期兼代學習指導中心主任，每週減少授課 4 個小時。李文魁教師 104-1 學期兼任系主任，每週減少授課 4 個小時。

5. 專、兼任教師歷年教學大綱

為讓學生瞭解每個課程上課的內容、進度及評量方式等，每學期各科授課教師必須填寫教學大綱，歷年開課及教學大綱的數目，如表 5-1-3。教學大綱內容詳如附件 1-1-7。

6. 專、兼任教師依據教學目標、核心能力進行課程設計與學習評量之相關資料

本系核心能力為具備管理科技產業之職場專業技能、具備問題發掘與解決的能力及具備創新思考與整合能力等三項，據此設計相關課程，

讓學生畢業後能夠具有上述三項核心能力，每個課程具備之核心能力，詳如附件 2-1-10。

（二） 教師教學與學習評量及其與教育目標、核心能力與學生學習需求之關係

本項目主要就專、兼任教師教學評量之相關資料，以及專、兼任教師教學評鑑之相關資料加以說明：

1. 專、兼任教師教學評量之相關資料

(1) 教學評量辦法及歷年評量結果

為瞭解學生學習效果，提昇教師教學品質與績效，並加強師生教學互動，訂定「高雄市立空中大學教學評鑑作業要點 」，依規定設計教學評鑑問卷，全體教師（含專任、兼任）每一任教科目均須接受評鑑。並作為系級和校級教評會審核教師續聘、升等、進修、獎懲等之參考依據。詳細資料如表 5-2-6 及附件 2-1-8。

2. 專、兼任教師教學評鑑之相關資料

(1) 本校教師評鑑辦法

本校為提升專任教師教學、研究、輔導服務成效，依大學法第廿一條規定，訂定「高雄市立空中大學教師評鑑辦法」，明定本校教師評鑑之內容包括教學、研究、輔導與服務成效等三項，前述項目之評鑑採彈性比例，滿分為一百分，高於七十分(含)者，表示評鑑合格。相關規定詳如附件 2-2-1。

(2) 歷年教師評鑑資料及結果

本系配合學校於 102 年度實施全校專任教師之教學、研究、輔導服務成效之評鑑。本系三位專任教師均獲通過該次之教師評鑑，如表 5-2-11。詳細資料如附件 2-2-2。

表 5-2-11 本系 102 學年度專任教師教學、研究、輔導服務成效評鑑結果表

系(中心)	姓名	系教評 審查結果	校教評 審查結果

工商管理學系	李文魁副教授	通過	通過
工商管理學系	許介星助理教授	通過	通過
工商管理學系	薛昭義助理教授	通過	通過

（三） 教師教學專業發展及其支持系統建置與落實情形。

本部份分成「專、兼任教師教學專業發展機制與運作之相關資料」、「教師教學專業發展相關成效」，以及「校院系所提供班制教學、支持之相關資料」三項分別說明之。

1. 專、兼任教師教學專業發展機制與運作之相關資料

針對專、兼任教師教學專業發展機制與運作，本校訂定「高雄市立空中大學專任教師學術研究獎勵要點」及「高雄市立空中大學優秀教師獎勵要點」，協助教師專業發展。

(1) 發表期刊論文獎勵辦法

本校為鼓勵專任教師於國內、外知名學術期刊發表研究成果或著作，藉以提昇本校教師學術研究風氣與競爭力，特訂定「高雄市立空中大學專、任教師學術研究獎勵要點」，凡於國際學術期刊登出，獎勵金新台幣三萬元，國內學術期刊登出則為新台幣一萬元，相關規定詳如附件2-3-1。

(2) 優良教師遴選辦法

本校訂有「高雄市立空中大學優秀教師獎勵要點」，鼓勵教師在教學上有特殊表現，得參加遴選優秀教師，相關要點規範如附件 2-3-2。

(3) 諮詢輔導辦法

為鼓勵專兼任教師精進教學專業、薪傳優良教學經驗，以促進教學品質提升及效能，特訂定「高雄市立空中大學教學精進諮詢輔導申請要點」，詳細資料如附件 2-3-3。

(4) 專書獎勵辦法

為鼓勵專任教師學術研究專書著作，提昇本校學術水準及出版風氣，特訂定「高雄市立空中大學圖書出版補助要點」，詳細資料如附件2-3-4。

(5) 製作數位教材獎勵要點

為獎勵本校教師製作數位學習教材，以提升教師教學品質及學生學習成效，特訂定「高雄市立空中大學教師製作數位學習教材獎勵要點」，詳細資料如附件2-3-5。

2. 教師教學專業發展相關成效

102 學年度共舉辦 2 場次，103 學年度共舉辦 2 場次，104 學年度共舉辦 1 場次，對教師教學品質提升助益良多，如表 5-2-12。詳細資料如附件 2-3-6。

表 5-2-12 本系教師專業成長及交流分享會

年度	研習名稱	辦理時間
102	102-1 學期專、兼任教師專業成長研習活動—精進教師教學發展暨多元化數位研習活動	102.07.20
	102-1 專、兼任教師專業成長研習工作坊--企業個案撰寫發表與課程教學經驗分享	103.01.23
103	103-1 學期教師專業成長研習活動—國家教育訓練品質系統導入與提升教學品質研習活動	103.09.13
	103-2 學期教師專業成長研習活動實施計畫—教師協同教學與學習輔導	104.03.01
104	104-1 學期教師專業成長研習活動—(1)教學多元評量的原理與方法(2)講師在部大與空大合作中的任務	104.09.13

3. 校系所提供班制教學、支持之相關資料

本項共分成「辦理各類研習一覽表」、「學校提供教學、支持一覽表」和「教師工作坊」三部份，說明如下：

(1) 辦理各類研習一覽表

本系 102 學年度共舉辦 4 場次研習活動，103 學年度則舉辦 6 場次，104-1 學期則舉辦 6 場次，各場次舉辦名稱、辦理日期和參加對象等，如表 5-2-13。

表 5-2-13 本系辦理各類研習一覽表

年度	研討會/研習名稱	辦理日期	參加教師
102	101-3 教師專業成長研習活動-精進教師教學發展暨多元化數位研習活動	102.07.20	專兼任教師
	102-1 學期師生座談暨課程說明會	102.09.29	專兼任教師、在校生
	102-1 專、兼任教師專業成長研習工作坊----企業個案撰寫發表與課程教學經驗分享	103.01.23	專兼任教師
	102-2 學期師生座談暨課程說明會	103.04.13	專兼任教師、在校生
103	103-1 教師專業成長研習活動-國家教育訓練品質系統導入與提升教學品質研習活動	103.09.13	專兼任教師
	103-1 學期新生交流座談會	103.09.14	專任教師、在校生
	103-1 學期師生座談暨課程說明會	103.11.02	專兼任教師、在校生
	103-2 學期教師專業成長研習活動實施計畫 —教師協同教學與學習輔導	104.03.01	專兼任教師
	103-2 學期新生交流座談會	104.03.01	專任教師、在校生
	103-2 學期系友回娘家暨師生座談	104.03.22	專兼任教師、在校生、系友
104	105 年度系所評鑑—內部自我評鑑	104.09.03	專兼任教師、系學會幹部、在校生、系友
	104-1 教師專業成長研習活動-(1)教學多元評量的原理與方法(2)講師在部大與空大合作中的任務	104.09.13	專兼任教師
	104-1 學期歡樂迎新見面禮	104.09.13	專兼任教師、在校生
	105 年度系所評鑑說明會	104.10.04	專兼任教師、系學會幹部、在校生
	104-1 學期師生交流座談會暨課程說明會	104.11.01	專兼任教師、系學會幹部、在校生
	105 年度系所評鑑—外部自我評鑑	104.12.03	專兼任教師、系學會幹部、在校生、系友

(2) 學校提供教學、支持一覽表

本系除定期辦理分享會外，相關教學支持相關法規設備如下：

a. 教學支持相關規定：優良教師遴選、教學精進諮詢輔導、專書獎勵輔導、數位教材製作獎勵及利用數位學習平台融入教學獎勵等。

b. 除一般教室外另有一間專屬實驗室，教室提供電腦教學桌、單槍投影機、有線無線網路供老師上課使用。

c. 建置數位學習系統（iLMS），透過此平台，老師可將教材、補充資料及相關訊息傳給學生；學生有學習上問題也可以進行相關詢問，老師與同學可以對話互動，有助於提升學生學習效果。

d. 另外有製作數位學習教材獎勵要點，鼓勵教師製作數位學習教材。

e. 鼓勵老師課程利用校外教學，了解實務運作。

f. 利用本系捐贈經費協助各項教學需求。

g. 專任教師進用研究學習著學生制度。

(3) 教師工作坊

本系 102 學年度舉辦 2 次專、兼任教師專業成長研習活動及相關交流分享會。103學年度舉辦2次教師專業成長研習活動及交流相關分享會，相關舉辦研習名稱和辦理時間，如表 5-2-13。

二、特色

本系在「教師、教學與支持系統」的特色有：

（一） 本校誠屬社教型教育機構，學生來源大部分都是來自社會人士，且目前仍在職工作者居多，而本校的教學方式也大部分都是採取大面授（即隔空網路教學）來進行，因此師生相處的時間和機會比較少，但本校建置數位學習系統（iLMS），透過此平台，老師可將教材、補充資料及相關訊息傳給學生；學生有學習上問題也可以進行相關詢問，老師與同學可以對話互動，有助於提升學生學習效果。另外系上設有專用 e-mail 信箱（bm@ouk.edu.tw），學生的 e-mail、書函或口頭意見反映，均可透過系辦獲得處理，並且回應學生後續處理情形。本校各科系每學期開課課程之安排，不似一般大學都有制式的大一上下學期、大二上下學期...等既定的課程設計，而是每學期先經由系主任徵詢各專兼任教師的授課意願和擬開設科目名稱，系主任再斟酌歷年學期開課情

況，以及配合本系課程地圖之課程，妥適地安排當學期的課程科目，再經過系務會議、系級課程規劃委員會討論和決議後，陳報校課程規劃委員會議討論。因此，每學期開課科目上的彈性非常大，而每學期期末期間系辦都會上網公告、透過數位學習系統（iLMS）平台、專兼任教師上課時機或系網站的討論區或系學會，來聽取學生所欲開課科目的意願，作為下學期開課科目的參考。本系 102 學年度的選系生選課人數在 3,307 人次，103 學年度為 3,610 人次，104-1 學期為 1,859 人次，如表 5-2-14。本系每學年選課人數皆有成長的趨勢，顯見本系過去這兩三年來的課程規劃和排課設計，深獲學生良好的反應和選讀。

表 5-2-14 本系 102~104 學年度選課人數一覽表

學年	第一學期		第二學期		暑期		年度總人次
102	大面授	小面授	大面授	小面授	224		3,307
	1,211	373	1,115	384			
103	大面授	小面授	大面授	小面授	大面授	小面授	3,610
	1,153	383	1,110	396	459	109	
104	大面授	小面授					1,859
	1,388	471					

（二） 學習評量之實施，為提升教師教學品質，瞭解學生學習效果，並加強師生教學互動，設計教學評鑑問卷，全體教師(含專任、兼任)每一任教科目均須接受評鑑。並作為校教師評審委員會作為審核教師續聘、升等、進修、獎懲等之參考依據。

（三） 多元教育方式，本系教師之教學設計與教學目標、核心能力與課程設計具有高度連貫性。除了課堂授課外，舉辦學術專題演講和校外參訪，以提供多元之學習機會。

（四） 健全之教學品質改善機制，本系有多項協助教師改進教學品質之機制，例如：優良教師評選機制、發表期刊論文獎勵辦法、教學精進諮詢輔導辦法、圖書出版補助要點及專任教師進用研究學習著學生制度之建

立等。

三、問題與困難

本系在「教師、教學與支持系統」的問題與困難如下：

（一） 本系在行政人力編制上，僅系主任一人，另外再加一位工讀助學生，要應付系務工作人力明顯不足，再加經費短缺，對於教師相關教學與支持系統服務仍顯不足，必須依賴學校支援。

（二） 針對教師評鑑之問卷項目，無法確實反映學生意見，以產生實際與評鑑之誤差。

（三） 本系的專任師資人數只有三位，皆具有博士學位（副教授 1 人、助理教授 2 人）。為彌補專任師資之不足，於每學期之課程規劃均聘有數位兼任教師，專兼任師資具有不同領域之專長，除講授學理課程外，亦有多位師資具有業界實務經驗者，可提供具彈性的教學與研究課程，並開授進階的實務選修科目，擴展本系學生學習與成長的領域，但是兼任教師具碩士學位仍有一定比例，為提升本系師資，博碩士比例應逐年提高。

四、改善策略

本系針對「教師、教學與支持系統」的改善策略說明如下：

（一） 針對人力不足及經費短缺部分，繼續爭取市政府之支持，增加學系之員額及寬列預算，使得學系運作得以正常化。

（二） 另外透過對外募款方式，爭取系友與各界之支持。

（三） 本系配合專任教師個人研究興趣之轉移，以及教學成長之需求，做教授課程之調整，提升教學品質。此外，本系鼓勵教師依其研究專長開設選修課程，以滿足學生選課之需求。

（四） 未來教師評鑑之問卷應結合本校數位學習 iLMS 平台，並將學生反映之意見可以即時反應到教師手上，儘快解決學生問題。

（五） 本系專兼任老師，學歷博碩比從 102 學年 1.9:1 提高到 103 學年 3.2:1，未來將以具博士學位優先聘任，以提高博碩比，提高教學品質。

五、項目二之總結

（一） 本系教師之學術專長皆能滿足教學目標與學生學習需求，無論是教師的教學方式，亦或服務相關專業知識的表達與展現，均能受到學生的接受，從近 3 年學生選課人數增加可知。

（二） 本系在調整師資結構部分，102 學年師資博碩比例為 1.79：1 到 104-1 學期之 2.5：1 左右，師資結構已大幅改善中

（三） 本系教師依據課程所要培育之核心能力，而設計多元化之教學方法，故學習評量因應多元教學方法而不只限於筆試，尚包括課後作業、出席率、課堂參與討論程度，以及個案報告討論、分組口頭報告與書面報告等。

（四） 學習評量之實施，為提升教師教學品質，瞭解學生學習效果，並加強師生教學互動，設計教學評鑑問卷，全體教師(含專任、兼任)每一任教科目均須接受評鑑。並作為校教師評審委員會作為審核教師續聘、升等、進修、獎懲等之參考依據。

（五） 多元教學方式，本系教師之教學設計與教學目標、核心能力與課程設計具有高度連貫性。除了課堂授課外，舉辦學術專題演講和校外參訪，以提供多元之學習機會。

（六） 健全之教學品質改善機制，本系有多項協助教師改進教學品質之機制，例如：優良教師評選機制、發表期刊論文獎勵辦法、教學精進諮詢輔導辦法、圖書出版補助要點，以及專任教師進用研究學習生制度之建立等。

項目三：學生、學習與支持系統

一、現況描述

本系恪遵本校「成人社會教育」之辦學理念，致力於推動工商服務業管理教育之相關課程與活動，以培養理論與實務兼備的工商服務管理人才為宗旨。由於本系學生有相當高的比例是屬於在職同學，且大部分是早年失學者，為兼顧其上班和上課的屬性,因此在課程設計上,除強調其基礎理論學科的養成外，亦加強提昇學生對企業經營管理上，所需管理工具和研究方法的介紹和演練，譬如問題形成背景之理解分析，以及解決問題模式的建立和運用等。因此，本系所開設的課程兼顧理論和實務並重，實務課程都聘請專業師資任教，再配合校外實務教學和參訪活動，更能達到有效學習的目標。

本校學生只要修滿本系專業必修課程 26 學分和專業選修課程 52 學分，共 78 學分佔畢業學分數 128 學分只有 61%，其他 39%的 50 學分數，學生可以在通識課程或其他科系的課程中自由選讀，修滿規定學分數即可申請本校「商學士」學位證書。因此，本系每學期所開設的課程大致都符合學生的需求，而這種跨科系多元化選課的制度，更能充分滿足學生自己所設定的學習目標。本校學生之修業無年限限制，加諸免試入學，每位學生每學期可選修上限 28 學分數，若加上暑期課程選讀上限 10 學分數，因此快則 3 年即可完成學士學位。

本系課程分大面授和小面授兩種授課方式，教師可運用多元教學方式開設課程，如表 5-3-1。而且每一課程都會在不同的學期以不同的製作方式，如廣播錄音、電視錄影、PowerCam 網路錄製和全面面授等方式交替呈現，符合不同學生之多元需求，如有些學生只能選大面授之課程者，有些學生卻只想選小面授之課程者。

表 5-3-1 本校課程製作方式、授課方式與評量方式一覽表

課程	製作方式	授課方式		評量方式（配套）
大面授	廣播錄音	1.透過電台播放 2.透過本校網站教學平台點播	每學期返校面授四次，每次 2 小時，共 8 小時	1.作業 2.期末報告 3.期中考和期末考
	電視錄影	1.透過有線電視台播放 2.透過本校網站教學平台點播	每學期返校面授四次，每次 2 小時，共 8 小時	1.作業 2.期末報告 3.期中考和期末考

	PowerCam 網路影音軟體錄製	1.透過本校網站教學平台點播	每學期返校面授四次，每次 2 小時，共 8 小時	1.作業 2.期末報告 3.期中考和期末考
小面授	教科書、講義、面授等	1.課堂講解 2.分組討論	校外實務參訪研習	1.作業 2.期末報告 3.期中考和期末考 4.校外參訪研習報告

上述製作和授課方式無論大小面授課程都全權由教師規定，且在各科目之授課大綱中明定，供學生選課時之參考。

本項目三就「學生組成、招生與入學輔導之規劃與執行情形」、「學生課業學習、支持系統及其成效」、「學生其他學習、支持系統及其成效」和「畢業生表現與互動及其資料建置與運用情形」四個部份，分別說明如下：

（一） 學生組成、招生與入學輔導之規劃與執行情形

1. 學生組成分析以及入學與招生輔導之規劃、執行與檢討相關資料

本部份分成「提升註冊率電話聯絡紀錄表」、「學生組成分析表」、「入學輔導之規劃、執行與檢討相關資料」、「新生手冊」、「招生策略一覽表」及「招生委員會會議紀錄」等細項，說明如次：

(1) 提升註冊率電話聯絡紀錄表

每學期針對已選系但當學期未選課之同學，進行電話聯繫，一方面瞭解學生未選課之原因，一方面可針對尚在猶豫同學，鼓勵選課，提升註冊率，如表 5-3-2。詳細資料如附件 3-1-1。

表 5-3-2 本系協助招生提升註冊率電話聯絡紀錄表

學年度	連絡人次	填表日期	繼續選修	可申請畢業	未接電話	其他
102-2	15	103.02.20	0	2	3	10
103-2	76	104.03.04	35	3	14	24
104-2						

(2) 學生組成分析表

本系有選課選系學生 102-1 學期有 130 人、102-2 學期有 123 人、103-1 學期有 138 人、103-2 學期有 158 人、104-1 學期有 181 人。學生組成以 104-1 為例，在性別而言，女生 107 人 佔全系學生 59 %，男生 74 人為 41%。年齡分布以 40-49 歲最多為 32%，30-39 歲則為 31%次之。學歷而言以高中職最高有 96 人為 53%，專科有 62 人佔 34%。學生來源主要為高雄市有 138 人高達 76%，如表 5-3-3、表 5-3-4 和表 5-3-5。詳細資料如附件 3-1-2。

表 5-3-3　本系 102-104 學年度學生性別、年齡分布表

學年	學期	人數	性別		年　齡					
			男	女	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79
102	1	130	47%	52%	8%	31%	31%	23%	5%	2%
	2	123	44%	56%	11%	28%	32%	19%	6%	4%
103	1	138	43%	57%	13%	32%	33%	16%	4%	2%
	2	158	40%	60%	15%	29%	37%	13%	4%	2%
104	1	181	41%	59%	18%	31%	32%	11%	6%	2%

表 5-3-4　本系 102-104 學年度學生學歷分布表

學年	學期	學　歷					
		國小	國中	高中職	專科	大學	碩士
102	1	1.5%	11%	45%	20%	21%	1.5%
	2	1.5%	11%	48%	23%	15%	1.5%
103	1	0.5%	11%	48%	33%	7%	0.5%
	2	0%	6%	53%	37%	3%	1%
104	1	0%	6%	53%	34%	6%	1%

表 5-3-5　本系 102-104 學年度學生縣市分布表

學年	學期	縣市分佈								
		北市	新北	台中	嘉彰	台南	高雄	屏東	台東	其他
102	1	1%	2%	1%	2%	3%	84%	8%	0%	0%
	2	1%	0%	0%	2%	3%	87%	6%	0%	1%
103	1	1%	0%	1%	1%	3%	81%	6%	4%	3%

	2	1%	0%	2%	1%	4%	78%	7%	4%	3%
104	1	1%	0%	1%	7%	3%	76%	5%	6%	1%

(3) 入學輔導之規劃、執行與檢討相關資料

為輔導新生入學，每學期舉辦開學典禮，除由校長蒞臨勉勵同學，並由本校各行政單位說明學校相關規定，以協助新生在校相關學習過程。本系每學期亦在開學典禮後召開迎新師生座談暨課程說明會，來協助同學選課相關事宜。另系學會幹部亦在選課現場提供選課服務，而與學生接觸最頻繁的系辦公室，提供最貼切的服務，因為系助理亦為本校學生，所以最了解學生之所需。本系辦理學生入學輔導，每學期二次，如表 5-3-6。

表 5-3-6 本系舉辦學生入學輔導座談會一覽表

年度	學期	活動名稱	辦理時間	參加教師
102	1	102-1 學期新生交流座談會	102.09.01	專任教師
		102-1 學期師生座談會	102.09.29	專兼任教師
	2	102-2 學期新生交流座談會	103.02.16	專任教師
		102-2 學期師生座談會	103.04.13	專兼任教師
103	1	103-1 學期新生交流座談會	103.09.14	專任教師
		103-1 學期師生座談暨校友回娘家	103.10.05	專兼任教師
	2	103-2 學期新生交流座談會	104.03.01	專任教師
		103-2 學期校友回娘家暨師生座談	104.03.22	專兼任教師
104	1	104-1 學期歡樂迎新見面禮	104.09.13	專任教師
		104-1 學期師生交流座談會暨課程說明會	104.11.01	專兼任教師

(4) 新生手冊

本校編有新生手冊，讓同學瞭解本校選課之相關規定及其權利義務。詳細資料如附件 3-1-3。

(5) 招生策略一覽表

為行銷本系，宣揚開放、遠距教學對成人學習的便利性與實用性，每學期之招生計畫案從招生前置作業、擬定策略、著手執行，直至成效評估等面向進行檢討，以期發揮績效管考之成效，並為新學期招生規劃

提供有效策略與改進方向，如表 5-3-7。

表 5-3-7 本系協助註冊組招生策略一覽表

學期	前置作業	執行期程	成果報告
102-1	102 年 4 月 25 日起至 6 月 5 日止	102 年 6 月 6 日起至 102 年 9 月 9 日止(續延長至 14 日)	102 年 10 月結案
102-2	102 年 11 月 1 日起至 12 月 1 日止	102 年 12 月 3 日起至 103 年 2 月 24 日止 (續延長至 3 月 16 日)	103 年 3 月結案
103-1	103 年 4 月 10 日起至 6 月 9 日止	103 年 6 月 10 日起至 103 年 9 月 22 日止	103 年 10 月結案
103-2	103 年 11 月 1 日起至 12 月 7 日止	103 年 12 月 8 日起至 104 年 3 月 27 日止	104 年 4 月結案
104-1	104 年 4 月 7 日起至 6 月 14 日止	104 年 6 月 15 日起至 104 年 9 月 21 日止	104 年 11 月結案

本系在招生策略方面，除參與本校相關招生會議，配合本校整體招生計畫，到本市各高職學校、各相關工業區、加工出口區、各里辦公室及各區公所等，以招收有就讀意願及興趣的學生進入本校。另外，利用網路、DM 宣傳活動，以及安排至校系參觀等方式，來作為學生們接觸本系的管道。說明如下：

a. **網站**

本系官網有系所簡介、教育目標與核心能力、與教學師資等資訊，讓有興趣的同學可以透過文字介紹，瞭解本系的主要教學特色，如本系課程地圖、招生訊息、課程規劃、活動花絮、系學會和社團活動等，這些將可讓學生更瞭解本系的相關內容。詳細資料如附件 3-1-4。此外，本系亦構建 Line 群族建立社團「高空大工商大家庭」，鼓勵同學踴躍選課。

b. **宣傳活動與文宣**

為讓高中職學生與本系之間有互動的機會，本系配合學校安排至高雄各高中職學校進行宣傳活動。另外，書面文宣有簡章及系介紹，簡要地介紹本系開設課程、特色、教育目標與架構。詳細資料如附件 3-1-5。另請本系系學會向系上同學廣為宣導，以提高同學選課機會。

c. **學校參觀**

為了促進高中職學校對本校的校園環境、教室、設備、師資，特

別是攝影棚，對數位教材錄製，更進一步的認識，本系非常歡迎高中職學校學生蒞校參觀。

每次行政會議，提報本系每月招生工作重點與策略，並填報提升招生績效報告表。詳細資料如附件 3-1-6。本系 102 學年度到 104 學年度，選課同學人次成穩定狀態，如表 5-2-13。顯見本系過去這兩三年來的課程規劃和排課設計，獲得學生肯定和選讀。

本系配合本校政策，擴展學生來源，於 102 學年度在台東開設相關課程，103-2 學期再開設彰化班與南投班，104-1 學期亦開設台東班、彰化班與南投班。未來亦將增開屏東班和澎湖班等。

d. **招生委員會會議紀錄**

學生為本校之本，針對招生相關事宜，本系配合學校每學期都召開招生委員會，如 102-1 學期 102 年 4 月 25 日、102-2 學期 102 年 10 月 30 日、103-1 學期 103 年 4 月 17 日、103-2 學期 103 年 10 月 30 日、104-1 學期 104 年 4 月 8 日。相關會議資料詳附件 3-1-7。

2. 學生休學、退學及其他相關資料

(1) 學生休學、退學、轉學及其他相關資料

本校學制因無年限，針對在籍學生，並無退學、轉學之規定，僅分選課或未選課，本校針對未選課的同學，有作「中輟生調查」，經查 102-1 學期，本系同學未選課者有 11 人約占學生比例 8.5%。102-2 學期未選課者有 15 人，比例為 12.2%。103-1 學期未選課者有 18 人，比例為 13.2%。103-2 學期未選課者有 8 人，比例降到 5.12%。104-1 學期未選課者有 6 人，比例為 3.3%。顯見本系透過電話訪問，關心同學未選課原因，成效已顯現。相關資料詳如附件 3-1-8。

（二） 學生課業學習、支持系統及其成效。

1. 學生課業學習、支持系統及其成效之相關資料

本項主要分成「學生歷程檔案」、「學生學習成效調查表」、「學生學習成效輔導紀錄表」、「線上輔導紀錄」、「教師 office hour 表」及「期中預警及輔導制度及實施成效」等，加以說明：

2. 學生歷程檔案

本校由電算中心，設計學生歷程檔案程式，由學生上網填寫，內容有基本資料、自我介紹、學校經歷、工作經歷、個人著作、計畫及獲獎榮譽等項，來記載學生在校學習相關過程，如表 5-3-9。詳細資料如附件 3-2-1。

表 5-3-9 本系學生學習歷程檔案統計表

姓名	個人檔案	學校經歷	工作經歷	課外活動	專業証照	獲獎榮譽
楊榮昌	✓		✓			
鄭亘岑	✓	✓	✓		✓	
孫麗君	✓	✓	✓			
葉森陸	✓	✓	✓			
許文耀	✓					
鍾江惠	✓		✓		✓	
陳正宏	✓		✓			
黃輔聖	✓					
鍾信全	✓					
鄭珮琳	✓		✓			
張宴榕	✓		✓			
李如晴	✓					
黃山中					✓	
詹惠娟	✓					
潘寶月	✓		✓			
翁新殿	✓	✓	✓		✓	
梁祐欽	✓					

3. 學生學習成效調查表

本系讓學生除獲得學術上的知識，在技術證照亦有所斬獲。102-1 學期，參加專業咖啡師初級證照考試有 12 人及格。102-2 學期參加飲料調製丙級有 11 人及格。103-1 學期 1 人參加 IPMA 國際專案管理師證照考試及格，20 人參加專業咖啡師初級證照考試及格。103-2 學期參加飲料調製丙級有 17 人及格，參加咖啡師初級證照 5 人及格，如表 5-3-9。詳細資料如附件 3-2-2。

表 5-3-9 本系學生考取證照一覽

學期	教師	証照名稱	輔導人數
102-1	鐘福鵬	專業咖啡師初級	12
102-2	鐘福鵬	飲料調製丙級	11
103-1	李文魁	IPMA 國際專案管理師	1
103-1	鐘福鵬	專業咖啡師初級	20
103-2	鐘福鵬	專業咖啡師初級	5
103-2	鐘福鵬	飲料調製丙級	17

4. 學生學習成效輔導紀錄表

103 學年度針對各課程進行學生學習成效輔導並做成紀錄表，以瞭解學生學習之成果。詳細資料如附件 3-2-3。

5. 線上輔導紀錄

本校為遠距大學，學生大部分在家自行觀看相關上課資料，是以開發線上相關輔導系統，即「數位學習系統（iLMS）」，透過此平台，老師可將教材、補充資料及相關訊息傳給學生；學生有學習上問題也可以進行相關詢問，老師與同學可以對話互動，有助於提升學生學習效果。另在本校官網上，亦建置「高雄市立空大諮詢信箱」，提供線上輔導。詳細資料如附件 3-2-4。

6. 教師 office hour 表

為解決學生課業問題，本系專任老師每周就其所任教課程，安排一個諮詢時段 3 個小時即 office hour，提供同學面對面諮詢輔導。諮詢時段資料如附件 3-2-4。

7. 期中預警及輔導制度及實施成效

為及時察覺學生學習問題，予以適時協助及輔導，以提升學習成效，建立自主學習學風，於100年1月12日，訂定「高雄市立空中大學學生學習成效期中預警制度作業流程」。詳細資料如附件3-2-5。

每學期透過期中預警制度作業流程，篩選預警之學生進行輔導，102-1預警學生為152人次、102-2預警學生為146人次、103-1預警學生為147人

次、103-2預警學生為186人次、104-1預警學生為~~222~~人次，有助學生之學習成果。另從103-1學期，本系要求各任課老師填報具體輔導方法。詳細資料如附件3-2-6。

（三） 學生其他學習、支持系統及其成效。

1. 學生其他學習、支持系統及其成效之相關資料

本項分成「國科會大專生計畫及獲補助名單」、「社團組織暨活動實施要點」、「獎學金設置要點」、「獎學金發放要點」、「急難慰問金實施要點」、「歷年領取獎學金學生名單、考取研究所/國家考試名單」、「學系提供學生生活輔導、生涯輔導的作法」、「畢業生職涯規畫圖」、「升學就業輔導講座」及「圖書資源」等項，如下依序說明。

(1) 國科會大專生計畫及獲補助名單

本校以社會人士居多，大部份也都有職業，故對於相關研究計畫較少參與，本系將積極鼓勵同學參與。

(2) 社團組織暨活動實施要點

本校為輔導學生透過課外社團活動，以提昇學習效能，培養休閒生活，激發服務精神，陶冶合群性情，特訂定「高雄市立空中大學學生社團組織暨活動實施要點」。詳細資料如附件 3-3-1。

(3) 獎學金設置要點

為獎勵本校具有傑出成就或特殊學習學生，特訂定「高雄市立空中大學學生獎學金設置要點」，針對考取國內碩士班研究所、通過考試院高考、普考、特考或專門職業技術人員考試及格者及傑出成就學生、特殊貢獻及特殊事蹟學生及身心障礙學生，頒發獎學金。詳細資料如附件 3-3-2。

(4) 獎學金發放要點

為鼓勵學生利用課餘時間學習行政工作技巧及學術研究相關知能，以增進同學就業力及服務學習精神，特訂定「高雄市立空中大學獎助學金發放及進用要點」。獎助學金分為服務學習助學金及研究學習助學金

兩項，詳細資料如附件3-3-3。

(5) 急難慰問金實施要點

本校為對突遭不幸或急需幫助之在學學生，予以適切慰助，特訂定「高雄市立空中大學學生急難慰問金實施要點」,主要針對不幸亡故者、因傷病住院就醫並自付相關費用壹萬元以上者及 自有住宅遭水災、火災、風災、地震災情嚴重者得申請急難慰問金。詳細資料如附件3-3-4。

(6) 歷年領取獎學金學生名單、考取研究所/國家考試名單

本系 102 年考取國內外研究所有 2 位,103 年則有 5 位考取高雄地區國立大學研究所，104 年則有 6 位考取高雄地區國立大學研究所，如表 5-3-10。

表 5-3-10 本系輔導考取國內外研究所名冊（100 年~104 年）

姓名	考取年度	考取學校名稱/科系	畢業年度
葉森陸	101 年	國立高雄師範大學事業經營系碩士在職專班	100-2
		國立高雄科技應用大學企業管理系碩專班	
		國立成功大學企業管理系碩專班	
韓扶平	102 年	國立高雄師範大學事業經營系碩士在職專班	101
陳惠玉	102 年	英國 Rath 大學古蹟維護管理系碩班	101
董千綺	103 年	國立高雄師範大學事業經營系碩士在職專班	選修生
翁玉珠	103 年	國立高雄師範大學事業經營系碩士在職專班	102-2
姜春蓮	103 年	國立高雄師範大學文化創意設計碩士學位學程碩專班	102-1
陳麗山	103 年	國立高雄科技應用大學工程與管理系碩專班	102-1
蔡明育	103 年	國立高雄科技應用大學機械工程系碩專班	102-1
張昆榮	104 年	國立高雄科技應用大學模具工程系碩專班	103-1
許文耀	104 年	國立高雄大學 EMBA	103-1
樂載菁	104 年	高雄第一科技大學行銷流通系碩專班	103-1
彭曉紅	104 年	國立高雄大學 EMBA	103-1
蔡建安	104 年	國立中山大學 EMBA	103-1
梁敏鴻	104 年	國立中山大學 EMBA	103-1

(7) 學系提供學生生活輔導、生涯輔導的作法

有關本校對於提供學生生活輔導、生涯輔導的作法有下列幾部份，如表 5-3-11。

a. 生命教育：舉辦宣導活動及生命教育專題講作
b. 性別平等：本校有設置「高雄市立空中大學性別平等教育委員會」及「高雄市立空中大學性侵害、性騷擾及性霸凌防治要點」，並辦理三次活動。
c. 駐點心理師服務：本校有訂定「高雄市立空中大學輔導處個別晤談預約表」，提供學生咨商輔導。
d. 學生申訴辦法：本校訂有「高雄市立空中大學學生申訴處理辦法」，以讓學生有尋求權利救濟的規範。
e. 學生輔導委員會:每學期召開學生輔導委員會會議,討論相關事宜。

本系針對學生之輔導，除在學校官網有專屬諮詢信箱外，系辦亦隨時歡迎同學到校諮詢。另外，大面授時間本系在教學大樓設有學生生活就業諮詢專櫃，協助同學解決相關問題。詳細資料如附件 3-3-5。

表 5-3-11 本系提供學生生活輔導-生涯輔導作法

項目	學年度	時間	實施內容
生命教育	102	103.07.17	舉辦宣導活動
	102	103.06.08	舉辦生命教育專題講作-「微電影與動物保護研討會」
性別平等	本校設置「高雄市立空中大學性別平等教育委員會」,組成委員含教職員、學生代表、校外法律專業人士，策劃與推動本校性別平等教育相關業務		
	本校有訂定「高雄市立空中大學性侵害、性騷擾及性霸凌防治要點」		
	102	103.03.15	舉辦「看見女人 看見城市」演講會
	102	103.03.21	舉辦「好 man 大主廚」活動
	102	103.03.22	舉辦「親職守門人　男人也很行」講座
駐點心理師服務	本校有訂定「高雄市立空中大學輔導處個別晤談預約表」		
	102-1	102 年 9 月～102 年 12 月	「102-1 學期輔導處駐點心理師服務時間表」於【多功能心理諮商室】提供 102 年 9 月～102 年 12 月共 8 次每次 3 小時的學生咨商輔導時間
	102-2	103 年 3 月～103 年 6 月	「102-2 學期輔導處駐點心理師服務時間表」於【多功能心理諮商室】提供 103 年 3 月～103 年 6 月共 8 次每次 3 小時的學生咨商輔導時間
	103-1	103 年 10 月～104 年 1 月	「103-1 學期輔導處駐點心理師服務時間表」於【多功能心理諮商室】提供 103 年 10 月～104 年 1 月共 8 次每次 3 小時的學生咨商輔導時間
	103-2	104 年 3 月～	「103-2 學期輔導處駐點心理師服務時間表」

		104 年 6 月	於【多功能心理諮商室】提供 104 年 3 月～104 年 6 月共 8 次每次 3 小時的學生咨商輔導時間
學生申訴辦法	102-2	103.06.2	校務會議審議通過「高雄市立空中大學學生申訴處理辦法」，103 年 9 月 9 日高雄市政府 186 次市政會議審議通過，103 年 11 月 21 日教育部臺學 (二) 字第 1030166526 函同意核定
學生輔導委員會	103	102.08.15	組成「102 學年度學生輔導委員會」
	102-1	102.10.23	召開「102 學年度第 1 次學生輔導委員會會議」
	102-2	103.03.26	召開「102 學年度第 2 次學生輔導委員會會議」
	103	103.09.10	組成「103 學年度學生輔導委員會」
	103-1	103.10.21	召開「103 學年度第 1 次學生輔導委員會會議」
	103-2		

(8) 畢業生職涯規畫圖

本系學生畢業規劃可分成升學、就業及創業三部份，如圖 5-3-1。

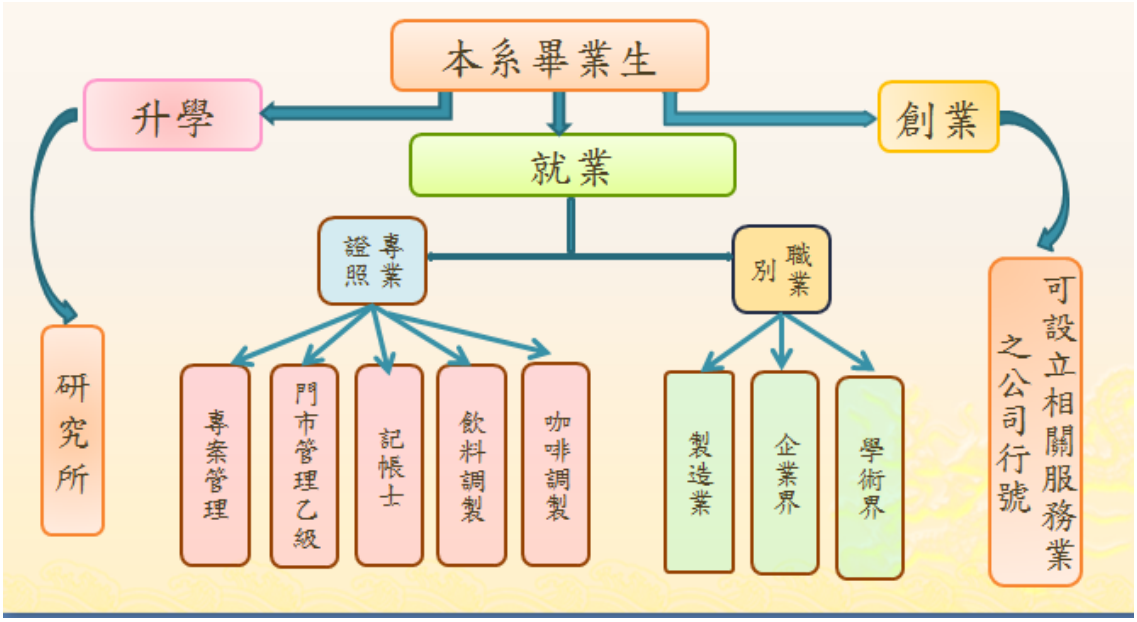


圖 5-3-1 本系學生職涯規劃圖

a. **升學方面**，可報考：

研究所	本 課 程 建 議 修 讀 科 目
科技管理研究所	經濟學、統計學、管理學、微積分、會計學、電腦與應用、科技管理
企業管理研究所	經濟學、統計學、管理學、微積分
經營管理研究所	經濟學、管理學、微積分

工業管理研究所	統計學、經濟學、管理學、微積分、供應鏈管理
行銷與流通管理研究所	英文、管理學、統計學、行銷管理
管理科學研究所	經濟學、統計學、管理學、微積分
公共事務管理研究所	經濟學、統計學、管理學、微積分
人力資源管理研究所	管理學、統計學、人力資源管理
經濟研究所	個體經濟學、總體經濟學、統計學
人力與知識管理研究所	管理學、統計學、微積分、知識管理

b. **就業方面**：分成專業證照及可從事行業。

c. **證照方面**：可以報考國際專案管理師證照、門市管理乙級證照、記帳士證照、飲料調製丙級證照及咖啡調製證照等。

d. **可從事的行業和職務（有理工科背景的學生）**

製造業界 (高科技產業、光電、半導體、資訊業..)	PM（產品經理職）- 技術面的、工程師、CTO（技術長）、產業研究員、生產規劃管理類、品質管理、物料管理、MIS（資訊管理人員）、工業工程、程式設計、工廠製程改善、自動化生產技術、物流管理、供應鏈管理、全球運籌管理、生產排程、企業流程改善、成本評估分析、人力資源、工程顧問
企業界(含服務業、金融業等)	政府相關單位、財經、企劃、行銷或業務工程、財務管理、會計、金融機構授信業務
學術界	教授、研究員、顧問

e. **可從事的行業和職務（有文法商背景的學生）**

製造業界(高科技產業、光電、半導體、資訊業..)	PM（產品經理職）- 非技術面的、科技公司的行銷企劃、科技公司的行政人員、科技公司的業務人員、科技產業的生產規劃管理、物流管理、供應鏈管理、全球運籌管理、生產排程、企業流程改善、成本評估分析、人力資源
企業界(含服務業、金融業等)	政府相關單位、財經、企劃、行銷或業務工程、財務管理、會計、金融機構授信業務、投信投顧擔任產業研究員
學術界	教授、研究員、顧問

f. **創業部分**：可設立相關服務業之公司行號。

(9) 升學就業輔導講座

升學就業輔導講座，在 102-1 學期辦理 1 次，102-2 學期辦理 4 次，

103-1 學期辦理 4 次，103-2 學期辦理 2 次，104-1 學期辦理 1 次。邀請國立大學教授講授考研究所之注意事項，邀請業者分享創業之歷程，皆有助於學生未來之走向，如表 5-3-12。

表 5-3-12 本系舉辦升學就業輔導講座一覽表

學期	時間	主講人	專題名稱	地點
102-1	102.11.30 中午 (第三次大面授)	國立高雄大學 楊書成博士	管理專題講座-如何準備管理類碩士在職專班的書面審查及口試	教學大樓 C105
102-2	103.3.15 中午 (第一次大面授)	國立高雄師範大學事業經營系教授兼主任林文寶博士	專題講座-如何準備碩士在職專班(或 EMBA)口試	行政大樓 A602
	103.4.12 中午 (第二次大面授)	國立高雄師範大學地理系教授兼副校長吳連賞博士	題講座-大高雄地區產業的過去、現在與未來發展	行政大樓 A602
	103.5.18 中午 (第三次大面授)	強納生美語創辦人-柴雨茜女士	我的魔法美語人生	教學大樓 C302
	103.6.8 中午 (第四次大面授)	康穩連鎖飯店董事長-陳保成先生	專注的力量-二十年創業歷程分享	教學大樓 C302
103-1	103.11.01 中午 (第二次大面授)	國立高雄大學 楊書成博士	創意與溝通	教學大樓 5F 會議廳
	103.11.29	校外參訪	-飲料調製大賽	岡山文化中心
	103.11.30 中午 (第三次大面授)	高雄市立空中大學兼任老師李宏隆博士	廣告看了沒？	教學大樓 C105
	103.12.28 中午 (第四次大面授)	義守大學 李樑堅博士	創業與創意的思維	教學大樓 5F 會議廳
103-2	104.05.10 中午 (第三次大面授)	自由市集 黃秀玉執行長	如何當老闆？	教學大樓 C401
	104.06.07 中午 (第四次大面授)	豐田開發公司 陳真貞執行長	創業甘苦分享	教學大樓 C401
104-1	104.11.28 中午 (第三次大面授)	見龍機構/新龍光塑料股份有限公司/盧比諾不動產投資公司，魏明哲董事/法務主管/監察人	長照產業現況與發展分析	教學大樓 C106

(10) 圖書資源

本系圖書限於經費與場地問題，主要集中於學校圖書館，以發揮資源共用，而學校每年均編列新台幣 10 萬元左右予各學系，於年度學校圖書館新購有關書籍時，本系都請專兼任教師提供相關領域之書單，由學校圖書館統一採購，放置圖書館內供同學借閱。

（四） 畢業生表現與互動及其資料建置與運用情形

由於本校乃屬社教型大學，學生背景大部份都來自高高屏地區的在職人士，其年齡層都集中在 30-50 歲之間，因此只有少部分畢業學生有就業需求。是故，本系並未有設立類似就業輔導的單位和制度。但根據與學生的接觸得知，有就業需求的畢業生有些在就學期間因能認識到老闆身分的同學，因此畢業後亦同時得以找到工作者，這是本系的另一特色。而且本系的網站設計有一超連結功能，提供國內各就業網站資訊，如全國就業 e 網、104 人力銀行、1111 人力銀行等，方便學生在校園裡搜尋相的就業資訊。

本校因規模不大而統一由學校輔導處督導校友總會的運作，校友總會在本校行政樓三樓亦設有一專用辦公室，分配一名工讀助學生處理庶務工作。本系協助校友總會的各項活動，除積極建立校友通訊資料庫外，同時於網路平台上設有雙向互動之留言欄，鼓勵畢業生加入校友總會，分享彼此的工作心得，以及對母校未來的發展與參與城市的建設有機會貢獻一份心力。自 90 學年度起，本系平均每學年都有約 40-50 位學生畢業，本系也鼓勵畢業生慷慨捐款母校活動，透過捐款活動發揮熱心參與校園建設和校務發展計劃的效果。

1. 畢業生表現與互動及其資料建置與運用之相關資料

(1) 畢業生資料庫

本系為瞭解畢業生之動況，建置畢業生資料庫，如性別、年紀、職業、居住地及聯絡方式（電話、手機及網址）等項目，以確實瞭解畢業生之相關資料。本系自 86 年創系以來，到 103-3 暑期畢業人數共 714 人。其中 98 學年度畢業最多有 66 人，自 100 學年起畢業生人數皆達 50-60 人左右，如表 5-3-13。

表 5-3-13 本系各學年畢業生人數一覽表

學年	第一學期	第二學期	暑期	畢業人數
88	-	1	-	1
89	6	13	-	19
90	17	29	5	51
91	15	16	5	36
92	14	20	5	39
93	14	24	16	54
94	19	26	6	51
95	18	18	4	40
96	10	20	1	31
97	16	22	6	44
98	17	42	7	66
99	15	20	5	40
100	18	34	8	60
101	21	26	9	56
102	24	32	5	61
103	27	30	8	62
104				

本系畢業生職業別，以 714 位畢業生中 315 份所進行之問卷調查結果，其中服務及買賣工作人員 62 人最高，事務工作人員 37 人次之。而職業軍人有 34 人、民意代表和企業主管等亦有 28 人、公務人員 30 人。可見，本系之畢業生涵蓋範圍很廣，如表 5-3-14。

表 5-3-14 本系歷年畢業生職業別

職業別	畢業學期/畢業人數						累積畢業人數
	101 前	102-1	102-2	103-1	103-2	104-1	
民意代表和企業主管等	18	2	3	2	3		28
專業人員	11	3	3	5	2		24
中小學、特教、幼稚園教師	0	1	1	0	0		2
職業軍人	15	3	8	3	5		34
公務人員	17	3	2	6	2		30
警政人員	1	0	0	0	0		1
退休人員	12	0	0	2	3		17
技術員及助理專業人員	14	3	2	2	3		24

技術工及體力工	2	0	2	1	1		6
事務工作人員	22	5	5	2	3		37
服務及買賣工作人員	45	0	4	7	6		62
農、林、漁、牧工作人員	3	0	1	0	0		4
待業中	20	3	2	1	3		29
全職學生	9	0	1	0	0		10
家管	1	1	3	1	1		7

(2) 系友活動

本系除配合學校每年舉辦「校友回娘家」活動，邀請校友回學校參觀並同歡，各系也參與其中，另本系每學期辦理之師生座談會，亦會透過邀請系友回校與學弟妹分享求學心得及就業之經驗，俾從中瞭解畢業系友之現況，作為未來系上發展之依據，如表 5-3-15。

表 5-3-15 本系系友活動一覽表

學期	活動名稱	日期	地點
102-1	102-1 學期師生座談暨課程說明會	102.09.29	教學大樓
102-2	102-2 校友回娘家暨歲末年歡-空前大興幸福奔騰	103.01.12	校園
102-2	102-2 學期師生座談暨課程說明會	103.04.13	教學大樓
103-1	103-1 歲末年歡-校友回娘家 「攜手相約 食在幸福	104.01.18	校園
103-1	103-1 學期師生座談暨課程說明會	103.11.02	教學大樓
103-2	103-2 系友回娘家暨師生座談會	104.03.22	教學大樓
103-2	103-2 系友回校演講	104.06.07	教學大樓
104-1			

(3) 畢業生表現（升學及就業）一覽表

本校畢業生為繼續深造，每年皆有考取研究所者，其中 102 年有 2 位，103 年有 5 位，104 年有 6 位，皆為國內國立大學，成績斐然，如表 5-3-11。

(4) 傑出校友遴選辦法及成果

為表揚校友對本校及社會國家的傑出貢獻，訂定「高雄市立空中大學傑出校友遴選辦法」，表揚分成教學類、行政類、才藝類、工商類、

服務類及楷模類等六類。詳細資料如附件 3-4-1。

本系系友林燈發先生當選 102 年度楷模類傑出校友，翁玉珠當選 103 年度工商類傑出校友，如表 5-3-16。

表 5-3-16 本系 102-104 學年度傑出校友一覽表

推薦單位	學年	推薦校友	類別	經歷事蹟
工商系	102	林燈發	楷模	中國鋼鐵股份有限公司員工
	103	翁玉珠	工商	全誠建設股份有限公司董事長
	104			

2. 畢業生問卷

(1) 畢業生問卷及調查結果

為瞭解畢業生學習成效，設計相關調查表，主要項目有「基本素養/城鄉關懷素養」、「基本素養/團隊合作素養」、「基本素養/職場倫理素養」、「核心能力/專業管理能力」、「核心能力/問題解決能力」及「核心能力/實務應用能力」等六項共 18 個題目。於 102-1 學期開始調查，各項題目滿意度皆達 9 成以上。詳細資料如附件 3-4-2。

為瞭解應屆畢業生流向，亦進行 102 學年度本系應屆畢業生流向問卷調查，計有 61 人參與問卷，54 人回覆，相關調查結果如表 5-3-17。詳細資料如附件 3-4-3。

表 5-3-17 本系 102 學年度應屆畢業生流向問卷調查分析

問　　項	結　　果				
性別	男	女			
	46%	54%			
在學期間最大的收獲	取得大學文憑	增長知識與專業成長	結交良師益友	其他	
	44%	33%	19%	4%	
母校最值得肯定的地方	教學品質	遠距與面授教學結合	課程安排	入學方便	其他
	26%	19%	15%	15%	25%
取得空大的學歷後對求職及薪資上的幫助	十分有幫助	有點幫助	其他		
	17%	36%	47%		
取得空大學歷後雇主	增加	沒增加與			

對你的滿意度		其 他			
	26%	74%			

另於 103 學年度進行「本系畢業生學習成效自我評估問卷」，包括本系畢業生學習成效自我評估問卷及應屆畢業生流向問卷二部份，於 103 年 11 月 20 日至 12 月 19 日進行調查，關於畢業生學習成效部份，18 個題目調查結果，大致同意與非常同意之比率亦有 84%。應屆畢業生流向問卷調查結果如表 5-3-18。

表 5-3-18 本系 103 學年度畢業生學習成效自我評估問卷調查分析

問　　項	結　　果				
性別	男	女			
	54%	46%			
請問您目前的現況	全職工作	兼職工作	繼續升學進修	其 他	
	69%	15%	8%	8%	
請問此刻回顧您就學期間，最大收獲為何？	增長知識與專業成長	取得大學文憑	結交良師益友	無 意 見	
	46%	31%	19%	4%	
請問您認為取得母校學位，對您最大的幫助為何？	提升專業知識與技能	提升成就感、豐富生命	提升就業競爭力」	有助於繼續升學	無 意見
	31%	27%	23%	15%	4%
母校最值得肯定的地方	師資與教學品質	課程實用多元	遠距教學上課彈性	其 他	
	42%	27%	23%	8%	
請問您認為於母校所學，對於考取證照或檢定證書是否有幫助？	非常有幫助	有幫助	沒意見	沒有幫助	
	23%	62%	12%	3%	
請問您畢業學系對您目前工作的幫助程度為何？	非常有幫助	有幫助	普通	沒有幫助	
	31%	42%	23%	4%	

針對畢業生畢業後一年流向問卷調查，分別調查 101 學年度與 102 學年度畢業生，結果說明如下：

(2) 101 學年度畢業生畢業後一年流向問卷調查：

101 學年度本系畢業生 56 人，成功受訪的人數為 40 人，問卷填答率 71.4%，調查結果如表 5-3-19。詳細資料如附件 3-4-4。

表 5-3-19 本系 101 學年度畢業生畢業後一年流向問卷調查分析

問　　項	結　　果				
1.目前現況	全職工作未讀研究所	全職工作有讀研究所	兼職工作	退休家管	其他
	75%	5%	15%	2%	3%
2.畢業後一年有無換工作	無	有	在原機關且升遷	辭掉工作做想做的事	失業
	74%	10%	7%	6%	3%
3.對求職、工作、生活幫助程度	有幫助	沒意見	無幫助	非常無幫助	
	68%	20%	10%	2%	
4.對母校整體教學滿意程度	非常滿意	滿意	不滿意	無意見	
	28%	58%	3%	11%	
5.學系對目前工作的幫助程度	非常有幫助	有幫助	普通	無幫助	
	15%	50%	30%	5%	

(3) 102 學年度畢業生畢業後一年流向問卷調查：

102 學年度本系畢業生 61 人，成功受訪的畢業生 43 人，問卷填答率 70.5%，調查結果如表 5-3-20。詳細資料如附件 3-4-5。

表 5-3-20 本系 102 學年度畢業生畢業後一年流向問卷調查分析

問　　項	結　　果				
1.目前現況	全職工作未讀研究所	全職工作有讀研究所	找工作	退休家管	其他
	75%	9%	4%	9%	3%
2.畢業後一年有無換工作	無	有	在原機關且升遷	辭掉工作做想做的事	失業
	82%	5%	9%	2%	2%
3.對求職、工作、生活幫助程度	有幫助	沒意見	無幫助	非常無幫助	
	69%	6%	15%	10%	
4.對母校整體教學滿意程度	非常滿意	滿意	不滿意		
	21%	77%	2%		

5.學系對目前工作的幫助程度	非常有幫助	有幫助	普通	無幫助	
	17%	59%	20%	4%	

二、特色

基於「知能並進與學用合一」之概念，培育理論與實務兼備之服務業經營核心人才為主要目標。因此，本系在「學生、學習與支持系統 」方面的特色為：

（一） 本系於 86 學年度成立以來，每年選系生選課人數均在 200 人左右，大部份來自台灣南部高高屏地區的在職社會人士(不乏有企業的主管人員和老闆者)，少部份也有待業青年就讀者。在籍學生中的年齡層範圍非常大,自 18 歲到 80 幾歲都有,每學年畢業生人數亦約在 40-50 人之間，相當一般傳統大學普通科系的規模，有些學生畢業後仍繼續選讀本校另一有興趣的學系來就讀，堪稱是本校的另一特色，目前調查已有念完三個學位者，充分發揮成人社會教育的角色與功能。

（二） 在課程規劃部分，本系以課程地圖有系統地規劃，學生於修習經營管理核心課程外，亦可選擇「行銷管理」、「財會金融與保險租稅」、「服務業經營」、「經營決策」、「應用經濟」等五大領域課程修習，藉由相關領域課程學習和研究的機會，使其學有專精，能以客觀的態度對事物進行分析與評估，並具備經營理念的創意與創新，養成學生「專業管理」、「實務應用」、「問題診斷」三大核心能力，以符合工商服務企業人力之需求。

（三） 完善的學生課業及生活輔導機制,本系的預警制度使學生在學習過程中能隨時警惕自己並補救自己的不足，善用數位學習平台，使學生在家亦有課業及課後皆有完備的支持及輔導系統,學生生活上有相關問題除系上接受諮詢外，於大面授期間另設置專櫃服務同學。

（四） 專題講座：本系每學期皆舉辦創業或升學專題講座，以及辦理校外參訪活動，使學生更能瞭解企業實際運作情況，有助提升其競爭力。

（五） 數位學習平台 iLMS 建置,透過此平台,學生可以獲得上課相關資訊，並與教師進行線上互動與輔導，更可與同學進行課業上交流，有助於同學之遠距學習。

三、問題與困難

本系在此項目其問題與困難，說明如下：

（一）本系學生大部分為在職學生，較關心其在職場之競爭力，惟對於學術研究較少著墨，以致學生研究成果不佳。

（二）畢業生方面聯繫不易，可能因個人防衛心或自尊心，不願透露畢業後相關就業情形如職務、薪資待遇及雇主資料，致使相關資料掌握不易。

（三）本系各項業務經費與學術活動經費有待充實。

（四）本校「校友會」運作預期功能可再加強，使得本系與系畢業生的聯絡管道可以更暢通。

四、改善策略

（一）本系將依據學生之背景與需求，致力改善課程安排，將朝實務取向，即多著重產業需求的技能去開課，鼓勵同學朝考證照方向努力，以取代學生研究成果部份。

（二）持續透過校友會、本系 Facebook 社群、本系 line 社群與 E-mail 方式與畢業系友保持聯繫，並於系友回娘家活動或系友座談會，委請系友填寫相關問卷。

（三）本系已擬有相關自我改善措施，希望由實質面改善，如提升本系聲望、改善教學品質，強化畢業生能力與改善本系學習環境，並加以廣宣，以提高社會各界認同。

五、項目三之總結

整體而言，本系在學生課業學習、其他學習及其支持系統有妥適的規劃與實施。但為確實掌握學生學習成效，落實教育目標，培育學生核心能力，本系除盡力提供學生優質的軟硬體學習資源之運用與管理、，並配合建置一套完善的學生學習評量機制，一方面檢核學生課業上的學習成效與預警提醒，一方面規劃多樣化課外參訪活動，透過數位學習平台 iLMS，讓遠距學習的本系學生如同一般大學享有同樣的課業輔導。另透過與畢業生之連繫與相關問卷調查，充分了解畢業生所回饋相關資訊，並做為本系教學課程規劃與內容之改善依據。

項目四：研究、服務與支持系統

一、現況描述

本系 102-104 學年度之間的專任師資人數只有三位，皆具有博士學位（副教授 1 人、助理教授 2 人)。為彌補專任師資之不足，於每學期依課程規劃之需要，均聘用數位合格之兼任教師。專兼任師資具有不同領域之專長，除講授學理課程外，亦有多位師資具有業界實務經驗者，可提供具彈性的教學與研究課程，並開授進階的實務選修科目，擴展本系學生學習與研究的領域。本系專兼任老師，每學期略有增減，102-1 學期為 16 位，博士 11 位，碩士 5 位。102-2 學期為 23 位，博士 14 位，碩士 9 位。103-1 學期為 17 位，博士 12 位，碩士 5 位。103-2 學期為 21 位，博士 16 位，碩士 5 位。104-1 學期為 26 位，博士 17 位，碩士 9 位。104-2 學期為 19 位，博士 15 位，碩士 4 位。博碩師資比例由 1.79：1 提高到 2.50：1 左右，本系師資結構比已有明顯改善。教師相關研究、服務與支持系統資料，說明如下：

（一）師生研究表現與支持系統及其成效。

1. 教師研究表現成效資料

由於本校屬教學型社會大學，而本校每位專任教師幾乎都兼任系務和校務行政工作，加諸教師自身教學工作的準備（如數位教材)，因此分配在從事個人研究工作的時間相對比較少，加上研究環境較差，可運用的資源（如人力、設備或經費等）亦較少，本校可參與研究之學生素質不似一般大專院校者，故相關研究無法與一般大學相比。但為提升本系教學品質，鼓勵本系專兼任教師接受各相關專長職能的研習或證照課程之研習等。本系亦鼓勵專兼任教師參加相關學術論文研討會，或投稿相關專長領域之期刊發表，以提昇學術研究水準。本系專兼任教師研究表現，說明如下：

(1) 教師研究表現（研究計畫、學術著作、參加國內外學術活動、擔任國內外期刊、學報編審）

本系專任教師有三位，研究表現分別說明如下：

a. 李文魁副教授：102 學年度計畫案 2 件：擔任交通部公路總局「101 年度公路汽車客運業營運與服務評鑑計畫」案計畫協同主持人、擔任高雄市政府交通局「102 年度高雄市公車服務品質評鑑計畫」案計畫主持人。103 學年度計畫案 1 件：擔任高雄市政府交通局「103 年度高

雄市公車服務品質評鑑計畫」案計畫主持人。104 學年度計畫案 1 件：擔任高雄市政府交通局「104 年度高雄市公車服務品質評鑑計畫」案計畫主持人。

b. 薛昭義助理教授：103 學年度共有 6 篇論文：

(a) 蔡源成、李淑芳、薛昭義（2014），企業內部市場導向、外部市場導向、內部組織績效與外部組織績效關聯之實證研究，策略與績效研究，第 11 卷第 2 期，45-76。

(b) 薛昭義、薛榮棠、孔仁奕（2014），物業管理公司現場主管管理職能量表之建立，物業管理學報，第 5 卷第 2 期，11-24。

(c) 田文彬、薛昭義（2015，已接受），日月光半導體－推動組織變革的典範，管理個案評論。

(d) 薛榮棠、薛昭義（2015，已接受），百略醫學科技－品牌經營，管理個案評論。

(e) 陳光華、陳培銘、楊書成、薛昭義(2015)，用家的感覺創造滿意的顧客－康橋連鎖旅館，中山管理評論個案專刊研討會，桃園市：國立中央大學。

(f) Chao-Yi Hsueh , Kaung-Haw Chen, Pei-Ming Chen(2014),The Exploratory Study of Constructing the Scale for Service Convenience in Mobile APP: the Case of Chain Hotel in Taiwan, The 11th IEEE International Conference on e-Business Engineering (ICEBE 2014) , Guangzhou :Sun Yat –sen University.

c. 許介星助理教授：102 學年度研究計畫 1 件，經濟部「台灣傳統市場未來長遠發展方向」研究。103 學年度研究計畫 2 件，經濟部「超級市場定義與現況」研究。104 學年度研究計畫?件。和台中市政府「台中市『市 80』、『市 81』及『市 113』BOT 案效益評估計畫」研究。詳細資料如附件 4-1-1。

本系專兼任老師研究成果主要分成國際期刊、一般期刊、研討會、專書及研究計畫等項，102 學年度專兼任老師文章發表於國際期刊有 4 篇、一般期刊有 10 篇、研討會則有 2 篇，另外專書一本，相關政府或團體研究計畫有 6 項；103 學年度則有國際期刊有 2 篇、一般期刊有 22 篇、研討會則有 2 篇，專書一本，相關政府或團體研究計畫有 2 項，如表 5-4-1。

表 5-4-1 本系 100~104 學年度教師研究成果統計表

學年度	教師姓名	國際期刊	一般期刊	研討會	專書	研究計劃
	李樑堅		3	16		
	江和華		5		2	
	李玉雯	1				
	李麗雯			1		
	吳岱儒		2		1	
	李樑堅	2	5	18		
	江和華		2			
	李玉雯	1		3		
	吳岱儒	1	1		1	
102	許介星			1		3
	李文魁					3
	薛昭義		2	4		
	李樑堅	2	2			
	江和華		5		1	
	李玉雯			1		
	林坤霖		1			
	林文寶			1		
	吳岱儒		2			
	李宏隆	1				
	洪國爵	2				
103	許介星		2			1
	李文魁					1
	薛昭義		2	2		
	李樑堅	2	8			
	江和華		7	1		
	林坤霖			1		
	吳岱儒			5		
	李玉雯			2		
	李麗雯	1				
	洪國爵	3				
104	江和華		3		1	
	李文魁					1
	吳岱儒			1	1	
	李玉雯			1		
	洪國爵	1				
合計		17	52	58	7	9

(2) 教師著作一覽表

本系專兼任教師著作共有 8 本，如表 5-4-2。

表 5-4-2 本系專兼任教師著作

教師	著　作	時間
卓文記	成功經營者的管理心經	2006.06
薛昭義	城市致富學	2009.02
江冠明	民宿經營管理	2012.04
江和華	兩岸中國	2011
江和華	兩岸農業與農村發展經驗	2011
吳岱儒	企業個案研究	2012
李樑堅	國際關係新論	2013.01
吳岱儒	組織知識管理能力對決策績效影響之研究	2015

2. 學生研究表現成效資料

(1) 學生研究表現（研究計畫、學術著作）成效表

本系學生參與相關證照考試，說明如下：

102-1 學期本系同學參加專業咖啡師丙級技術證照，共有 12 人及格。102-2 學期本系同學參加飲料調製丙級技術證照，共有 11 人及格。103-1 學期參加 IPMA 國際專案管理師，有 1 人及格。參加專業咖啡師丙級技術證照，共有 20 人及格。103-2 學期參加飲料調製丙級証照有 14 人及格。104-1 學期參加飲料調製丙級証照有 17 人及格。參加專業咖啡師丙級技術證照，共有 5 人及格。

另本系簡菘承同學所寫「蛻變」一文，刊登於本校出版「共享價值」專書，如表 5-4-3。

表 5-4-3 本系學生研究、表現成效一覽表

學年	學期	輔導教師	研究、表現	輔導人數
102	1	鐘福鵬	專業咖啡師丙級証照	12
	2	鐘福鵬	飲料調製丙級証照	11
103	1	李文魁	IPMA 國際專案管理師証照	1
		鐘福鵬	專業咖啡師丙級証照	20
		-	蛻變-簡菘承	1 篇刊登於本校出版「共享價值」專書
	2	鐘福鵬	飲料調製丙級証照	14
104	1	鐘福鵬	專業咖啡師丙級証照	5
		鐘福鵬	飲料調製丙級証照	17

3. 校院系所支持師生研究之佐證資料

本系每學年皆舉辦相關研討會、研習、演講、說明會，邀請師生們共同參與，共同成長，102 學年共辦理 10 場次；103 學年辦理 11 場次，104-1 學期共辦理 7 場次，如表 5-2-11 和表 5-2-12。

（二） 師生服務表現與支持系統及其成效。

1. 教師服務表現成效資料

(1) 教師服務表現成效表

本系有三位專任教師，102-104 學年度之服務表現分別說明如下：

a. **李文魁副教授：**

學年	服務表現類別	服務表現項目
102	推廣教育	配合學習指導中心開設台東班課程，並輔導台東班學員選修課程和解說學分抵免等事項，協助學校台東招生
		配合學習指導中心開設雲林班課程，並輔導雲林班學員選修課程和解說學分抵免等事項，協助學校雲林招生
	學校行政服務	擔任學生輔導委員會委員
		擔任教師申訴委員會委員
		擔任校務會議代表
		輔導並推薦學生報考「國際專案管理師」證照
		輔導並推薦學生報考國內大學研究所，如報考成大、高師大、高應大等
	社團、刊物指導	擔任工商系系務會議代表、工商系系教評會委員
		擔任工商系系教評會委員
	校內外服務	102 年度台南市市區公車營運與服務評鑑計畫案專家學者
		103 年度台南市市區公車營運與服務評鑑計畫案專家學者
		擔任財團法人中華民國消費者文教基金會南區分會委員
		擔任中華民國空中教育學會第 19 屆理事
	Office hours	Office hour 輔導紀錄

103	推廣教育	協助 103-1 學期雲林班「行銷管理」、103-2 學期雲林班「企業管理」、103-2 學期南投班「企業管理」等開課事宜、協助 103-2 學期台東班「管理學(二)」開課等事宜、協助 103-1 學期高雄市原民會部落大學開辦「行銷個案研究」、「管理個案研究」、「專案管理個案研究」等課程事宜
	學校服務	工商系系務會議委員、工商系系教評會議委員、高空大校務會議代表、105 年通識教育暨學系評鑑之「自我評鑑小組」成員
	教學表現及課業輔導	Office hour 輔導紀錄、輔導暨推薦學生報考研究所：張昆榮同學、李春氣同學、蔡孟錦同學等
	參與校內、外服務之貢獻	參與 103 年度台南市公車服務品質評鑑計畫案評鑑委員、擔任 103 學年度學生申訴評議委員會委員、擔任 103 年中華民國消費者文教基金會南區分會委員、擔任 103 年中華民國空中教育學會委員
104	推廣教育	協助 104-1 學期南投班、台東班、雲林班、彰化斑等開課等事宜、協助 104-1 學期高雄市原民會部落大學開辦課程事宜
	學校服務	工商系系務會議委員、工商系系教評會議委員、高空大校務會議代表、高空大系教評會委員、105 年通識教育暨學系評鑑之「自我評鑑小組」成員
	教學表現及課業輔導	Office hour 輔導紀錄、輔導台東班等校外班選系和選課事宜、指導工商系系學會活動等
	參與校內、外服務之貢獻	參與 104 年度台南市計程車服務品質評鑑計畫案評鑑委員、擔任 104 年中華民國消費者文教基金會南區分會委員、擔任 104 年中華民國空中教育學會委員

b. **薛昭義助理教授：**

學年	服務表現類別	服務表現項目
102	校內外教學與服務	102/12/14 擔任高雄海洋科技大學管理學院「電子商務網路行銷競賽」評審委員
		103/05/25 擔任雲林科技大學企管系主辦「正新瑪吉斯 2014 年全國經營管理實務專題競賽決賽」評審委員
		擔任高雄師範大學事業經營系一般生呂思潔、韋宇軒、在職生葉芳妤、陳綺霞碩士論文口試委員

		擔任高雄師範大學人力及知識管理研究所在職生嚴正誼碩士論文共同指導教授及口試委員
		擔任高雄師範大學事業經營系在職生孔仁奕、劉鑾珠碩士論文共同指導教授及口試委員
		103/06/11 擔任高雄師範大學事業經營系大學部學生期末成果聯合發表評審委員
		擔任嶺東科技大學 EMBA 學生鐘卓勳、蔡邦正碩士論文口試委員
		擔任中央物業股份有限公司管理顧問
		擔任理和物業股份有限公司管理顧問
		兼系主任
103	校內外教學與服務	103/07/28 擔任高雄師範大學事業經營系碩士班學生韋宇軒、呂思潔碩士論文口試委員
		103/08/14 擔任高雄大學高階經營管理碩士在職專班(EMBA)學生劉哲瑋、鍾妍、胡永峰碩士論文口試委員
		103/10/14 共同指導高雄師範大學事業經營系碩士在職專班學生孔仁奕參加「東京都 103 年碩博士論文獎助」獲在職生論文組佳作，獎金 15000 元
		103/12 擔任慈惠醫護專科學校「慈惠學報」第十期審查委員
		103/12/12 擔任高雄海洋科技大學管理學院「電子商務網路行銷競賽」評審委員
		104/01/19 擔任高雄大學高階經營管理碩士在職專班(EMBA)學生郭志忠、劉育誠、魏明哲、邱芷鈴、楊蓓玲、林延璉碩士論文口試委員
		104/02 擔任慈惠醫護專科學校「校內研究案」審查委員
104	校內外教學與服務	

c. 許介星助理教授

學年	服務表現類別	服務表現項目

102	校內外教學與服務	本校台東推廣教育班講授不動產經濟學課程
		擔任本校生活雜誌社輔導老師
		經濟部「102 年度改進傳統市集經營管理計畫」委員
		經濟部 102 年度優良市場、樂活市場、優良二手市集、綠色市集認證決選會議審查委員
		經濟部 102 年傳統市場專案辦公室顧問
		102 年度新北市公有零售傳統市場輔導競賽計畫委員
		102 年「新北市原住民企業標竿計畫」審查委員
		102 經濟部「推動制定攤販輔導管理自治法規會議」委員
		103 年台中市政府「台中市傳統市場評比計畫」委員
103	校內外教學與服務	本校台東推廣教育班講授產業經濟學及貨幣銀行學課程
		擔任本校生活雜誌社社團輔導老師
		經濟部「103 年度改進傳統市集經營管理計畫」委員
		經濟部 103 年度優良市場、樂活市場、優良二手市集、綠色市集認證決選會議審查委員
		經濟部 103 年傳統市場專案辦公室顧問
		103 年度新北市公有零售傳統市場輔導競賽計畫委員
		104 年桃園市市場輔導委員
		經濟部「104 年度改進傳統市集經營管理專案計畫」顧問
		經濟部 104 年度改進傳統市集經營管理計畫」委員
		經濟部 104 年「傳統零售市集樂活菜市仔創業培訓計畫(北區)」市場輔導委員
		經濟部 104 年「傳統零售市集星級認證計畫」評審委員
		兼系主任
104	校內外教學與服務	

本系專兼任老師服務表現成果主要分成演講、諮詢或顧問、評審委員及學生輔導等項，102 學年度專兼任老師校外演講有 7 次、擔任諮詢或顧問有 21 次、擔任評審委員則有 7 次，學生輔導 4 件。103 學年度則有校外演講有 2 次、擔任諮詢或顧問有 38 次、擔任評審委員則有 10 次。104-1 學期

則有校外演講有?次、擔任諮詢或顧問有?次、擔任評審委員則有?次，如表5-4-5。

表 5-4-5 本系 102-104 學年度教師服務成果統計表

學年度	教師姓名	演講	諮詢或顧問	評審委員	學生輔導
102	許介星	7	1	3	1
	李文魁		2		3
	薛昭義			1	
	李樑堅		2	3	
	江和華				
103	許介星	2		1	
	李文魁			2	2
	薛昭義		2	6	
	李樑堅		2		
	李玉雯			1	
104	陳穩吉	1			
	許介星				
	李文魁		1	1	2
	薛昭義				
合計		10	10	17	8

(2) 學生服務表現成效資料

a. 學生服務表現成效

本系學生因大部份都是在職生，但利用閒餘，仍撥出時間進行相關服務，值得獎勵，其服務表現有成立本系系學會，服務本系同學，另也成立服務社團如生活雜誌社等。系學會在開學典禮，會針對新生進行本課程特色簡介及引導參訪校園，另平時為本系之協助單位，針對系上各項事務協助辦理，為學系與同學溝通橋樑。另本系 6 位同學參與本校 104 年 5 月 3 日舉辦第八屆城市學術研討會擔任志工，服務精神可嘉。

(3) 校院系所支持師生服務之佐證資料

a. 學校支持師生服務一覽

本校每年由輔導處編列相關預算，協助老師與學生進行相關服務工

作，102-104 年預算每年為 50 萬元。另就學生部分，訂定「高雄市立空中大學獎助學金發放及進用要點」，鼓勵學生利用課餘時間學習行政工作技巧及學術研究相關知能，以增進同學就業力及服務學習精神。每年經費編列 270 餘萬元，本系則每年約有 800 餘小時，約 10 萬餘元，來進用工讀生協助系務工作。

二、特色

（一） 由於本校屬教學型社會大學，而本系每位專任教師幾乎都兼任系務和校務行政工作，加諸教師自身教學工作的準備（數位教材），因此大部分時間分配在行政服務與教學上，從事個人研究工作的時間相對比較少，故本校與一般大學院校者不同，屬教學型社會大學。

（二） 學生大多數在職，其關心為職場之競爭力，希望學校提供與工作相關相關技能之知識，故比較重於多元與實務教學，使其在未來職場上能學以致用。

（三） 本校訂有相關獎勵辦法，鼓勵老師論文發表或數位教材之製作，以提升研究與教學品質。

三、問題與困難

本項之問題與困難，臚列如下：

（一） 本系每位專任教師幾乎都兼任系務和校務行政工作，加諸教師自身教學工作的準備(數位教材)，因此大部分時間分配在行政服務與教學上，從事個人研究工作的時間相對比較少，故本系相關研究相對少。

（二） 本校迄今尚無購置學術期刊相關資料庫，以致老師在研究上有需求時，必須另想辦法或利用其他學校資源以取得資料，甚為不便。

（三） 學生大多數在職，對於相關學術研究或服務，其動能不足。

四、改善策略

（一） 為提升教師之研究能力，可透過系上老師組成研究團隊，共同參與研究，甚至也可以跨系、校之整合型研究計畫，以及組成研究團隊以爭取相關研究計畫或產學合作，並可累積更多之研究能量。

（二） 教師可針對教授領域，提出除論文外，其他研究方式之著作，如專門學門研究著作、教學方式改良，朝多元生等方式進行。

（三） 建議學校購買學術期刊相關資料庫為研究之需。

（四） 對於學生可採多元方式授課，鼓勵學生參加相關證照之考試，取代論文之發表。

五、項目四之總結

本校為教學型社會大學，而本系每位專任教師幾乎都忙於校務行政工作與教學準備，對於學術方面研究偏少，學生參與研究與服務，也顯不足；但本系仍依據相關獎勵辦法，協助教師進行研究，並希望用多元教學之方式，以鼓勵學生參與系上老師研究及系上或學校其他相關服務項目。

項目五：自我分析、改善與發展

一、現況描述

（一）班制之自我分析與檢討機制及其落實情形。

1. 班制之自我分析及其檢討機制之相關資料

(1) 班制之自我分析及其檢討機制

本系重要目標為培育各中小企業之經營管理專業人才,以此為原則，建立課程的整體架構。本系已蒐集教師及學生、畢業生、企業雇主對於畢業生整體學習成效之意見，作為修正學生核心能力指標，調整課程規劃、教師改進教學及相關運作機制之參考， 已擬定相關改善措施，並正在進行中如下。

a. 系務會議之召開,除現有專任老師與學生代表與會外,並邀請兼任老師及系友參加，以廣納相關意見。導師負責平時各種意見之收集，並及時反映給學系。
b. 擬定期召開系友會，蒐集本系畢業學生對系之建議。
c. 擬定期邀請產、官、學界專業人員，蒞系演講及給予各種建言。
d. 本系未來將積極進行教學意見評鑑調查，以提昇教師教學品質。鼓勵教師於每一學期中透過紙本與網路進行教學意見調查,提供教師教學改進之參考。教學意見調查之統計數據,除提供任課教師及本系作為教學改進之參考外，並作為本系教師續聘之重要依據。
e. 為增進教學品質,鼓勵本系教師經常參加校內外有關教學及師生互動方面之演講及座談，以利經驗傳承和意見交流。
f. 鼓勵並協助證照考取，提升學生競爭力。

本系課程加入證照輔導課程，擬建議本校以核發獎學金方式鼓勵同學考取證照，提升競爭力。

(2) 行政管理機制運作與回饋改善之相關資料

a. 行政管理機制運作與回饋改善等資料

本系各項行政管理機制如課程規劃會議、系教評會、系務會議，皆能如期舉行，已確實依據相關規定運作，且學校各單位原則上亦能有效

支持鼓勵本系教學、研究、服務與輔導項目。

本系為了自我改善暨提升師資、課程等方面以能符合時勢需求，並確實了解學生之需求，透過本系自制內部控制來達成目標及讓學生可以透過系學會提案，參與系上相關會議。本系內控流程圖，如圖 5-5-1。

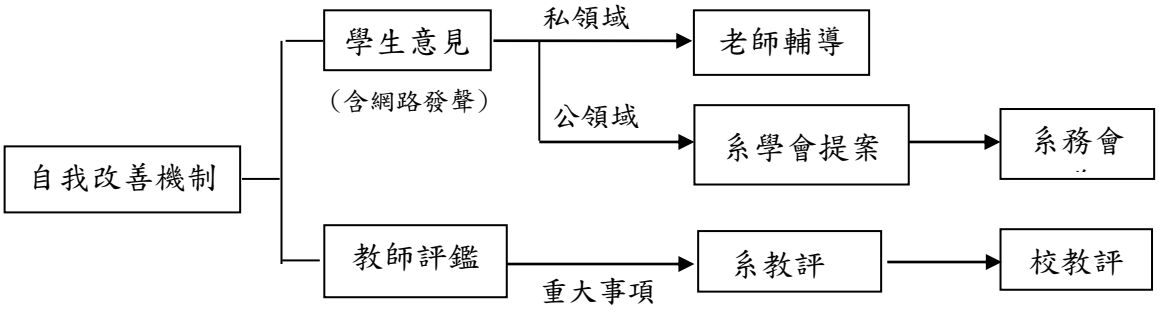


圖 5-5-1 本系規劃自我改善之機制圖

(3) 重要相關資訊與建議之蒐集與回饋改善之相關資料

本校為建立相關資訊收集，有建構「iLMS 數位學習平台」，另本系為蒐集學生相關資訊與建議，訂有「老師對本系教育目標及核心能力瞭解問卷調查表 」、「學生對本系教育目標及核心能力瞭解問卷調查表 」、「學生學習輔導紀錄表」、「課程規劃意見回饋單」及「本系演講問卷調查表」、「選課諮詢服務表」及「生活輔導諮詢服務表」，並進行相關調查，並將所得資訊回饋到本系未來教育目標、核心能力及課程開課之參考，上開表格將視需要進行修正與檢討。其中選課選課諮詢服務問卷調查：60 份問卷，回收 55 份，其中「非常滿意」為 42%、「滿意」為 49%、「無意見」為 9%。103-2 學期「專題演講問卷」問卷調查（50 份問卷，回收 42 份），「非常滿意」為 61%、「滿意」為 35%、「普通」為 4%。詳細資料如附件 5-1-1。

a. 應屆畢業生核心能力及學習成效調查問卷及結果

為了解畢業生學習成效，訂定相關調查表，主要項目有「基本素養/城鄉關懷素養」、「基本素養/團隊合作素養」、「基本素養/職場倫理素養」、「核心能力/專業管理能力」、「核心能力/問題解決能力」及「核心能力/實務應用能力」等六項共 18 個題目。於 102-1 學期開始調查，各項題目滿意度皆達 9 成以上。

b. **應屆畢業生流向問卷部分：**

103-1 學期學習成效調查結果：103 年 11 月 20 日至 12 月 19 日進行調查，問卷人數 100 人。18 個題目調查結果，大致同意加非常同意最低比率亦有 84%。相關調查結果分析如表 5-3-18 和表 5-3-19。相關資料詳附件 5-1-2、附件 5-1-3 和附件 5-1-4。

(4) 雇主滿意度調查結果

本案施測時間,自 104 年 3 月 1 日起至 104 年 6 月 30 日止,有關 104 年度度針對本校 101、102 學年度六學系畢業校友之雇主進行「雇主滿意度問卷」調查之回收率統計如下表：

	101 畢業生	102 畢業生	願意提供 雇主名單者	成功回覆	回收率	備註
人數	56	61	21	16	76%	

(5) 畢業校友調查問卷及結果

本系進行畢業生畢業後一年流向問卷調查之資料，以瞭解本系系友畢業後之狀況。上開畢業生畢業後一年流向問卷調查，分別調查 101 學年度與 102 學年度畢業生，結果說明如下：

a. 101 學年度畢業生畢業後一年流向問卷調查：

101 學年度本系畢業生 56 人，成功受訪的畢業生 40 人，問卷填答率 71.4%，調查結果如表 5-3-20。

b. 102 學年度畢業生畢業後一年流向問卷調查：

102 學年度本系畢業生 61 人，成功受訪的畢業生 43 人，問卷填答率 70.5%，調查結果如表 5-3-21。

（二） 自我改善機制與落實情形及其與未來發展之關係。

1. 整體自我改善作為與未來發展之規劃與實施之相關資料

本系為了自我改善暨提升師資、課程等方面以能符合時勢需求，並確實了解學生之需求，透過本系自制內部控制來達成目標及讓學生可以透過系學會提案，參與系上課程規劃會議、系務會議等，並參考畢業生

及企業雇主意見，進行檢討修訂核心能力之設計、課程規劃與設計、教師教學與學習評量，以及學生輔導與學習資源提供，並適時檢討課程配置是否符合產業需求與社會發展，以縮短學生所學與業界需求差距。

為利本系教育目標、核心能力等相關事項改善與未來相關發展規劃，本系於 103-2 學期第三次系務會議通過「高雄市立空中大學工商管理系短、中、長期發展計畫」，短期計畫為持續強化老師的教學品質、增聘具有實務經驗之兼任教師、強化學生學習成效；中期計畫為加強本系的產學合作能量、增加國內校外開課以開拓學生來源；長期計畫為培養優秀工商服務企業的專業人才，並發展成為具國際服務業經營特色化的學系。

另本系依據財團法人高等教育評鑑中心基金會「103 年度大學校院通識教育暨第二週期系所評鑑實施計畫」及「高雄市立空中大學自我評鑑實施辦法」，已於 104 年 09 月 03 日辦理第一次自我評鑑，擬於 104 年 12 月 03 日辦理第二次自我評鑑。相關委員訪評意見、改善建議，將作為本系自我改善情形之依據。

2. 中長程計畫及具體方案

本校本校鄰近高雄港，居南部工業重鎮及小港航空站，可強化與園區內相關的廠商實務交流，逐步擴大合作空間，以創造「理論與實務」結合之就業的機會，故據此研訂中期計畫為「加強本系的產學合作能量、增加國內校外開課以開拓學生來源」，具體方案為 建立本系產學合作獎勵計畫及開拓校外班計畫 ；另長期本系以培養優秀工商服務企業服務管理專業人才為目標，並順應國際化潮流以及政府政策的鼓勵，擬定長期計畫為「本系以培養優秀工商服務企業專業人才為目標，並順應國際化潮流以及政府政策的鼓勵。」，而具體方案為 建立本系品牌計畫，以吸引國內外學生入學。

二、特色

在教師與學生不斷互動與交流下，本系透過自我改善機制下，逐漸發展出本學系的特色如下：

（一）**充分溝通與學生參與**：對於本系學生所需之核心能力，教師間充分溝通，據以設計課程對於本系學生所需之核心能力，經全專任教師充分溝通，

參考校外委員建議、教師專長及學生代表等意見，據以規劃與設計本系課程。

（二）**培養學生多元教學與興趣**：依據教育目標和核心能力，開設相關課程，培養多元知能為了培育本系學生多元的就業之知能，授課課程上採取多元上課方式，包括採電視、廣播、網路或面對面授課，而上課的地點可為校內教室或校外參訪機關。

（三）**清楚教學目標、核心能力與課程設計之關係**：為檢視本系之教育目標與核心能力，落實於開設之課程中，所有任課教師填寫課程大綱中，敘述開設課程之課程目標與教育目標、核心能力對照表，並上傳至本校教務系統，同學從課程大綱就可知悉該課程之教學目標、核心能力，進行選課依據。

（四）**邀請業界師資兼任多元化授課**：因為系上專任教師不足，聘任政府機關或產業界相關領域之翹楚者到校授課，學生可知道政府機關之政策與企業實務之作法，增進自己競爭力。

三、問題與困難

本系目前主要的問題是畢業生資料蒐集不易、雇主填答意願低。

（一）畢業生聯繫不易：本系對於畢業學生無法全面掌控；郵寄畢業生現況調查問卷回收率偏低。

（二）雇主問卷填答意願低。

四、改善策略

本系因應未來的發展，經多次討論及評估，已訂定改善策略如下:

（一）落實自我改善機制，定期進行教育目標、核心能力與課程規劃機制之檢討。

（二）定期蒐集本系畢業生的建言，作為本系持續品質改善的參考依據。並舉辦畢業生工作經驗座談，藉由分享經驗，以對就業市場的了解，以利未來進入　職場。

（三）加強多元化的聯絡方式，包括利用電話、網路社群、e-mail等聯絡方式，

以充分蒐集與掌控畢業生之相關訊息，以健全校友聯絡機制。

五、項目五之總結

本系以培育具服務業經營管理核心能力之專業人才為目標，在明確目標的下，建立課程的整體架構。本系定期召開系務、課程規劃及教評會等會議，以利平時各種意見收集，反映修改教學目標，並落實服務與輔導。

本系短期計畫為持續強化老師的教學品質、增聘具有實務經驗之兼任教師、強化學生學習成效；中期計畫為加強本系的產學合作能量、增加國內校外開課以開拓學生來源；長期計畫為培養優秀工商服務企業的專業人才，並發展成為具國際服務業經營特色化的學系。

陸、總結

本系創立於民國八十六年，為因應大高雄地區工商服務產業的發展需求，培養理論與實務兼具的產業人才、提升產業競爭優勢而成立；並期許能加速累積經營管理領域產業的相關實務經驗，為產業注入活水，並提供大高雄地區企業在職人士對進修學習的需求。本系教育目標為透過「行銷管理」、「財務金融與保險租稅」、「服務業管理」、「經營決策」、「會計與應用經濟領域」等領域課程安排，以培養學生具備「專業管理」、「實務應用」、「問題診斷」三大核心能力。而多年以來學系所培育出具有服務業經營管理核心能力之專業人才，多能成為企業與組織最合適之經理人才。

茲就自我評鑑結果，彙整本系於五個評鑑項目之作法，說明如次：

一、目標、核心能力與課程

本系將依循教學目標，培養學生三大基本素養，即經營管理素養、企業倫理素養、溝通協調素養，具備「專業管理」、「實務應用」、「問題診斷」三大核心能力三大核心能力，未來在教學目標上將持續推動「市場導向策略」以掌握市場之發展，並透過自我改善機制，繼續加強各項工作。

二、教師、教學與支持系統

本系教師之學術專長皆能滿足教學目標與學生學習需求，無論是教師的教學方式，亦或服務相關專業知識的表達與展現，均能受到學生所接受，從近 2 年學生選課人數增加可知；本系在調整師資結構部分，102 學年師資博碩比例為 1.79：1 到 104 學年已提高到 2.5：1 左右，師資結構已大幅改善中；本系教師依據課程所要培育之核心能力，而設計多元化之教學方法，故學習評量因應多元教學方法而不只限於筆試，尚包括課後作業、出席率、課堂參與討論程度以及個案報告討論、分組口頭報告與書面報告等；學習評量之實施，為提升教師教學品質，瞭解學生學習效果，並加強師生教學互動，設計教學評鑑問卷，全體教師(含專任、兼任)每一任教科目均須接受評鑑。並作為校教師評審委員會作為審核教師續聘、升等、進修、獎懲等之參考依據；多元教育方式，本系教師之教學設計與教學目標、核心能力與課程設計具有高度連貫性。除了課堂授課外，舉辦學術專題演講和校外參訪，以提供多元之學習機會；健全之教學品質改善機制，本系有多項協助教師改進教學品質之機制，例如：優良教師評選機制、發表期刊論文獎

勵辦法、教學精進諮詢輔導辦法、圖書出版補助要點及專任教師進用研究學習著學生制度之建立等。

三、學生、學習與支持系統

整體而言，本系在學生課業學習、其他學習及其支持系統有妥適的規劃與實施。但為確實掌握學生學習成效，落實教育目標，培育學生核心能力，本系除盡力提供學生優質的軟硬體學習資源之運用與管理、，並配合建置一套完善的學生學習評量機制，一方面檢核學生課業上的學習成效與預警提醒，一方面規劃多樣化課外參訪活動，透過數位學習平台 iLMS，讓遠距學習的本系學生如同一般大學享有同樣的課業輔導。另透過與畢業生之連繫與相關問卷調查，充分了解畢業生所回饋相關資訊，並做為本系教學課程規劃與內容之改善依據。

四、研究、服務與支持系統

本校為教學型社會大學，而本系每位專任教師幾乎都忙於校務行政工作與教學準備，對於學術方面研究偏少，學生參與研究與服務，也顯不足；但本系仍依據相關獎勵辦法，協助教師進行研究，並希望用多元教學之方式，以鼓勵學生參與系上老師研究及系上或學校其他相關服務項目。

五、自我分析、改善與發展

本系以培育具服務業經營管理核心能力之專業人才為目標，在明確目標的下，建立課程的整體架構。本系定期召開系務、課程規劃及教評會等會議，以利平時各種意見收集，反映修改教學目標，並落實服務與輔導。

本系短期計畫為持續強化老師的教學品質、增聘具有實務經驗之兼任教師、強化學生學習成效；中期計畫為加強本系的產學合作能量、增加國內校外開課以開拓學生來源；長期計畫為培養優秀工商服務企業的專業人才，並發展成為具國際服務業經營特色化的學系。